

**Zpráva o činnosti  
Vydavatelství Univerzity Pardubice  
za rok 2017**

## Úvod

Činnost Vydavatelství Univerzity Pardubice (dále jen vydavatelství) je vymezena zejména zákonem č. 111/1998 Sb. o vysokých školách, zákonem č. 37/1995 Sb. o neperiodických publikacích, související vyhláškou č. 156/2003 Sb., zákonem č. 121/2000 Sb. o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským a vnitřními předpisy Univerzity Pardubice - směrnicí č. 26/2006 organizační řád Univerzity Pardubice a směrnicí č. 7/2013 Řízení vydavatelství činností Univerzity Pardubice.

## I. Vydavatelství v roce 2017

### Univerzitní prodejna odborné literatury

Vydavatelství zabezpečovalo prodej publikací vydaných Univerzitou Pardubice prostřednictvím vlastní prodejny odborné literatury. Stejně jako v předchozích letech byla nabídka prodejny rozšířena i o publikace externích vydavatelů. Ekonomické a statistické údaje jsou uvedeny v části II a III.

### Univerzitní knižní E-shop

Vydavatelství spravuje knižní e-shop <https://e-shop.upce.cz>; v roce 2017 bylo přijato 327 objednávek (z toho 112 rezervací s požadavkem následného vyzvednutí zboží a platbou v hotovosti v prodejně a 215 objednávek s bezhotovostní platbou a následným zasláním na adresu objednatele prostřednictvím České pošty).

### Prodej tištěných publikací prostřednictvím externích prodejců

Publikace s širším jsou poskytovány veřejnosti prostřednictvím společnosti KOSMAS (distribuce po celé ČR) a vybraných knihkupectví, muzeí a knihovnách v Praze, Olomouci, Ostravě, Chotěboři, Karlových Varech, Lanškrouně a Pernštejně.

### E-knihy

V roce 2017 univerzita vydala 7 e-knih a 3 periodika v elektronické formě (všechny ve formátu pdf). Většina z nich je veřejnosti k dispozici prostřednictvím e-shopu ke stažení zdarma (nyní již 99 titulů včetně periodik). Dvě nové e-knihy jsou komerčního charakteru a jsou veřejnosti k dispozici prostřednictvím českých externích prodejců. V roce 2017 podepsala univerzita smlouvu o elektronickém obsahu se společností EBSCO Publishing, s cílem usnadnit zahraničním akademickým pracovníkům a knihovnám přístup k našim vybraným e-knihám. Filozofická fakulta odsouhlasila první seznam publikací, které doporučila k předání do distribuce prostřednictvím této společnosti (předp. začátkem roku 2018).

### Účast vydavatelství na prodejních akcích



Ve dnech 11. - 14. května 2017 se vydavatelství účastnilo prostřednictvím společného stánku deseti vydavatelství českých vysokých škol mezinárodního knižního veletrhu **Svět knihy Praha 2017**. Univerzita na veletrhu prodala 43 publikací v celkové částce 7835,- Kč, další prodeje se realizovaly na základě kontaktů z veletrhu po jeho skončení.

Dne 20. a 21. října 2017 se konal **27. podzimní Knižní veletrh v Havlíčkově Brodě**, kterého se vydavatelství účastnilo pátým rokem prostřednictvím samostatného prodejního místa (179 vystavovatelů, 17000 návštěvníků).



Dne 10. listopadu 2017 se v rytířských sálech pardubického zámku uskutečnil 6. ročník prodejní výstavy **Zámek plný knih**. Také zde vydavatelství zastupovalo univerzitu samostatným prodejním místem.

Dne 13. a 14. září 2017 se v prostorách Univerzity Palackého v Olomouci konal **11. sjezd českých historiků**, na kterém Filozofická fakulta prostřednictvím univerzitního vydavatelství vystavovala a prodávala vydané publikace především z produkce Ústavu historických věd.

Dne 5. října 2017 se vydavatelství poprvé zúčastnilo jako vystavovatel **Knižního veletrhu 2017** pořádaný Univerzitní knihovnou Univerzity Hradec Králové.

### UNI zboží

Koncem roku 2017 zahájila prodejna odborné literatury ve spolupráci s Oddělením propagace a vnějších vztahů, Ekonomickým odborem a Centrem informačních technologií a služeb zatím zkušebním režimem prodej propagačních předmětů („UNI“ zboží) s logem univerzity a logem jednotlivých fakult. Standardní režim jejich prodeje je plánován na rok 2018.

## II. Statistické údaje

### Vývoj počtu vydaných publikací s ISBN

fakulta	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017	
	k prodeji(1)	jiné(2)	k prodeji(1)	jiné(2)	k prodeji(1)	jiné(2)	k prodeji(1)	jiné(2)	k prodeji(1)	jiné(2)	k prodeji(1)	jiné(2)	k prodeji(1)	jiné(2)	k prodeji(1)	jiné(2)	k prodeji(1)	jiné(2)	k prodeji(1)	jiné(2)
DFJP	8	7	3	9	3	12	4	12	5	5	8	58	9	29	4	12	4	5	1	8
FES	25	15	20	26	24	17	12	14	10	23	9	31	3	25	5	15	3	13	4	8
FEI		3	2							1	2	1	1	1	1	2		1		
FF	1	11	3	5	4	7 <sup>3),4)</sup>	5	14	10	16	6	4	8	10	9	8	16	7	20	4
FChT	8	20	5	12	6	14	11	16	9	21	4	23	7	18	5	14	4	15	7	8
FR	1		1	1		2 <sup>4)</sup>		3		2		20		2	1	12				
FZS		1	1				2	2		1	2	1	1	2	5	3	3	3	3	2
JC													1	1						
Rek		3		3		4		8	1	6	2	8		10		7		6		7
<b>celkem</b>	<b>43</b>	<b>60</b>	<b>35</b>	<b>56</b>	<b>37</b>	<b>56<sup>3)</sup></b>	<b>34</b>	<b>69</b>	<b>35</b>	<b>75</b>	<b>33</b>	<b>146</b>	<b>30</b>	<b>98</b>	<b>30</b>	<b>73</b>	<b>30</b>	<b>50</b>	<b>35</b>	<b>37</b>
	<b>103</b>		<b>91</b>		<b>93<sup>3)</sup></b>		<b>103</b>		<b>110</b>		<b>179</b>		<b>128</b>		<b>103</b>		<b>80</b>		<b>72</b>	

Pozn.: 1) Publikace vydané za účelem prodeje (např.: odborné knihy, distanční opory).

2) Publikace, které nebyly vydané za účelem jejich následného prodeje (např.: grantové výstupy, sborníky).

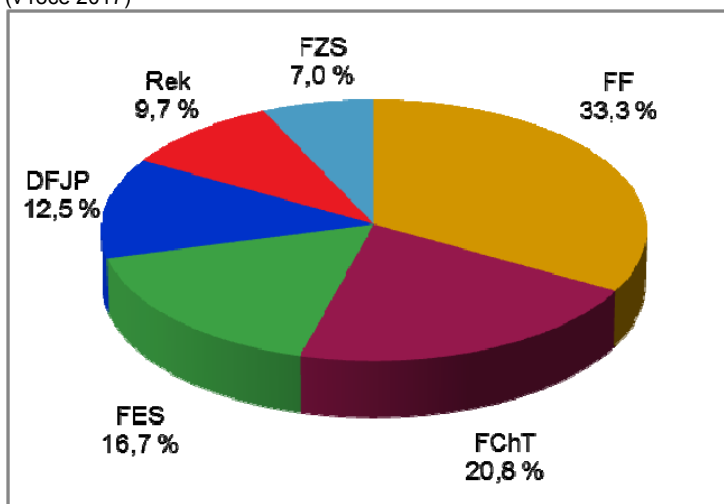
3) FF mj. vydala i 2 více svazkové soubory, kde každý soubor obsahoval 9 jednotlivých svazků, které měly přidělené vlastní ISBN. Číslo uvedené v tabulce obsahuje pouze tyto dva soubory, jednotlivé svazky nejsou započítány.

4) FF a FR společně vydala jednu publikaci (v tabulce uvedena jen u FR).

5) Pokud byla publikace vydána více formami (tištěná, elektronická na CD, e-kniha) v tabulce jsou započítána všechna vydání, kterým bylo přidělené samostatné číslo ISBN.

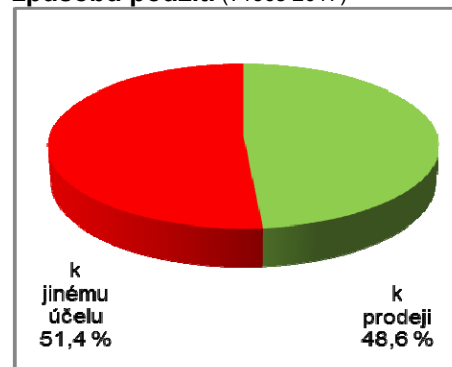
### Přehled vydaných publikací s ISBN podle součástí univerzity

(v roce 2017)

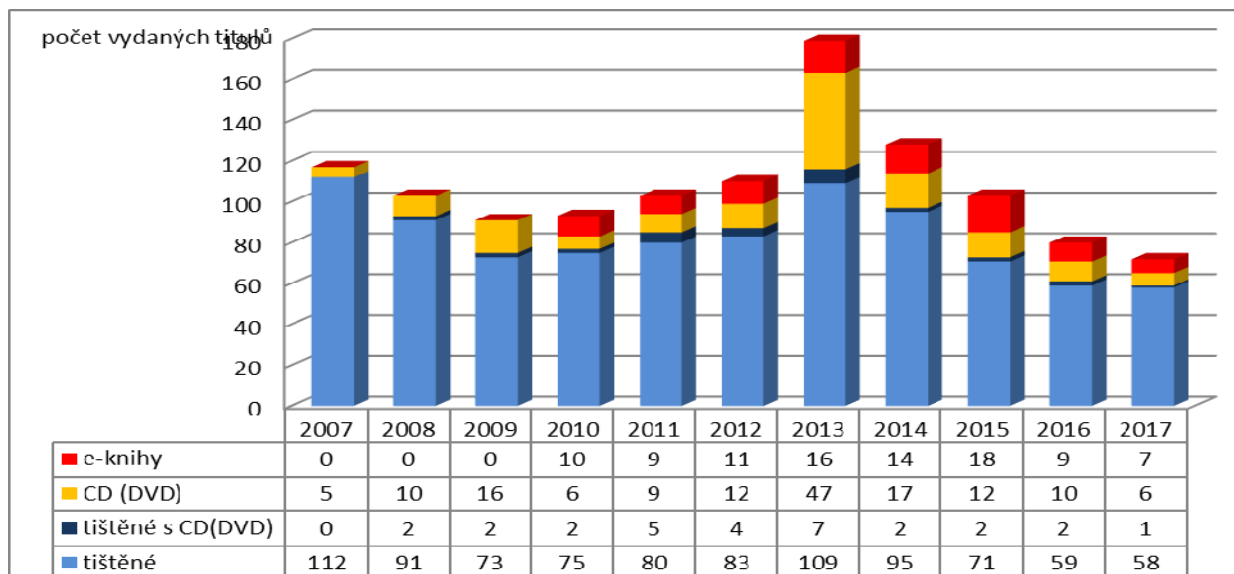


### Přehled vydaných publikací podle způsobu použití

(v roce 2017)



### Přehled vydaných publikací s ISBN podle formy vydání



### III. Ekonomika a personální zázemí

#### Personální zázemí

Činnosti vydavatelství a univerzitní prodejny zabezpečovali v roce 2017 stejně jako v předchozích letech dva zaměstnanci (jeden na plný pracovní úvazek, druhý na 0,75 úvazku (z 0,25 úvazku vykonává pracovní činnosti pro univerzitní Polygrafické středisko).

#### Ekonomika vydavatelství a prodejny odborné literatury

Vydavatelství disponovalo v roce 2017 finančními prostředky v rámci rozpočtu Vydavatelství a polygrafického střediska a příjmy z poplatku, které účtovalo žadatelům za přidělení ISBN a rozeslání povinných výtisků vydaných publikací. Paušální poplatek byl účtován ve stejné výši jako v předchozích letech (280,- Kč/titul pro neperiodické publikace a ročenky, 800,- Kč pro periodické publikace).

Příjmovou složkou prodejny byl v roce 2017 stejně jako v předchozích letech nájem hrazený nájemcem za užívání místnosti č. 01015, dále poměrná část z nákladů souvisejících s vydáváním vlastních publikací, které jsou určeny k prodeji a marže z prodeje publikací externích nakladatelství (formou komisioního prodeje nebo přímého nákupu).

#### Přehled příjmů a výdajů prodejny odborné literatury

(období 1.1. - 31.12.2017)

##### Příjmy

		Kč včetně DPH
Tržba	celkem	1199388
	z toho za hotové	670502
	fakturované	528886

##### Interní převody

		Kč bez DPH
Publikace odebrané fakultami a Rek		1366995

		Kč bez DPH
Vlastní příjmy z prodeje zboží	vlastní výrobky	134226
	nakoupené zboží	3199
	komisní zboží	7266
Vlastní příjmy z pronájmu prostor		89712
Vlastní příjmy prodejny celkem		<b>234403</b>

##### Výdaje

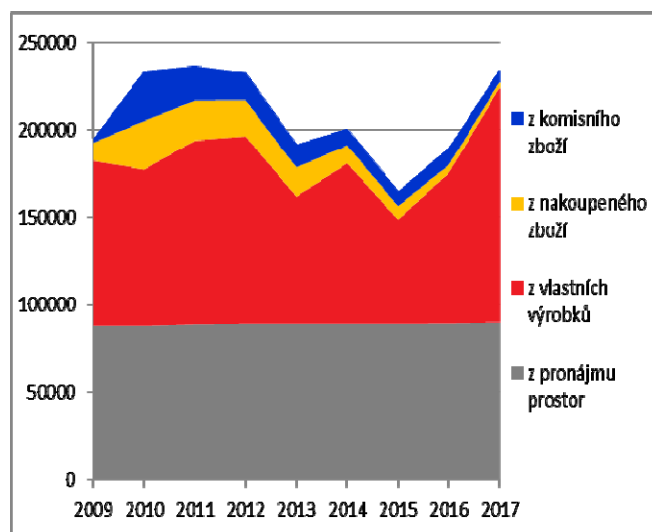
		Kč bez DPH
Vlastní provozní výdaje prodejny		<b>219619</b>

##### Další statistické údaje

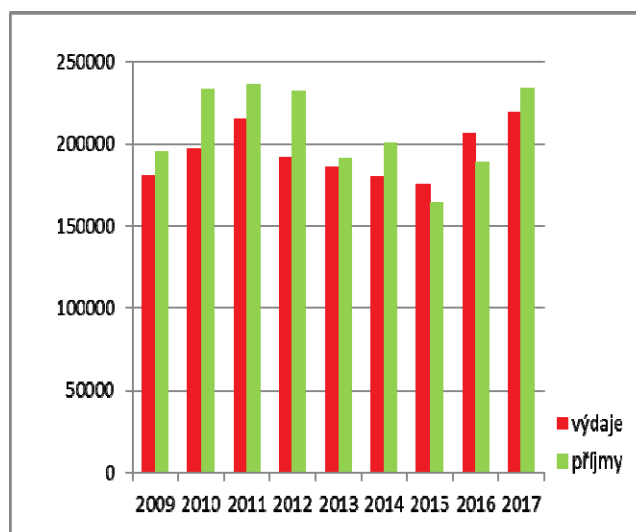
	Počet prodaných publikací	Počet publikací odebraných fak. a Rek	celkem
vlastní výrobky	6866	10920	17786
nakoupené zboží	259	0	259
komisní zboží	246	6	252

Počet přijatých objednávek prostřednictvím e-shopu	celkem	327
z toho - k vyzvednutí na prodejně		112
- k zaslání prostřednictvím ČP		215

#### Vývoj vlastních příjmů



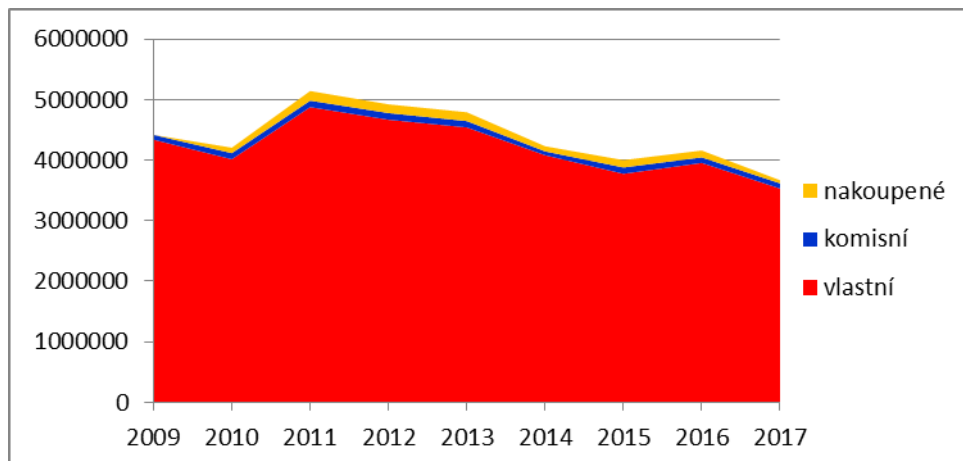
#### Vývoj vlastních příjmů a výdajů



## Stavy skladů publikací v prodejně odborné literatury

(z inventarizačních zápisů k 30.11.)

Kč bez DPH	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>vlastní</b>	4339566	4016206	4876817	4669127	4541166	4082534	3775626	3954700	3531973
<b>komisní</b>	78900	99888	106497	109167	104467	62917	103711	92311	85400
<b>nakoupené</b>	657	90862	159444	144714	146384	84892	121432	113131	51981
celkem Kč	<b>4419123</b>	<b>4206956</b>	<b>5142758</b>	<b>4923008</b>	<b>4792017</b>	<b>4230343</b>	<b>4000769</b>	<b>4160142</b>	<b>3669354</b>



### Závěr

Stejně jako v minulých letech Vydavatelství Univerzity Pardubice zabezpečovalo v roce 2017 vydávání především publikací, které nebyly určeny k prodeji (51,4 %). Publikace určené k prodeji (48,6 %) byly odborné i laické veřejnosti k dispozici v univerzitní prodejně odborné literatury, univerzitním e-shopu a i v některých externích knihkupectvích.