

VYSOKÁ ŠKOLA: UNIVERZITA PARDUBICE			
Rozvojový projekt na rok 2019			
Formulář pro závěrečnou zprávu			
Program:	Centralizovaný rozvojový program		
Tematické zaměření:	d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance		
Název projektu:			
Intercultural and international networking (3uni interNET)			
Období řešení projektu:	Od: 1. 1. 2019	Do: 31. 12. 2022	
Dotace (v tis. Kč)	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	1 650	1 650	0
Čerpáno	1 650	1 650	0
ZÁKLADNÍ INFORMACE			
	Hlavní řešitel	Kontaktní osoba	
Jméno:	Ing. Andrea Koblížková	Ing. Monika Vejchodová	
Podpis:			
Fakulta/Součást	Univerzita Pardubice	Univerzita Pardubice	
Adresa/Web:	Studentská 95, Pardubice, PSČ 532 10 / www.upce.cz	Studentská 95, Pardubice, PSČ 532 10 / www.upce.cz	
Telefon:	466 036 776	466 036 417	
E-mail:	andrea.koblizkova@upce.cz	monika.vejchodova@upce.cz	
Jméno rektora:	prof. Ing. Jiří Málek, DrSc.		
Podpis:			
Datum:	21.01.2020		
Razítko školy:			

ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU	
Cíle projektu	Uvedte předem stanovené cíle a u každého z nich uvedte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.
	<p>Cíl 1: Rozvoj zahraničních partnerství, navazování nových kontaktů s cílem vzájemného sdílení zkušenosti z oblasti internacionalizace, vzdělávání, propagace, komunikace vč. přijímání delegací</p> <p>Splněno.</p> <p>01.01: 3 zahraniční veletrhy/konference – APAIE 2019 v Kuala Lumpur v Malajsii (březen, 1 osoba), NAFSA 2019 ve Washington v USA (květen, 2 osoby) a EIAE 2019 v Helsinkách ve Finsku (září, 6 osob)</p> <p>01.03: 1 zahraniční konference věnovaná oblasti propagace – konference EUPRIO 2019 v Poznani v Polsku (červen, 2 osoby); dále účast na CzechStreet Party v Bruselu v Belgii</p> <p>02.02: Osobní jednání a návštěva zahraničních partnerských institucí – JAR (Stellenbosch University, University of Western Cape), Malajsie (APU Kuala Lumpur, UTB Johor Bahru), Ukrajina (gymnázium), USA (Georgetown University, Rutgers University, Princeton University), Finsko (Aalto University), Čína (Hebei University, BTBU, SWUST, Jilin Universit of Science and Technology), Arménie (Baku State University, Sumquayit State University), Argentina (Universidad Tecnológica Nacional), Uruguay (Universidad Ort, Universidad de la República), Francie (Aix-Marseille University), Španělsko (Universitat Autònoma de Barcelona), Japonsko (NIMS, AIST Tsukuba)</p> <p>02.03: Přijímání delegací ze zahraničních partnerských univerzit - Japonsko (Oita University), Čína (Shaoxing University)</p> <p>04.02: Tištěné a elektronické propagační materiály – vytvoření a tisk letáků pro Summer School 2019, vytvoření a tisk přehledu studijních programů v AJ, dotisk brožury a skládačky v AJ, sběr podkladů a tvorba nových materiálů s nabídkou studijních programů v AJ</p> <p>Cíl 2: Zvyšování počtu zahraničních studentů ve studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných jednotlivými univerzitami v cizích jazycích vč. cílené propagace</p> <p>Splněno.</p> <p>01.01: 3 zahraniční veletrhy/konference – APAIE 2019 v Kuala Lumpur v Malajsii (březen, 1 osoba), NAFSA 2019 ve Washington v USA (květen, 2 osoby) a EIAE 2019 v Helsinkách ve Finsku (září, 6 osob)</p> <p>01.02: 3 studentské zahraniční veletrhy – Education and Career 2019 v Almaty v Kazachstánu (2 osoby), Vzdělávací veletrh v Kyjevě a Oděse na Ukrajině (4 osoby), China Education Expo 2019 v Číně (3 osoby)</p> <p>02.01: Spolupráce se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami – rozvoj spolupráce se zástupci z Velké Británie (zaměřeno na Čínu), jednání se zástupci z Rakouska, Indie, afrických zemí</p> <p>02.02: Osobní jednání a návštěva zahraničních partnerských institucí – JAR (Stellenbosch University, University of Western Cape), Malajsie (APU Kuala Lumpur, UTB Johor Bahru), Ukrajina (gymnázium), USA (Georgetown University, Rutgers University, Princeton University), Finsko (Aalto University), Čína (Hebei University, BTBU, SWUST, Jilin Universit of Science and Technology), Arménie (Baku State University, Sumquayit State University), Argentina (Universidad Tecnológica Nacional), Uruguay (Universidad Ort, Universidad de la República), Francie (Aix-Marseille University), Španělsko (Universitat Autònoma de Barcelona), Japonsko (NIMS, AIST Tsukuba)</p> <p>02.03: Přijímání delegací ze zahraničních partnerských univerzit - Japonsko (Oita University), Čína (Shaoxing University)</p> <p>04.01: Inzerce nabídky na zahraničním portálu – spolupráce s Keystone Academic Solutions, nabídka našich studijních programů na www.bachelorstudies.com, www.masterstudies.com a www.phdstudies.com</p> <p>04.02: Tištěné a elektronické propagační materiály – vytvoření a tisk letáků pro Summer School 2019, vytvoření a tisk přehledu studijních programů v AJ, dotisk brožury a skládačky v AJ, sběr podkladů a tvorba nových materiálů s nabídkou studijních programů v AJ</p> <p>Cíl 3: Zvyšování počtu našich studentů vyjíždějících na zahraniční partnerské univerzity</p> <p>Splněno.</p> <p>01.01: 3 zahraniční veletrhy/konference – APAIE 2019 v Kuala Lumpur v Malajsii (březen, 1 osoba), NAFSA 2019 ve Washington v USA (květen, 2 osoby) a EIAE 2019 v Helsinkách ve Finsku (září, 6 osob)</p> <p>01.02: 3 studentské zahraniční veletrhy – Education and Career 2019 v Almaty v Kazachstánu (2 osoby), Vzdělávací veletrh v Kyjevě a Oděse na Ukrajině (4 osoby), China Education Expo 2019 v Číně (3 osoby)</p> <p>02.02: Osobní jednání a návštěva zahraničních partnerských institucí – JAR (Stellenbosch University, University of Western Cape), Malajsie (APU Kuala Lumpur, UTB Johor Bahru), Ukrajina (gymnázium), USA (Georgetown University, Rutgers University, Princeton University), Finsko (Aalto University), Čína (Hebei</p>

University, BTBU, SWUST, Jilin Universit of Science and Technology), Arménie (Baku State University, Sumquayit State University), Argentina (Universidad Tecnológica Nacional), Uruguay (Universidad Ort, Universidad de la República), Francie (Aix-Marseille University), Španělsko (Universitat Autònoma de Barcelona), Japonsko (NIMS, AIST Tsukuba)

02.03: Přijímání delegací ze zahraničních partnerských univerzit - Japonsko (Oita University), Čína (Shaoxing University)

Cíl 4: Zajišťování poradenství a péče, rozvoj kvality služeb poskytovaných zahraničním uchazečům o studium, zahraničním studentům i zahraničním zaměstnancům vč. orientace po příjezdu a volnočasových aktivit

Splněno.

03.01: Organizace akcí nejenom pro zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance – Erasmus Days, Summer School (červenec – srpen), Semester Start (září), UFest (září), Kurzy českého jazyka, Kurzy první pomoci, Hokejová derby, výjezdní zasedání (říjen)

03.02: Pomoc, poradenství, konzultace pro zahraniční uchazeče/studenty – pravidelně osobně, e-mailem, telefonicky apod.

04.02: Tištěné a elektronické propagační materiály – vytvoření a tisk letáků pro Summer School 2019, vytvoření a tisk přehledu studijních programů v AJ, dotisk brožury a skládačky v AJ, sběr podkladů a tvorba nových materiálů s nabídkou studijních programů v AJ

Cíl 5: Vzdělávání v oblasti internacionalizace

Splněno.

03.03: Semináře týkající se internacionalizace – seminář/setkání na UPa (červen), účast na semináři UHK (4 osoby)

Cíl 6: Rozvoj a posilování vzájemné spolupráce v rámci konsorcia, organizace společných akcí

Splněno.

01.01: 3 zahraniční veletrhy/konference – APAIE 2019 v Kuala Lumpur v Malajsii (březen, 1 osoba), NAFSA 2019 ve Washington v USA (květen, 2 osoby) a EIAE 2019 v Helsinkách ve Finsku (září, 6 osob)

01.02: 3 studentské zahraniční veletrhy – Education and Career 2019 v Almaty v Kazachstánu (2 osoby), Vzdělávací veletrh v Kyjevě a Oděse na Ukrajině (4 osoby), China Education Expo 2019 v Číně (3 osoby)

01.03: 1 zahraniční konference věnovaná oblasti propagace – konference EUPRIO 2019 v Poznani v Polsku (červen, 2 osoby); dále účast na CzechStreet Party v Bruselu v Belgii

02.01: Spolupráce se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami – rozvoj spolupráce se zástupci z Velké Británie (zaměřeno na Čínu), jednání se zástupci z Rakouska, Indie, afrických zemí

02.02: Osobní jednání a návštěva zahraničních partnerských institucí – JAR (Stellenbosch University, University of Western Cape), Malajsie (APU Kuala Lumpur, UTB Johor Bahru), Ukrajina (gymnázium), USA (Georgetown University, Rutgers University, Princeton University), Finsko (Aalto University), Čína (Hebei University, BTBU, SWUST, Jilin Universit of Science and Technology), Arménie (Baku State University, Sumquayit State University), Argentina (Universidad Tecnológica Nacional), Uruguay (Universidad Ort, Universidad de la República), Francie (Aix-Marseille University), Španělsko (Universitat Autònoma de Barcelona), Japonsko (NIMS, AIST Tsukuba)

03.01: Organizace akcí nejenom pro zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance – Erasmus Days, Summer School (červenec – srpen), Semester Start (září), UFest (září), Kurzy českého jazyka, Kurzy první pomoci, Hokejová derby, výjezdní zasedání (říjen)

03.03: Semináře týkající se internacionalizace – seminář/setkání na UPa (červen), účast na semináři UHK (4 osoby)

Cíl 7: Navazování nových kontaktů a udržování stávajících kontaktů se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami, vytipování vhodných agentur

Splněno.

01.01: 3 zahraniční veletrhy/konference – APAIE 2019 v Kuala Lumpur v Malajsii (březen, 1 osoba), NAFSA 2019 ve Washington v USA (květen, 2 osoby) a EIAE 2019 v Helsinkách ve Finsku (září, 6 osob)

02.01: Spolupráce se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami – rozvoj spolupráce se zástupci z Velké Británie (zaměřeno na Čínu), jednání se zástupci z Rakouska, Indie, afrických zemí

04.02: Tištěné a elektronické propagační materiály – vytvoření a tisk letáků pro Summer School 2019, vytvoření a tisk přehledu studijních programů v AJ, dotisk brožury a skládačky v AJ, sběr podkladů a tvorba

	<p>nových materiálů s nabídkou studijních programů v AJ</p> <p>Cíl 8: Posilování mezinárodního postavení univerzit, zvyšování prestiže</p> <p>Splněno.</p> <p>01.01: 3 zahraniční veletrhy/konference – APAIE 2019 v Kuala Lumpur v Malajsii (březen, 1 osoba), NAFSA 2019 ve Washington v USA (květen, 2 osoby) a EIAE 2019 v Helsinkách ve Finsku (září, 6 osob)</p> <p>04.01: Inzerce nabídky na zahraničním portálu – spolupráce s Keystone Academic Solutions, nabídka našich studijních programů na www.bachelorstudies.com, www.masterstudies.com a www.phdstudies.com</p> <p>04.02: Tištěné a elektronické propagační materiály – vytvoření a tisk letáků pro Summer School 2019, vytvoření a tisk přehledu studijních programů v AJ, dotisk brožury a skládačky v AJ, sběr podkladů a tvorba nových materiálů s nabídkou studijních programů v AJ</p> <p>04.03: Účast na žebříčku mezinárodního hodnocení - THE World University Ranking, THE Europe Teaching Ranking</p>
<p>Plnění kontrolovatelných výstupů</p>	<p>Uveďte stanovené kontrolovatelné výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</p>
	<p>1. Účast na zahraničních veletrzích/konferencích – B2B akce (aktivita 01.01) 3 akce: APAIE 2019 v Kuala Lumpur v Malajsii (březen, 1 osoba), NAFSA 2019 ve Washington v USA (květen, 2 osoby) a EIAE 2019 v Helsinkách ve Finsku (září, 6 osob) Splněno.</p> <p>2. Účast na zahraničních studentských veletrzích – B2C akce (aktivita 01.02) 3 akce: Education and Career 2019 v Almaty v Kazachstánu (2 osoby), Vzdělávací veletrh v Kyjevě a Oděse na Ukrajině (4 osoby), China Education Expo 2019 v Číně (3 osoby) Splněno.</p> <p>3. Účast na zahraniční konferenci věnované oblasti propagace – setkávání pracovníků oddělení propagace (aktivita 01.03) Plánována 1 akce, realizovány 2 akce: Konference EUPRIO 2019 v Poznani v Polsku (červen, 2 osoby); dále účast na CzechStreet Party v Bruselu v Belgii Splněno.</p> <p>4. Spolupráce se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami (aktivita 02.01) Rozvoj spolupráce se zástupci z Velké Británie (zaměřeno na Čínu), jednání se zástupci z Rakouska, Indie, afrických zemí Splněno.</p> <p>5. Osobní jednání a návštěva stávajících a nových zahraničních partnerských institucí (aktivita 02.02) JAR (Stellenbosch University, University of Western Cape), Malajsie (APU Kuala Lumpur, UTB Johor Bahru), Ukrajina (gymnázium), USA (Georgetown University, Rutgers University, Princeton University), Finsko (Aalto University), Čína (Hebei University, BTBU, SWUST, Jilin University of Science and Technology), Arménie (Baku State University, Sumquayit State University), Argentina (Universidad Tecnológica Nacional), Uruguay (Universidad Ort, Universidad de la República), Francie (Aix-Marseille University), Španělsko (Universitat Autònoma de Barcelona), Japonsko (NIMS, AIST Tsukuba) Splněno.</p> <p>6. Přijímání delegací ze zahraničních partnerských Univerzit (aktivita 02.03) Japonsko (Oita University), Čína (Shaoxing University) Splněno.</p> <p>7. Organizace akcí pro nejenom zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance, sdílení akcí v rámci konsorcia (aktivita 03.01) Erasmus Days, Summer School (červenec – srpen), Semester Start (září), UFest (září), Kurzy českého jazyka, Kurzy první pomoci, Hokejová derby, výjezdní zasedání (říjen) Splněno.</p> <p>8. Pomoc, poradenství a konzultace pro uchazeče o studium ze zahraničí, zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance (aktivita 03.02) Pravidelně osobně, e-mailem, telefonicky apod. Splněno.</p> <p>9. Semináře týkající se internacionalizace a jejich sdílení v rámci konsorcia (aktivita 03.03) Seminář/setkání na UPa (červen), účast na semináři UHK (4 osoby z UPa). Splněno.</p>

	<p>10. Inzerce nabídky studia na zahraničním portálu (aktivita 04.01) Spolupráce s Keystone Academic Solutions, nabídka našich studijních programů na www.bachelorstudies.com, www.masterstudies.com a www.phdstudies.com. Splněno.</p> <p>11. Tištěné a elektronické propagační materiály (aktivita 04.02) Vytvoření a tisk letáků pro Summer School 2019, vytvoření a tisk přehledu studijních programů v AJ, dotisk brožury a skládačky v AJ, sběr podkladů a tvorba nových materiálů s nabídkou studijních programů v AJ. Splněno.</p> <p>12. Účast v mezinárodních žebříčcích hodnocení (aktivita 04.03) THE World University Ranking, THE Europe Teaching Ranking Splněno.</p>																				
Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.																				
	<table border="1"> <tr> <th data-bbox="288 658 359 714">č.</th> <th data-bbox="359 658 914 714">Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)</th> <th data-bbox="914 658 1466 714">Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)</th> </tr> <tr> <td data-bbox="288 714 359 770">1</td> <td data-bbox="359 714 914 770">Čerpání materiálních nákladů (položka rozpočtu 2.4) – plán: 27 tis. Kč, čerpáno: 32 tis. Kč</td> <td data-bbox="914 714 1466 770">Drobné navýšení této položky za účelem nákupu potřebného spotřebního materiálu pro tisky.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="288 770 359 826">2</td> <td data-bbox="359 770 914 826">Čerpání nákladů na služby (položka rozpočtu 2.5) – plán: 731 tis. Kč, čerpáno: 726 tis. Kč</td> <td data-bbox="914 770 1466 826">Drobné ponížení této položky ve prospěch položky rozpočtu 2.4 Materiální náklady.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="288 826 359 882">3</td> <td data-bbox="359 826 914 882"></td> <td data-bbox="914 826 1466 882"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="288 882 359 938">4</td> <td data-bbox="359 882 914 938"></td> <td data-bbox="914 882 1466 938"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="288 938 359 994">5</td> <td data-bbox="359 938 914 994"></td> <td data-bbox="914 938 1466 994"></td> </tr> </table>	č.	Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)	Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)	1	Čerpání materiálních nákladů (položka rozpočtu 2.4) – plán: 27 tis. Kč, čerpáno: 32 tis. Kč	Drobné navýšení této položky za účelem nákupu potřebného spotřebního materiálu pro tisky.	2	Čerpání nákladů na služby (položka rozpočtu 2.5) – plán: 731 tis. Kč, čerpáno: 726 tis. Kč	Drobné ponížení této položky ve prospěch položky rozpočtu 2.4 Materiální náklady.	3			4			5				
č.	Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)	Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)																			
1	Čerpání materiálních nákladů (položka rozpočtu 2.4) – plán: 27 tis. Kč, čerpáno: 32 tis. Kč	Drobné navýšení této položky za účelem nákupu potřebného spotřebního materiálu pro tisky.																			
2	Čerpání nákladů na služby (položka rozpočtu 2.5) – plán: 731 tis. Kč, čerpáno: 726 tis. Kč	Drobné ponížení této položky ve prospěch položky rozpočtu 2.4 Materiální náklady.																			
3																					
4																					
5																					
Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="288 1090 502 1146">Rok realizace</th> <th data-bbox="502 1090 914 1146">Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)</th> <th data-bbox="914 1090 1466 1146">Poznámka (případně výhled do budoucna)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="288 1146 502 1393">2019</td> <td data-bbox="502 1146 914 1393">1 650 tis. Kč</td> <td data-bbox="914 1146 1466 1393">Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímání a péče o zahraniční studenty včetně aktivit propagace a vzdělávání administrativních pracovníků.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="288 1393 502 1639">2020</td> <td data-bbox="502 1393 914 1639">1 650 tis. Kč</td> <td data-bbox="914 1393 1466 1639">Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímání a péče o zahraniční studenty včetně aktivit propagace a vzdělávání administrativních pracovníků.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="288 1639 502 1886">2021</td> <td data-bbox="502 1639 914 1886">1 650 tis. Kč</td> <td data-bbox="914 1639 1466 1886">Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímání a péče o zahraniční studenty včetně aktivit propagace a vzdělávání administrativních pracovníků.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="288 1886 502 2058">2022</td> <td data-bbox="502 1886 914 2058">1 650 tis. Kč</td> <td data-bbox="914 1886 1466 2058">Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímání a péče o zahraniční</td> </tr> </tbody> </table>	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)	2019	1 650 tis. Kč	Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímání a péče o zahraniční studenty včetně aktivit propagace a vzdělávání administrativních pracovníků.	2020	1 650 tis. Kč	Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímání a péče o zahraniční studenty včetně aktivit propagace a vzdělávání administrativních pracovníků.	2021	1 650 tis. Kč	Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímání a péče o zahraniční studenty včetně aktivit propagace a vzdělávání administrativních pracovníků.	2022	1 650 tis. Kč	Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímání a péče o zahraniční					
Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)																			
2019	1 650 tis. Kč	Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímání a péče o zahraniční studenty včetně aktivit propagace a vzdělávání administrativních pracovníků.																			
2020	1 650 tis. Kč	Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímání a péče o zahraniční studenty včetně aktivit propagace a vzdělávání administrativních pracovníků.																			
2021	1 650 tis. Kč	Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímání a péče o zahraniční studenty včetně aktivit propagace a vzdělávání administrativních pracovníků.																			
2022	1 650 tis. Kč	Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímání a péče o zahraniční																			

		studenty včetně aktivit propagace a vzdělávání administrativních pracovníků.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)			
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	1 650	1 650
	Osobní náklady:		
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	0	0
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	0	0
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přírůžky do sociálního fondu	0	0
	Ostatní:		
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	27	32
2.5	Služby a náklady nevýrobní	731	726
2.6	Cestovní náhrady	892	892
2.7	Stipendia	0	0
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 650	1 650

Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)		
Číslo položky (viz předchozí tab.)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)
2.4	Materiálové náklady – občerstvení, spotřební materiál (tonery)	32
2.5	Služby na náklady nevýrobní: <ul style="list-style-type: none"> - Registrační poplatky na B2B akce (76 tis. Kč) - Poplatky za stánek na B2C akce (87 tis. Kč) - Inzerce studijních programů nabízených v AJ (409 tis. Kč) - Tištěné a elektronické propagační materiály (37 tis. Kč) - Organizace akcí (103 tis. Kč) - Poštovné do zahraničí (8 tis. Kč) - Návštěva partnerských institucí (3 tis. Kč) - Bankovní poplatky a kurzovní rozdíly (3 tis. Kč) 	726
2.6	Cestovní náhrady <ul style="list-style-type: none"> - B2B akce – zahraniční cestovní náhrady (202 tis. Kč) - B2C akce – zahraniční cestovní náhrady (176 tis. Kč) - Návštěvy partnerských institucí v zahraničí (471 tis. Kč) - Propagační akce (26 tis. Kč) - Tuzemské cestovné (17 tis. Kč) 	892

