

VYSOKÁ ŠKOLA:			
TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI			
Rozvojový projekt na rok 2019			
Formulář pro závěrečnou zprávu			
Program:	Centralizovaný rozvojový program		
Tematické zaměření:	d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance		
Název projektu:			
Intercultural and international networking (3uni interNET)			
Období řešení projektu:	Od: 1. 1. 2019	Do: 31. 12. 2022	
Dotace (v tis. Kč)	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	1 650	1 650	0
Čerpáno	1 650	1 650	0
ZÁKLADNÍ INFORMACE			
	Hlavní řešitel	Kontaktní osoba	
Jméno:	Prof. Ing. Pavel Mokry, Ph. D.	Mgr. Linda Marešová	
Podpis:			
Fakulta/Součást	Technická univerzita v Liberci	Technická univerzita v Liberci	
Adresa/Web:	www.tul.cz	www.tul.cz	
Telefon:	+420 485 353 052	+420 485 353 931	
E-mail:	pavel.mokry@tul.cz	linda.maresova@tul.cz	
Jméno rektora:	doc. RNDr. Miroslav Brzezina, CSc.		
Podpis:			
Datum:	21 -01- 2020		
Razítko školy:			

ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU	
Cíle projektu	<p>Uveďte předem stanovené cíle a u každého z nich uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.</p>
	<p>Cíl 1: Rozvoj zahraničních partnerství, navazování nových kontaktů s cílem vzájemného sdílení zkušenosti z oblasti internacionalizace, vzdělávání, propagace, komunikace vč. přijímání delegací</p> <p>Splněno.</p> <p><u>Účast na zahraničních veletrzích/konferencích – B2B akce - 3 akce:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) účast na APAIE 25.-29.3., Kuala Lumpur, Malajsie (Kocourek, Pekařová), 2) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová), 3) účast na EAIE 24.-27.9., Helsinky, Finsko (Mokrý). <p><u>Účast na zahraniční konferenci věnované oblasti propagace – setkávání pracovníků oddělení propagace - 1 akce:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) účast na konferenci EUPRIO 16.-19.6., Poznaň, Polsko (Andělová). <p><u>Osobní jednání a návštěva stávajících a nových zahraničních partnerských institucí</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) rektorská mise Hanoi + Ho Chi Minh City, Vietnam, 19.-21.2., návštěva a jednání na univerzitách – Hanoi University of Science and Technology, Vietnam National University – University of Science, Ho Chi Minh City University of Technology (Brzezina, Kocourek, Plíva, Salač), 2) návštěva a jednání na Norwegian University of Science and Technology, Trondheim, Norsko 30.9.-2.10. (Mokrý), 3) návštěva a jednání na University Kazgaza, 27.9. Almaty, Kazachstán (Mlejnková, Zedníčková FUA). <p><u>Přijímání delegací ze zahraničních partnerských Univerzit</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Oděská Národní polytechnická univerzita, 29.1. 2) Zhejiang Fashion Institute of Technology, 18.4. 3) Donghua University Shanghai, 20.5. 4) Návštěva zástupců čínské agentury k zahájení nové spolupráce, 20.8. 5) Návštěva honorárních konzulů (Itálie, USA, Kanada, Francie, Kyrgyzstán, Norsko, Portugalsko, Turecko, Peru), 21.6. 6) Návštěva nizozemského velvyslance, 4.10. <p><u>Tištěné a elektronické propagační materiály</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) tisk propagační skládačky v ruském jazyce, 2) tisk propagační skládačky v anglickém jazyce, 3) tisk vkladových letáčků v ruském a čínském jazyce, 4) tvorba elektronického materiálu E-book pro zahraniční studenty samoplátce. <p>Cíl 2: Zvyšování počtu zahraničních studentů ve studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných jednotlivými univerzitami v cizích jazycích vč. cílené propagace</p> <p>Splněno.</p> <p><u>Účast na zahraničních veletrzích/konferencích – B2B akce - 3 akce:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) účast na APAIE 25.-29.3., Kuala Lumpur, Malajsie (Kocourek, Pekařová), 2) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová), 3) účast na EAIE 24.-27.9., Helsinky, Finsko (Mokrý). <p><u>Účast na zahraničních studentských veletrzích – B2C akce – 3 akce:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) účast na veletrhu Education and Career 4.-6.4., Almaty Kazachstán (Pekařová), 2) účast na veletrhu China Education Expo 22.-24.10., Guangzhou + Chengdu, Čína (Jersáková, Yang FT, Čuhlová EF), 3) účast na veletrhu Begin Edu Fair 2á.-29.9, Nursultan + Almaty, Kazachstán (Mlejnkova, Zedníčková FUA), 4) účast na mezinárodním veletrhu vzdělávání 12.-14.4., Kyjev + Oděsa, Ukrajina (Mlejnkova, Sovová FP). <p><u>Spolupráce se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) účast na veletrhu China Education Expo 22.-24.10., Guangzhou + Chengdu, Čína (Jersáková, Yang

- FT, Čuhlová EF),
- 2) účast na veletrhu Begin Edu Fair 24.-29.9, Nursultan + Almaty, Kazachstán (Mlejnkova, Zedníčková FUA),
 - 3) návštěva zástupců čínské agentury k zahájení nové spolupráce, 20.8.,
 - 4) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová),
 - 5) účast na EAIE 24.-27.9., Helsinky, Finsko (Mokrý),
 - 6) účast na workshopu s Danielem Castenem 20.9., Hradec Králové (Andělová, Králová, Jersáková, Marešová, Mlejnková).

Osobní jednání a návštěva stávajících a nových zahraničních partnerských institucí

- 1) rektorská mise Hanoi + Ho Chi Minh City, Vietnam, 19.-21.2., návštěva a jednání na univerzitách – Hanoi University of Science and Technology, Vietnam National University – University of Science, Ho Chi Minh City University of Technology (Brzezina, Kocourek, Plíva, Salač),
- 2) návštěva a jednání na Norwegian University of Science and Technology, Trondheim, Norsko 30.9.-2.10, (Mokrý),
- 3) návštěva a jednání na University Kazgaza, 27.9. Almaty, Kazachstán (Mlejnková, Zedníčková FUA).

Přijímání delegací ze zahraničních partnerských Univerzit

- 1) Oděská Národní polytechnická univerzita, 29.1.
- 2) Zhejiang Fashion Institute of Technology, 18.4.
- 3) Donghua University Shanghai, 20.5.
- 4) Návštěva honorárních konzulů (Itálie, USA, Kanada, Francie, Kyrgyzstán, Norsko, Portugalsko, Turecko, Peru), 21.6.
- 5) Návštěva nizozemského velvyslance, 4.10.

Inzerce nabídky studia na zahraničním portálu

- 1) inzerce na Keystone Academic solution - Masterstudies.com Premium Subscription v období březen až květen,
- 2) inzerce na Keystone Academic solution - Masterstudies.com Premium Subscription v období červen až srpen.

Tištěné a elektronické propagační materiály

- 1) tisk propagační skládačky v ruském jazyce,
- 2) tisk propagační skládačky v anglickém jazyce,
- 3) tisk vkladových letáčků v ruském a čínském jazyce,
- 4) tvorba elektronického materiálu E-book pro zahraniční studenty samoplátce.

Cíl 3: Zvyšování počtu našich studentů vyjíždějících na zahraniční partnerské univerzity

Splněno.

Účast na zahraničních veletrzích/konferencích – B2B akce - 3 akce:

- 1) účast na APAIE 25.-29.3., Kuala Lumpur, Malajsie (Kocourek, Pekařová),
- 2) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová),
- 3) účast na EAIE 24.-27.9., Helsinky, Finsko (Mokrý).

Účast na zahraničních studentských veletrzích – B2C akce – 3 akce:

- 1) účast na veletrhu Education and Career 4.-6.4., Almaty Kazachstán (Pekařová),
- 2) účast na veletrhu China Education Expo 22.-24.10., Guangzhou + Chengdu, Čína (Jersáková, Yang FT, Čuhlová EF),
- 3) účast na veletrhu Begin Edu Fair 24.-29.9, Nursultan + Almaty, Kazachstán (Mlejnkova, Zedníčková FUA),
- 4) účast na mezinárodním veletrhu vzdělávání 12.-14.4., Kyjev + Oděsa, Ukrajina (Mlejnkova, Sovová FP).

Osobní jednání a návštěva stávajících a nových zahraničních partnerských institucí

- 1) rektorská mise Hanoi + Ho Chi Minh City, Vietnam, 19.-21.2., návštěva a jednání na univerzitách – Hanoi University of Science and Technology, Vietnam National University – University of Science, Ho Chi Minh City University of Technology (Brzezina, Kocourek, Plíva, Salač),
- 2) návštěva a jednání na Norwegian University of Science and Technology, Trondheim, Norsko 30.9.-2.10, (Mokrý),
- 3) návštěva a jednání na University Kazgaza, 27.9. Almaty, Kazachstán (Mlejnková, Zedníčková

FUA).

Přijímání delegací ze zahraničních partnerských Univerzit

- 1) Oděská Národní polytechnická univerzita, 29.1.
- 2) Zhejiang Fashion Institute of Technology, 18.4.
- 3) Donghua University Shanghai, 20.5.
- 4) Návštěva zástupců čínské agentury k zahájení nové spolupráce, 20.8.
- 5) Návštěva honorárních konzulů (Itálie, USA, Kanada, Francie, Kyrgyzstán, Norsko, Portugalsko, Turecko, Peru), 21.6.
- 6) Návštěva nizozemského velvyslance, 4.10.

Cíl 4: Zajišťování poradenství a péče, rozvoj kvality služeb poskytovaných zahraničním uchazečům o studium, zahraničním studentům i zahraničním zaměstnancům vč. orientace po příjezdu a volnočasových aktivit

Splněno.

Organizace akcí pro nejenom zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance, sdílení akcí v rámci konsorcia

- 1) zajištění propagačních materiálů a předmětů na studentské veletrhy a univerzitní akce,
- 2) účast na workshopu s Danielem Castenem 20.9., Hradec Králové (Andělová, Králová, Jersáková, Marešová, Mlejnková),
- 3) schůzka realizačního týmu za účelem jednání o další spolupráci 12.6., Pardubice (Andělová, Mokrý),
- 4) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová).

Pomoc, poradenství a konzultace pro uchazeče o studium ze zahraničí, zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance

- 1) zajištění propagačních materiálů a předmětů na studentské veletrhy a univerzitní akce,
- 2) zajištění propagačních tisků a elektronických materiálů pro potřeby studentů a zaměstnanců.

Tištěné a elektronické propagační materiály

- 1) tisk propagační skládačky v ruském jazyce,
- 2) tisk propagační skládačky v anglickém jazyce,
- 3) tisk vkladových letáčků v ruském a čínském jazyce,
- 4) tvorba elektronického materiálu E-book pro zahraniční studenty samoplátce.

Cíl 5: Vzdělávání v oblasti internacionalizace

Splněno.

Semináře týkající se internacionalizace a jejich sdílení v rámci konsorcia

- 1) organizace anglického kurzu pro neakademické pracovníky vedeného British Council za účelem zlepšení komunikace se zahraničními studenty a institucemi a se snahou o zvýšení jazykových kompetencí zaměstnanců TUL, 26.-29.8., Liberec (účast 12 fakultních zástupců),
- 2) zajištění propagačních tisků a elektronických materiálů pro potřeby studentů a zaměstnanců,
- 3) účast na workshopu s Danielem Castenem 20.9., Hradec Králové (Andělová, Králová, Jersáková, Marešová, Mlejnková),
- 4) schůzka realizačního týmu za účelem jednání o další spolupráci 12.6., Pardubice (Andělová, Mokrý),
- 5) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová).

Cíl 6: Rozvoj a posilování vzájemné spolupráce v rámci konsorcia, organizace společných akcí

Splněno.

Účast na zahraničních veletrzích/konferencích – B2B akce - 3 akce:

- 1) účast na APAIE 25.-29.3., Kuala Lumpur, Malajsie (Kocourek, Pekařová),
- 2) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová),
- 3) účast na EAIE 24.-27.9., Helsinky, Finsko (Mokrý).

Účast na zahraničních studentských veletrzích – B2C akce – 3 akce:

- 1) účast na veletrhu Education and Career 4.-6.4., Almaty Kazachstán (Pekařová),
- 2) účast na veletrhu China Education Expo 22.-24.10., Guangzhou + Chengdu, Čína (Jersáková, Yang FT, Čuhlová EF),
- 3) účast na veletrhu Begin Edu Fair 2á.-29.9, Nursultan + Almaty, Kazachstán (Mlejnkova, Zedníčková FUA),
- 4) účast na mezinárodním veletrhu vzdělávání 12.-14.4., Kyjev + Oděsa, Ukrajina (Mlejnkova, Sovová FP).

Účast na zahraniční konferenci věnované oblasti propagace – setkávání pracovníků oddělení propagace - 1 akce:

- 1) účast na konferenci EUPRIO 16.-19.6., Poznaň, Polsko (Andělová). Spolupráce se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami

Osobní jednání a návštěva stávajících a nových zahraničních partnerských institucí

- 1) rektorská mise Hanoi + Ho Chi Minh City, Vietnam, 19.-21.2., návštěva a jednání na univerzitách – Hanoi University of Science and Technology, Vietnam National University – University of Science, Ho Chi Minh City University of Technology (Brzezina, Kocourek, Plíva, Salač),
- 2) návštěva a jednání na Norwegian University of Science and Technology, Trondheim, Norsko 30.9.-2.10, (Mokrý),
- 3) návštěva a jednání na University Kazgaza, 27.9. Almaty, Kazachstán (Mlejnková, Zedníčková FUA).

Organizace akcí pro nejenom zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance, sdílení akcí v rámci konsorcia

- 1) zajištění propagačních materiálů a předmětů na studentské veletrhy a univerzitní akce,
- 2) účast na workshopu s Danielem Castenem 20.9., Hradec Králové (Andělová, Králová, Jersáková, Marešová, Mlejnková),
- 3) schůzka realizačního týmu za účelem jednání o další spolupráci 12.6., Pardubice (Andělová, Mokrý),
- 4) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová).

Semináře týkající se internacionalizace a jejich sdílení v rámci konsorcia

- 1) organizace anglického kurzu pro neakademické pracovníky vedeného British Council za účelem zlepšení komunikace se zahraničními studenty a institucemi a se snahou o zvýšení jazykových kompetencí zaměstnanců TUL, 26.-29.8., Liberec (účast 12 fakultních zástupců),
- 2) zajištění propagačních tisků a elektronických materiálů pro potřeby studentů a zaměstnanců,
- 3) účast na workshopu s Danielem Castenem 20.9., Hradec Králové (Andělová, Králová, Jersáková, Marešová, Mlejnková),
- 4) schůzka realizačního týmu za účelem jednání o další spolupráci 12.6., Pardubice (Andělová, Mokrý),
- 5) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová).

Cíl 7: Navazování nových kontaktů a udržování stávajících kontaktů se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami, vytipování vhodných agentur

Splněno

Účast na zahraničních veletrzích/konferencích – B2B akce - 3 akce:

- 1) účast na APAIE 25.-29.3., Kuala Lumpur, Malajsie (Kocourek, Pekařová),
- 2) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová),
- 3) účast na EAIE 24.-27.9., Helsinky, Finsko (Mokrý).

Spolupráce se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami

- 1) účast na veletrhu China Education Expo 22.-24.10., Guangzhou + Chengdu, Čína (Jersáková, Yang FT, Čuhlová EF),
- 2) účast na veletrhu Begin Edu Fair 2á.-29.9, Nursultan + Almaty, Kazachstán (Mlejnkova, Zedníčková FUA),
- 3) návštěva zástupců čínské agentury k zahájení nové spolupráce, 20.8.,
- 4) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová),
- 5) účast na EAIE 24.-27.9., Helsinky, Finsko (Mokrý),
- 6) účast na workshopu s Danielem Castenem 20.9., Hradec Králové (Andělová, Králová, Jersáková, Marešová, Mlejnková). Tištěné a elektronické propagační materiály.

Tištěné a elektronické propagační materiály

	<ol style="list-style-type: none"> 1) tisk propagační skládačky v ruském jazyce, 2) tisk propagační skládačky v anglickém jazyce, 3) tisk vkladových letáčků v ruském a čínském jazyce, 4) tvorba elektronického materiálu E-book pro zahraniční studenty samoplátce. <p>Cíl 8: Posilování mezinárodního postavení univerzit, zvyšování prestiže</p> <p>Splněno.</p> <p><u>Účast na zahraničních veletrzích/konferencích – B2B akce - 3 akce:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) účast na APAIE 25.-29.3., Kuala Lumpur, Malajsie (Kocourek, Pekařová), 2) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová), 3) účast na EAIE 24.-27.9., Helsinky, Finsko (Mokrý). <p><u>Inzerce nabídky studia na zahraničním portálu</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) inzerce na Keystone Academic solution - Masterstudies.com Premium Subscription v období březen až květen, 2) inzerce na Keystone Academic solution - Masterstudies.com Premium Subscription v období červen až srpen. <p><u>Tištěné a elektronické propagační materiály</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) tisk propagační skládačky v ruském jazyce, 2) tisk propagační skládačky v anglickém jazyce, 3) tisk vkladových letáčků v ruském a čínském jazyce, 4) tvorba elektronického materiálu E-book pro zahraniční studenty samoplátce. <p><u>Účast v mezinárodních žebříčcích hodnocení</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) TUL se aktivně účastní v mezinárodních žebříčcích THE a QS. V červnu 2019 proběhlo jednání s paní Lachyn Italmazovou (brand manager, Times Higher Education) ohledně optimalizace zapojení TUL do kampaní THE.
<p>Plnění kontrolovatelných výstupů</p>	<p>Uvedte stanovené kontrolovatelné výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Účast na zahraničních veletrzích/konferencích – B2B akce, 3 akce (aktivita 01.01) <ol style="list-style-type: none"> 1) účast na APAIE 25.-29.3., Kuala Lumpur, Malajsie (Kocourek, Pekařová), 2) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová), 3) účast na EAIE 24.-27.9., Helsinky, Finsko (Mokrý), 4) zajištění propagačních materiálů a předmětů na účast na výše uvedených akcích. 2. Účast na zahraničních studentských veletrzích – B2C akce, 3 akce (aktivita 01.02) <ol style="list-style-type: none"> 1) účast na veletrhu Education and Career 4.-6.4., Almaty Kazachstán (Pekařová), 2) účast na veletrhu China Education Expo 22.-24.10., Guangzhou + Chengdu, Čína (Jersáková, Yang FT, Čuhlová EF), 3) účast na veletrhu Begin Edu Fair 2á.-29.9, Nursultan + Almaty, Kazachstán (Mlejnkova, Zedníčková FUA), 4) účast na mezinárodním veletrhu vzdělávání 12.-14.4., Kyjev + Oděsa, Ukrajina (Mlejnkova, Sovová FP), 5) zajištění propagačních materiálů a předmětů na účast na výše uvedených akcích. 3. Účast na zahraniční konferenci věnované oblasti propagace – setkávání pracovníků oddělení propagace, 1 akce (aktivita 01.03) <ol style="list-style-type: none"> 1) účast na konferenci EUPRIO 16.-19.6., Poznaň, Polsko (Andělová). 4. Spolupráce se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami (aktivita 02.01) <ol style="list-style-type: none"> 1) účast na veletrhu China Education Expo 22.-24.10., Guangzhou + Chengdu, Čína (Jersáková, Yang FT, Čuhlová EF),

	<ol style="list-style-type: none"> 2) účast na veletrhu Begin Edu Fair 2á.-29.9, Nursultan + Almaty, Kazachstán (Mlejnkova, Zedníčková FUA), 3) návštěva zástupců čínské agentury k zahájení nové spolupráce, 20.8., 4) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová), 5) účast na EAIE 24.-27.9., Helsinky, Finsko (Mokrý), 6) účast na workshopu s Danielem Castenem 20.9., Hradec Králové (Andělová, Králová, Jersáková, Marešová, Mlejnková). Tištěné a elektronické propagační materiály, 7) zajištění propagačních materiálů a předmětů na účast na výše uvedených akcích. <p>5. Osobní jednání a návštěva stávajících a nových zahraničních partnerských institucí (aktivita 02.02)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) rektorská mise Hanoi + Ho Chi Minh City, Vietnam, 19.-21.2., návštěva a jednání na univerzitách – Hanoi University of Science and Technology, Vietnam National University – University of Science, Ho Chi Minh City University of Technology (Brzezina, Kocourek, Plíva, Salač), 2) návštěva a jednání na Norwegian University of Science and Technology, Trondheim, Norsko 30.9.-2.10, (Mokrý), 3) návštěva a jednání na University Kazgaza, 27.9. Almaty, Kazachstán (Mlejnková, Zedníčková FUA), 4) zajištění propagačních materiálů a předmětů na účast na výše uvedených akcích. <p>6. Přijímání delegací ze zahraničních partnerských Univerzit (aktivita 02.03)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Oděská Národní polytechnická univerzita, 29.1. 2) Zhejiang Fashion Institute of Technology, 18.4. 3) Donghua University Shanghai, 20.5. 4) Návštěva zástupců čínské agentury k zahájení nové spolupráce, 20.8. 5) Návštěva honorárních konzulů (Itálie, USA, Kanada, Francie, Kyrgyzstán, Norsko, Portugalsko, Turecko, Peru), 21.6. 6) Návštěva nizozemského velvyslance, 4.10. 7) Zajištění propagačních materiálů a předmětů na účast na výše uvedených akcích. <p>7. Organizace akcí pro nejenom zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance, sdílení akcí v rámci konsorcia (aktivita 03.01)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) zajištění propagačních materiálů a předmětů na studentské veletrhy a univerzitní akce, 2) účast na workshopu s Danielem Castenem 20.9., Hradec Králové (Andělová, Králová, Jersáková, Marešová, Mlejnková), 3) schůzka realizačního týmu za účelem jednání o další spolupráci 12.6., Pardubice (Andělová, Mokrý), 4) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová). <p>8. Pomoc, poradenství a konzultace pro uchazeče o studium ze zahraničí, zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance (aktivita 03.02)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) zajištění propagačních materiálů a předmětů na studentské veletrhy a univerzitní akce, 2) zajištění propagačních tisků a elektronických materiálů pro potřeby studentů a zaměstnanců. <p>9. Semináře týkající se internacionalizace a jejich sdílení v rámci konsorcia (aktivita 03.03)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) organizace anglického kurzu pro neakademické pracovníky vedeného British Council za účelem zlepšení komunikace se zahraničními studenty a institucemi a se snahou o zvýšení jazykových kompetencí zaměstnanců TUL, 26.-29.8., Liberec (účast 12 fakultních zástupců), 2) zajištění propagačních tisků a elektronických materiálů pro potřeby studentů a zaměstnanců, 3) účast na workshopu s Danielem Castenem 20.9., Hradec Králové (Andělová, Králová, Jersáková, Marešová, Mlejnková), 4) schůzka realizačního týmu za účelem jednání o další spolupráci 12.6., Pardubice (Andělová, Mokrý), 5) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová).
--	---

	<p>10. Inzerce nabídky studia na zahraničním portálu (aktivita 04.01)</p> <p>1) inzerce na Keystone Academic solution - Masterstudies.com Premium Subscription v období březen až květen, 2) inzerce na Keystone Academic solution - Masterstudies.com Premium Subscription v období červen až srpen.</p> <p>11. Tištěné a elektronické propagační materiály (aktivita 04.02)</p> <p>1) tisk propagační skládačky v ruském jazyce, 2) tisk propagační skládačky v anglickém jazyce, 3) tisk vkladových letáčků v ruském a čínském jazyce, 4) tvorba elektronického materiálu E-book pro zahraniční studenty samoplátce.</p> <p>12. Účast v mezinárodních žebříčcích hodnocení</p> <p>1) TUL se aktivně účastní v mezinárodních žebříčcích THE a QS. V červnu 2019 proběhlo jednání s paní Lachyn Italmazovou (brand manager, Times Higher Education) ohledně optimalizace zapojení TUL do kampaní THE.</p>																				
Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlíte příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.																				
	<table border="1"> <tr> <th data-bbox="296 835 371 902">č.</th> <th data-bbox="371 835 927 902">Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)</th> <th data-bbox="927 835 1477 902">Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)</th> </tr> <tr> <td data-bbox="296 902 371 958">1</td> <td data-bbox="371 902 927 958">Čerpání materiálních nákladů (2.4) – plán 30 tis. Kč, čerpáno 29 tis. Kč</td> <td data-bbox="927 902 1477 958">Drobné ponížení této položky ve prospěch služeb a nemateriálních nákladů.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="296 958 371 1014">2</td> <td data-bbox="371 958 927 1014">Čerpání služeb a nákladů nevýrobních (2.5) – plán 596 tis. Kč, čerpáno 597 tis. Kč</td> <td data-bbox="927 958 1477 1014">Drobné navýšení položky z důvodu nutnosti provedení inzerce studijních programů TUL.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="296 1014 371 1070">3</td> <td data-bbox="371 1014 927 1070"></td> <td data-bbox="927 1014 1477 1070"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="296 1070 371 1126">4</td> <td data-bbox="371 1070 927 1126"></td> <td data-bbox="927 1070 1477 1126"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="296 1126 371 1178">5</td> <td data-bbox="371 1126 927 1178"></td> <td data-bbox="927 1126 1477 1178"></td> </tr> </table>	č.	Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)	Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)	1	Čerpání materiálních nákladů (2.4) – plán 30 tis. Kč, čerpáno 29 tis. Kč	Drobné ponížení této položky ve prospěch služeb a nemateriálních nákladů.	2	Čerpání služeb a nákladů nevýrobních (2.5) – plán 596 tis. Kč, čerpáno 597 tis. Kč	Drobné navýšení položky z důvodu nutnosti provedení inzerce studijních programů TUL.	3			4			5				
č.	Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)	Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)																			
1	Čerpání materiálních nákladů (2.4) – plán 30 tis. Kč, čerpáno 29 tis. Kč	Drobné ponížení této položky ve prospěch služeb a nemateriálních nákladů.																			
2	Čerpání služeb a nákladů nevýrobních (2.5) – plán 596 tis. Kč, čerpáno 597 tis. Kč	Drobné navýšení položky z důvodu nutnosti provedení inzerce studijních programů TUL.																			
3																					
4																					
5																					
Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="296 1267 515 1335">Rok realizace</th> <th data-bbox="515 1267 927 1335">Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)</th> <th data-bbox="927 1267 1477 1335">Poznámka (případně výhled do budoucna)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="296 1335 515 1581">2019</td> <td data-bbox="515 1335 927 1581">1 650 tis. Kč</td> <td data-bbox="927 1335 1477 1581">Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímání a péče o zahraniční studenty včetně aktivit propagace a vzdělávání administrativních pracovníků.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="296 1581 515 1827">2020</td> <td data-bbox="515 1581 927 1827">1 650 tis. Kč</td> <td data-bbox="927 1581 1477 1827">Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímání a péče o zahraniční studenty včetně aktivit propagace a vzdělávání administrativních pracovníků.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="296 1827 515 2029">2021</td> <td data-bbox="515 1827 927 2029">1 650 tis. Kč</td> <td data-bbox="927 1827 1477 2029">Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímání a péče o zahraniční studenty včetně aktivit propagace a</td> </tr> </tbody> </table>	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)	2019	1 650 tis. Kč	Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímání a péče o zahraniční studenty včetně aktivit propagace a vzdělávání administrativních pracovníků.	2020	1 650 tis. Kč	Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímání a péče o zahraniční studenty včetně aktivit propagace a vzdělávání administrativních pracovníků.	2021	1 650 tis. Kč	Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímání a péče o zahraniční studenty včetně aktivit propagace a								
Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)																			
2019	1 650 tis. Kč	Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímání a péče o zahraniční studenty včetně aktivit propagace a vzdělávání administrativních pracovníků.																			
2020	1 650 tis. Kč	Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímání a péče o zahraniční studenty včetně aktivit propagace a vzdělávání administrativních pracovníků.																			
2021	1 650 tis. Kč	Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímání a péče o zahraniční studenty včetně aktivit propagace a																			

			vzdělávání administrativních pracovníků.
	2022	1 650 tis. Kč	Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímání a péče o zahraniční studenty včetně aktivit propagace a vzdělávání administrativních pracovníků.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)			
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	1 650	1 650
	Osobní náklady:		
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	300	300
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	0	0
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídělý do sociálního fondu	102	102
	Ostatní:		
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	30	29
2.5	Služby a náklady nevýrobní	596	597
2.6	Cestovní náhrady	622	622
2.7	Stipendia	0	0
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 650	1 650

Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)		
Číslo položky (viz předchozí tab.)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek): Mzdy byly vyplaceny pracovníkům a pracovním za jejich aktivní účast na řešení úkolů a plnění cílů projektu.	300
2.3	Odvody na sociální a zdravotní pojištění byly uhrazeny na základě zákonných povinností. Dále bylo odvedeno FKSP (v průměru 0,5% za rok)	102
2.4	Materiálové náklady: propagační předměty (20 tis. Kč), občerstvení a oběd delegace z Oděsy (cca 2 tis. Kč), občerstvení a oběd delegace z Číny (3 tis. Kč), zajištění návštěvy honorární konzulové obč. (3 tis. Kč), zajištění návštěvy zástupců čínské agentury (1 tis. Kč), zajištění návštěva nizozemského velvyslance (1 tis. Kč):	30
2.5	Služby a náklady nevýrobní: registrační poplatky na B2B konference – APAIE (1 tis. Kč), NAFSA (40 tis. Kč), EAIE (26 tis. Kč); poplatky za stánky na B2C konferencích – Kazachstán (47 tis. Kč), China Education Expo (23 tis. Kč), Ukrajina (45 tis. Kč); Registrační poplatek na mezinárodní konferenci k oblasti propagace – EUPRIO (25 tis. Kč), poplatky na lektor British Council a náklady na organizaci kurzu pro neakademické pracovníky (30 tis. Kč), inzerce studijních programů nabízených v AJ na zahraničním portálu (254 tis. Kč), příprava tištěných a elektronických propagačních materiálů (105 tis. Kč)	596
2.6	Cestovní náklady: Účast na B2B konferencích vč. návštěvy partnerských univerzit APAIE – Kocourek, Pekařová (66 tis. Kč), NAFSA – Andělová, Králová (141 tis. Kč), EAIE – Mokrý (30 tis. Kč), účast na B2C konferencích vč. návštěvy partnerských univerzit a zprostředkovatelských agentur: Vietnam - Brzezina, Kocourek, Plíva, Salač (157 tis. Kč), Kazachstán – Pekařová (27 tis. Kč), Kazachstán a Ukrajina - Mlejnková, Sovová, Zedníčková (69 tis. Kč), Čína - Jersáková, Yang, Čuhlová (110 tis. Kč), místní cestovné (6 tis. Kč), Účast na mezinárodní konferenci k oblasti propagace EUPRIO – Andělová (16 tis. Kč)	622