

VYSOKÁ ŠKOLA:			
TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI			
Rozvojový projekt na rok 2019			
Formulář pro závěrečnou zprávu			
Program:	Centralizovaný rozvojový program		
Tematické zaměření:	d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance		
Název projektu:			
Intercultural and international networking (3uni interNET)			
Období řešení projektu:	Od: 1. 1. 2019	Do: 31. 12. 2022	
Dotace (v tis. Kč)	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	1 650	1 650	0
Čerpáno	1 650	1 650	0
ZÁKLADNÍ INFORMACE			
	Hlavní řešitel	Kontaktní osoba	
Jméno:	Prof. Ing. Pavel Mokry, Ph. D.	Mgr. Linda Marešová	
Podpis:			
Fakulta/Součást	Technická univerzita v Liberci	Technická univerzita v Liberci	
Adresa/Web:	www.tul.cz	www.tul.cz	
Telefon:	+420 485 353 052	+420 485 353 931	
E-mail:	pavel.mokry@tul.cz	linda.maresova@tul.cz	
Jméno rektora:	doc. RNDr. Miroslav Brzezina, CSc.		
Podpis:			
Datum:	21 -01- 2020		
Razítko školy:			

ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU	
Cíle projektu	<p>Uveďte předem stanovené cíle a u každého z nich uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.</p> <p>Cíl 1: Rozvoj zahraničních partnerství, navazování nových kontaktů s cílem vzájemného sdílení zkušenosti z oblasti internacionalizace, vzdělávání, propagace, komunikace vč. přijímání delegací</p> <p>Splněno.</p> <p><u>Účast na zahraničních veletrzích/konferencích – B2B akce - 3 akce:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) účast na APAIE 25.-29.3., Kuala Lumpur, Malajsie (Kocourek, Pekařová), 2) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová), 3) účast na EAIE 24.-27.9., Helsinky, Finsko (Mokrý). <p><u>Účast na zahraniční konferenci věnované oblasti propagace – setkávání pracovníků oddělení propagace - 1 akce:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) účast na konferenci EUPRIO 16.-19.6., Poznaň, Polsko (Andělová). <p><u>Osobní jednání a návštěva stávajících a nových zahraničních partnerských institucí</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) rektorská mise Hanoi + Ho Chi Minh City, Vietnam, 19.-21.2., návštěva a jednání na univerzitách – Hanoi University of Science and Technology, Vietnam National University – University of Science, Ho Chi Minh City University of Technology (Brzezina, Kocourek, Plíva, Salač), 2) návštěva a jednání na Norwegian University of Science and Technology, Trondheim, Norsko 30.9.-2.10. (Mokrý), 3) návštěva a jednání na University Kazgaza, 27.9. Almaty, Kazachstán (Mlejnková, Zedníčková FUA). <p><u>Přijímání delegací ze zahraničních partnerských Univerzit</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Oděská Národní polytechnická univerzita, 29.1. 2) Zhejiang Fashion Institute of Technology, 18.4. 3) Donghua University Shanghai, 20.5. 4) Návštěva zástupců čínské agentury k zahájení nové spolupráce, 20.8. 5) Návštěva honorárních konzulů (Itálie, USA, Kanada, Francie, Kyrgyzstán, Norsko, Portugalsko, Turecko, Peru), 21.6. 6) Návštěva nizozemského velvyslance, 4.10. <p><u>Tištěné a elektronické propagační materiály</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) tisk propagační skládačky v ruském jazyce, 2) tisk propagační skládačky v anglickém jazyce, 3) tisk vkladových letáčků v ruském a čínském jazyce, 4) tvorba elektronického materiálu E-book pro zahraniční studenty samoplátce. <p>Cíl 2: Zvyšování počtu zahraničních studentů ve studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných jednotlivými univerzitami v cizích jazycích vč. cílené propagace</p> <p>Splněno.</p> <p><u>Účast na zahraničních veletrzích/konferencích – B2B akce - 3 akce:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) účast na APAIE 25.-29.3., Kuala Lumpur, Malajsie (Kocourek, Pekařová), 2) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová), 3) účast na EAIE 24.-27.9., Helsinky, Finsko (Mokrý). <p><u>Účast na zahraničních studentských veletrzích – B2C akce – 3 akce:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) účast na veletrhu Education and Career 4.-6.4., Almaty Kazachstán (Pekařová), 2) účast na veletrhu China Education Expo 22.-24.10., Guangzhou + Chengdu, Čína (Jersáková, Yang FT, Čuhlová EF), 3) účast na veletrhu Begin Edu Fair 2á.-29.9, Nursultan + Almaty, Kazachstán (Mlejnkova, Zedníčková FUA), 4) účast na mezinárodním veletrhu vzdělávání 12.-14.4., Kyjev + Oděsa, Ukrajina (Mlejnkova, Sovová FP). <p><u>Spolupráce se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) účast na veletrhu China Education Expo 22.-24.10., Guangzhou + Chengdu, Čína (Jersáková, Yang

- FT, Čuhlová EF),
- 2) účast na veletrhu Begin Edu Fair 24.-29.9, Nursultan + Almaty, Kazachstán (Mlejnkova, Zedníčková FUA),
 - 3) návštěva zástupců čínské agentury k zahájení nové spolupráce, 20.8.,
 - 4) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová),
 - 5) účast na EAIE 24.-27.9., Helsinky, Finsko (Mokrý),
 - 6) účast na workshopu s Danielem Castenem 20.9., Hradec Králové (Andělová, Králová, Jersáková, Marešová, Mlejnková).

Osobní jednání a návštěva stávajících a nových zahraničních partnerských institucí

- 1) rektorská mise Hanoi + Ho Chi Minh City, Vietnam, 19.-21.2., návštěva a jednání na univerzitách – Hanoi University of Science and Technology, Vietnam National University – University of Science, Ho Chi Minh City University of Technology (Brzezina, Kocourek, Plíva, Salač),
- 2) návštěva a jednání na Norwegian University of Science and Technology, Trondheim, Norsko 30.9.-2.10, (Mokrý),
- 3) návštěva a jednání na University Kazgaza, 27.9. Almaty, Kazachstán (Mlejnková, Zedníčková FUA).

Přijímání delegací ze zahraničních partnerských Univerzit

- 1) Oděská Národní polytechnická univerzita, 29.1.
- 2) Zhejiang Fashion Institute of Technology, 18.4.
- 3) Donghua University Shanghai, 20.5.
- 4) Návštěva honorárních konzulů (Itálie, USA, Kanada, Francie, Kyrgyzstán, Norsko, Portugalsko, Turecko, Peru), 21.6.
- 5) Návštěva nizozemského velvyslance, 4.10.

Inzerce nabídky studia na zahraničním portálu

- 1) inzerce na Keystone Academic solution - Masterstudies.com Premium Subscription v období březen až květen,
- 2) inzerce na Keystone Academic solution - Masterstudies.com Premium Subscription v období červen až srpen.

Tištěné a elektronické propagační materiály

- 1) tisk propagační skládačky v ruském jazyce,
- 2) tisk propagační skládačky v anglickém jazyce,
- 3) tisk vkladových letáčků v ruském a čínském jazyce,
- 4) tvorba elektronického materiálu E-book pro zahraniční studenty samoplátce.

Cíl 3: Zvyšování počtu našich studentů vyjíždějících na zahraniční partnerské univerzity

Splněno.

Účast na zahraničních veletrzích/konferencích – B2B akce - 3 akce:

- 1) účast na APAIE 25.-29.3., Kuala Lumpur, Malajsie (Kocourek, Pekařová),
- 2) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová),
- 3) účast na EAIE 24.-27.9., Helsinky, Finsko (Mokrý).

Účast na zahraničních studentských veletrzích – B2C akce – 3 akce:

- 1) účast na veletrhu Education and Career 4.-6.4., Almaty Kazachstán (Pekařová),
- 2) účast na veletrhu China Education Expo 22.-24.10., Guangzhou + Chengdu, Čína (Jersáková, Yang FT, Čuhlová EF),
- 3) účast na veletrhu Begin Edu Fair 24.-29.9, Nursultan + Almaty, Kazachstán (Mlejnkova, Zedníčková FUA),
- 4) účast na mezinárodním veletrhu vzdělávání 12.-14.4., Kyjev + Oděsa, Ukrajina (Mlejnkova, Sovová FP).

Osobní jednání a návštěva stávajících a nových zahraničních partnerských institucí

- 1) rektorská mise Hanoi + Ho Chi Minh City, Vietnam, 19.-21.2., návštěva a jednání na univerzitách – Hanoi University of Science and Technology, Vietnam National University – University of Science, Ho Chi Minh City University of Technology (Brzezina, Kocourek, Plíva, Salač),
- 2) návštěva a jednání na Norwegian University of Science and Technology, Trondheim, Norsko 30.9.-2.10, (Mokrý),
- 3) návštěva a jednání na University Kazgaza, 27.9. Almaty, Kazachstán (Mlejnková, Zedníčková

FUA).

Přijímání delegací ze zahraničních partnerských Univerzit

- 1) Oděská Národní polytechnická univerzita, 29.1.
- 2) Zhejiang Fashion Institute of Technology, 18.4.
- 3) Donghua University Shanghai, 20.5.
- 4) Návštěva zástupců čínské agentury k zahájení nové spolupráce, 20.8.
- 5) Návštěva honorárních konzulů (Itálie, USA, Kanada, Francie, Kyrgyzstán, Norsko, Portugalsko, Turecko, Peru), 21.6.
- 6) Návštěva nizozemského velvyslance, 4.10.

Cíl 4: Zajišťování poradenství a péče, rozvoj kvality služeb poskytovaných zahraničním uchazečům o studium, zahraničním studentům i zahraničním zaměstnancům vč. orientace po příjezdu a volnočasových aktivit

Splněno.

Organizace akcí pro nejenom zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance, sdílení akcí v rámci konsorcia

- 1) zajištění propagačních materiálů a předmětů na studentské veletrhy a univerzitní akce,
- 2) účast na workshopu s Danielem Castenem 20.9., Hradec Králové (Andělová, Králová, Jersáková, Marešová, Mlejnková),
- 3) schůzka realizačního týmu za účelem jednání o další spolupráci 12.6., Pardubice (Andělová, Mokřý),
- 4) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová).

Pomoc, poradenství a konzultace pro uchazeče o studium ze zahraničí, zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance

- 1) zajištění propagačních materiálů a předmětů na studentské veletrhy a univerzitní akce,
- 2) zajištění propagačních tisků a elektronických materiálů pro potřeby studentů a zaměstnanců.

Tištěné a elektronické propagační materiály

- 1) tisk propagační skládačky v ruském jazyce,
- 2) tisk propagační skládačky v anglickém jazyce,
- 3) tisk vkladových letáčků v ruském a čínském jazyce,
- 4) tvorba elektronického materiálu E-book pro zahraniční studenty samoplátce.

Cíl 5: Vzdělávání v oblasti internacionalizace

Splněno.

Semináře týkající se internacionalizace a jejich sdílení v rámci konsorcia

- 1) organizace anglického kurzu pro neakademické pracovníky vedeného British Council za účelem zlepšení komunikace se zahraničními studenty a institucemi a se snahou o zvýšení jazykových kompetencí zaměstnanců TUL, 26.-29.8., Liberec (účast 12 fakultních zástupců),
- 2) zajištění propagačních tisků a elektronických materiálů pro potřeby studentů a zaměstnanců,
- 3) účast na workshopu s Danielem Castenem 20.9., Hradec Králové (Andělová, Králová, Jersáková, Marešová, Mlejnková),
- 4) schůzka realizačního týmu za účelem jednání o další spolupráci 12.6., Pardubice (Andělová, Mokřý),
- 5) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová).

Cíl 6: Rozvoj a posilování vzájemné spolupráce v rámci konsorcia, organizace společných akcí

Splněno.

Účast na zahraničních veletrzích/konferencích – B2B akce - 3 akce:

- 1) účast na APAIE 25.-29.3., Kuala Lumpur, Malajsie (Kocourek, Pekařová),
- 2) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová),
- 3) účast na EAIE 24.-27.9., Helsinky, Finsko (Mokřý).

Účast na zahraničních studentských veletrzích – B2C akce – 3 akce:

- 1) účast na veletrhu Education and Career 4.-6.4., Almaty Kazachstán (Pekařová),
- 2) účast na veletrhu China Education Expo 22.-24.10., Guangzhou + Chengdu, Čína (Jersáková, Yang FT, Čuhlová EF),
- 3) účast na veletrhu Begin Edu Fair 2á.-29.9, Nursultan + Almaty, Kazachstán (Mlejnkova, Zedníčková FUA),
- 4) účast na mezinárodním veletrhu vzdělávání 12.-14.4., Kyjev + Oděsa, Ukrajina (Mlejnkova, Sovová FP).

Účast na zahraniční konferenci věnované oblasti propagace – setkávání pracovníků oddělení propagace - 1 akce:

- 1) účast na konferenci EUPRIO 16.-19.6., Poznaň, Polsko (Andělová). Spolupráce se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami

Osobní jednání a návštěva stávajících a nových zahraničních partnerských institucí

- 1) rektorská mise Hanoi + Ho Chi Minh City, Vietnam, 19.-21.2., návštěva a jednání na univerzitách – Hanoi University of Science and Technology, Vietnam National University – University of Science, Ho Chi Minh City University of Technology (Brzezina, Kocourek, Plíva, Salač),
- 2) návštěva a jednání na Norwegian University of Science and Technology, Trondheim, Norsko 30.9.-2.10, (Mokrý),
- 3) návštěva a jednání na University Kazgaza, 27.9. Almaty, Kazachstán (Mlejnková, Zedníčková FUA).

Organizace akcí pro nejenom zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance, sdílení akcí v rámci konsorcia

- 1) zajištění propagačních materiálů a předmětů na studentské veletrhy a univerzitní akce,
- 2) účast na workshopu s Danielem Castenem 20.9., Hradec Králové (Andělová, Králová, Jersáková, Marešová, Mlejnková),
- 3) schůzka realizačního týmu za účelem jednání o další spolupráci 12.6., Pardubice (Andělová, Mokrý),
- 4) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová).

Semináře týkající se internacionalizace a jejich sdílení v rámci konsorcia

- 1) organizace anglického kurzu pro neakademické pracovníky vedeného British Council za účelem zlepšení komunikace se zahraničními studenty a institucemi a se snahou o zvýšení jazykových kompetencí zaměstnanců TUL, 26.-29.8., Liberec (účast 12 fakultních zástupců),
- 2) zajištění propagačních tisků a elektronických materiálů pro potřeby studentů a zaměstnanců,
- 3) účast na workshopu s Danielem Castenem 20.9., Hradec Králové (Andělová, Králová, Jersáková, Marešová, Mlejnková),
- 4) schůzka realizačního týmu za účelem jednání o další spolupráci 12.6., Pardubice (Andělová, Mokrý),
- 5) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová).

Cíl 7: Navazování nových kontaktů a udržování stávajících kontaktů se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami, vytipování vhodných agentur

Splněno

Účast na zahraničních veletrzích/konferencích – B2B akce - 3 akce:

- 1) účast na APAIE 25.-29.3., Kuala Lumpur, Malajsie (Kocourek, Pekařová),
- 2) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová),
- 3) účast na EAIE 24.-27.9., Helsinky, Finsko (Mokrý).

Spolupráce se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami

- 1) účast na veletrhu China Education Expo 22.-24.10., Guangzhou + Chengdu, Čína (Jersáková, Yang FT, Čuhlová EF),
- 2) účast na veletrhu Begin Edu Fair 2á.-29.9, Nursultan + Almaty, Kazachstán (Mlejnkova, Zedníčková FUA),
- 3) návštěva zástupců čínské agentury k zahájení nové spolupráce, 20.8.,
- 4) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová),
- 5) účast na EAIE 24.-27.9., Helsinky, Finsko (Mokrý),
- 6) účast na workshopu s Danielem Castenem 20.9., Hradec Králové (Andělová, Králová, Jersáková, Marešová, Mlejnková). Tištěné a elektronické propagační materiály.

Tištěné a elektronické propagační materiály

	<ol style="list-style-type: none"> 1) tisk propagační skládačky v ruském jazyce, 2) tisk propagační skládačky v anglickém jazyce, 3) tisk vkladových letáčků v ruském a čínském jazyce, 4) tvorba elektronického materiálu E-book pro zahraniční studenty samoplátce. <p>Cíl 8: Posilování mezinárodního postavení univerzit, zvyšování prestiže</p> <p>Splněno.</p> <p><u>Účast na zahraničních veletrzích/konferencích – B2B akce - 3 akce:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) účast na APAIE 25.-29.3., Kuala Lumpur, Malajsie (Kocourek, Pekařová), 2) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová), 3) účast na EAIE 24.-27.9., Helsinky, Finsko (Mokrý). <p><u>Inzerce nabídky studia na zahraničním portálu</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) inzerce na Keystone Academic solution - Masterstudies.com Premium Subscription v období březen až květen, 2) inzerce na Keystone Academic solution - Masterstudies.com Premium Subscription v období červen až srpen. <p><u>Tištěné a elektronické propagační materiály</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) tisk propagační skládačky v ruském jazyce, 2) tisk propagační skládačky v anglickém jazyce, 3) tisk vkladových letáčků v ruském a čínském jazyce, 4) tvorba elektronického materiálu E-book pro zahraniční studenty samoplátce. <p><u>Účast v mezinárodních žebříčcích hodnocení</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) TUL se aktivně účastní v mezinárodních žebříčcích THE a QS. V červnu 2019 proběhlo jednání s paní Lachyn Italmazovou (brand manager, Times Higher Education) ohledně optimalizace zapojení TUL do kampaní THE.
<p>Plnění kontrolovatelných výstupů</p>	<p>Uvedte stanovené kontrolovatelné výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Účast na zahraničních veletrzích/konferencích – B2B akce, 3 akce (aktivita 01.01) <ol style="list-style-type: none"> 1) účast na APAIE 25.-29.3., Kuala Lumpur, Malajsie (Kocourek, Pekařová), 2) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová), 3) účast na EAIE 24.-27.9., Helsinky, Finsko (Mokrý), 4) zajištění propagačních materiálů a předmětů na účast na výše uvedených akcích. 2. Účast na zahraničních studentských veletrzích – B2C akce, 3 akce (aktivita 01.02) <ol style="list-style-type: none"> 1) účast na veletrhu Education and Career 4.-6.4., Almaty Kazachstán (Pekařová), 2) účast na veletrhu China Education Expo 22.-24.10., Guangzhou + Chengdu, Čína (Jersáková, Yang FT, Čuhlová EF), 3) účast na veletrhu Begin Edu Fair 2á.-29.9, Nursultan + Almaty, Kazachstán (Mlejnkova, Zedníčková FUA), 4) účast na mezinárodním veletrhu vzdělávání 12.-14.4., Kyjev + Oděsa, Ukrajina (Mlejnkova, Sovová FP), 5) zajištění propagačních materiálů a předmětů na účast na výše uvedených akcích. 3. Účast na zahraniční konferenci věnované oblasti propagace – setkávání pracovníků oddělení propagace, 1 akce (aktivita 01.03) <ol style="list-style-type: none"> 1) účast na konferenci EUPRIO 16.-19.6., Poznaň, Polsko (Andělová). 4. Spolupráce se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami (aktivita 02.01) <ol style="list-style-type: none"> 1) účast na veletrhu China Education Expo 22.-24.10., Guangzhou + Chengdu, Čína (Jersáková, Yang FT, Čuhlová EF),

	<ol style="list-style-type: none"> 2) účast na veletrhu Begin Edu Fair 2á.-29.9, Nursultan + Almaty, Kazachstán (Mlejnkova, Zedníčková FUA), 3) návštěva zástupců čínské agentury k zahájení nové spolupráce, 20.8., 4) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová), 5) účast na EAIE 24.-27.9., Helsinky, Finsko (Mokrý), 6) účast na workshopu s Danielem Castenem 20.9., Hradec Králové (Andělová, Králová, Jersáková, Marešová, Mlejnková). Tištěné a elektronické propagační materiály, 7) zajištění propagačních materiálů a předmětů na účast na výše uvedených akcích. <p>5. Osobní jednání a návštěva stávajících a nových zahraničních partnerských institucí (aktivita 02.02)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) rektorská mise Hanoi + Ho Chi Minh City, Vietnam, 19.-21.2., návštěva a jednání na univerzitách – Hanoi University of Science and Technology, Vietnam National University – University of Science, Ho Chi Minh City University of Technology (Brzezina, Kocourek, Plíva, Salač), 2) návštěva a jednání na Norwegian University of Science and Technology, Trondheim, Norsko 30.9.-2.10, (Mokrý), 3) návštěva a jednání na University Kazgaza, 27.9. Almaty, Kazachstán (Mlejnková, Zedníčková FUA), 4) zajištění propagačních materiálů a předmětů na účast na výše uvedených akcích. <p>6. Přijímání delegací ze zahraničních partnerských Univerzit (aktivita 02.03)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Oděská Národní polytechnická univerzita, 29.1. 2) Zhejiang Fashion Institute of Technology, 18.4. 3) Donghua University Shanghai, 20.5. 4) Návštěva zástupců čínské agentury k zahájení nové spolupráce, 20.8. 5) Návštěva honorárních konzulů (Itálie, USA, Kanada, Francie, Kyrgyzstán, Norsko, Portugalsko, Turecko, Peru), 21.6. 6) Návštěva nizozemského velvyslance, 4.10. 7) Zajištění propagačních materiálů a předmětů na účast na výše uvedených akcích. <p>7. Organizace akcí pro nejenom zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance, sdílení akcí v rámci konsorcia (aktivita 03.01)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) zajištění propagačních materiálů a předmětů na studentské veletrhy a univerzitní akce, 2) účast na workshopu s Danielem Castenem 20.9., Hradec Králové (Andělová, Králová, Jersáková, Marešová, Mlejnková), 3) schůzka realizačního týmu za účelem jednání o další spolupráci 12.6., Pardubice (Andělová, Mokrý), 4) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová). <p>8. Pomoc, poradenství a konzultace pro uchazeče o studium ze zahraničí, zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance (aktivita 03.02)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) zajištění propagačních materiálů a předmětů na studentské veletrhy a univerzitní akce, 2) zajištění propagačních tisků a elektronických materiálů pro potřeby studentů a zaměstnanců. <p>9. Semináře týkající se internacionalizace a jejich sdílení v rámci konsorcia (aktivita 03.03)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) organizace anglického kurzu pro neakademické pracovníky vedeného British Council za účelem zlepšení komunikace se zahraničními studenty a institucemi a se snahou o zvýšení jazykových kompetencí zaměstnanců TUL, 26.-29.8., Liberec (účast 12 fakultních zástupců), 2) zajištění propagačních tisků a elektronických materiálů pro potřeby studentů a zaměstnanců, 3) účast na workshopu s Danielem Castenem 20.9., Hradec Králové (Andělová, Králová, Jersáková, Marešová, Mlejnková), 4) schůzka realizačního týmu za účelem jednání o další spolupráci 12.6., Pardubice (Andělová, Mokrý), 5) účast na NAFSA 28.-31.5., Washington DC, USA (Andělová, Králová).
--	---

	<p>10. Inzerce nabídky studia na zahraničním portálu (aktivita 04.01)</p> <p>1) inzerce na Keystone Academic solution - Masterstudies.com Premium Subscription v období březen až květen, 2) inzerce na Keystone Academic solution - Masterstudies.com Premium Subscription v období červen až srpen.</p> <p>11. Tištěné a elektronické propagační materiály (aktivita 04.02)</p> <p>1) tisk propagační skládačky v ruském jazyce, 2) tisk propagační skládačky v anglickém jazyce, 3) tisk vkladových letáčků v ruském a čínském jazyce, 4) tvorba elektronického materiálu E-book pro zahraniční studenty samoplátce.</p> <p>12. Účast v mezinárodních žebříčcích hodnocení</p> <p>1) TUL se aktivně účastní v mezinárodních žebříčcích THE a QS. V červnu 2019 proběhlo jednání s paní Lachyn Italmazovou (brand manager, Times Higher Education) ohledně optimalizace zapojení TUL do kampaní THE.</p>		
Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlíte příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.		
	č.	Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)	Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)
	1	Čerpání materiálních nákladů (2.4) – plán 30 tis. Kč, čerpáno 29 tis. Kč	Drobné ponížení této položky ve prospěch služeb a nemateriálních nákladů.
	2	Čerpání služeb a nákladů nevýrobních (2.5) – plán 596 tis. Kč, čerpáno 597 tis. Kč	Drobné navýšení položky z důvodu nutnosti provedení inzerce studijních programů TUL.
	3		
	4		
	5		
Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)
	2019	1 650 tis. Kč	Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímaní a péče o zahraniční studenty včetně aktivit propagace a vzdělávání administrativních pracovníků.
	2020	1 650 tis. Kč	Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímaní a péče o zahraniční studenty včetně aktivit propagace a vzdělávání administrativních pracovníků.
	2021	1 650 tis. Kč	Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímaní a péče o zahraniční studenty včetně aktivit propagace a

			vzdělávání administrativních pracovníků.
	2022	1 650 tis. Kč	Cílená výměna zkušeností a best practices mezi zapojenými vysokými školami s cílem neustále zlepšovat a inovovat systém informovanosti o studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných v cizích jazycích pro potenciální zájemce o studium ze zahraničí; zlepšovat a inovovat proces přijímání a péče o zahraniční studenty včetně aktivit propagace a vzdělávání administrativních pracovníků.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)			
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	1 650	1 650
	Osobní náklady:		
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	300	300
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	0	0
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídělý do sociálního fondu	102	102
	Ostatní:		
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	30	29
2.5	Služby a náklady nevýrobní	596	597
2.6	Cestovní náhrady	622	622
2.7	Stipendia	0	0
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 650	1 650

Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)		
Číslo položky (viz předchozí tab.)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek): Mzdy byly vyplaceny pracovníkům a pracovním za jejich aktivní účast na řešení úkolů a plnění cílů projektu.	300
2.3	Odvody na sociální a zdravotní pojištění byly uhrazeny na základě zákonných povinností. Dále bylo odvedeno FKSP (v průměru 0,5% za rok)	102
2.4	Materiálové náklady: propagační předměty (20 tis. Kč), občerstvení a oběd delegace z Oděsy (cca 2 tis. Kč), občerstvení a oběd delegace z Číny (3 tis. Kč), zajištění návštěvy honorární konzulové obč. (3 tis. Kč), zajištění návštěvy zástupců čínské agentury (1 tis. Kč), zajištění návštěva nizozemského velvyslance (1 tis. Kč):	30
2.5	Služby a náklady nevýrobní: registrační poplatky na B2B konference – APAIE (1 tis. Kč), NAFSA (40 tis. Kč), EAIE (26 tis. Kč); poplatky za stánky na B2C konferencích – Kazachstán (47 tis. Kč), China Education Expo (23 tis. Kč), Ukrajina (45 tis. Kč); Registrační poplatek na mezinárodní konferenci k oblasti propagace – EUPRIO (25 tis. Kč), poplatky na lektor British Council a náklady na organizaci kurzu pro neakademické pracovníky (30 tis. Kč), inzerce studijních programů nabízených v AJ na zahraničním portálu (254 tis. Kč), příprava tištěných a elektronických propagačních materiálů (105 tis. Kč)	596
2.6	Cestovní náklady: Účast na B2B konferencích vč. návštěvy partnerských univerzit APAIE – Kocourek, Pekařová (66 tis. Kč), NAFSA – Andělová, Králová (141 tis. Kč), EAIE – Mokrý (30 tis. Kč), účast na B2C konferencích vč. návštěvy partnerských univerzit a zprostředkovatelských agentur: Vietnam - Brzezina, Kocourek, Plíva, Salač (157 tis. Kč), Kazachstán – Pekařová (27 tis. Kč), Kazachstán a Ukrajina - Mlejnková, Sovová, Zedníčková (69 tis. Kč), Čína - Jersáková, Yang, Čuhlová (110 tis. Kč), místní cestovné (6 tis. Kč), Účast na mezinárodní konferenci k oblasti propagace EUPRIO – Andělová (16 tis. Kč)	622

VYSOKÁ ŠKOLA: UNIVERZITA HRADEC KRÁLOVÉ			
Rozvojový projekt na rok 2019 Formulář pro závěrečnou zprávu			
Program:			
Tematické zaměření:		d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance	
Název projektu: Intercultural and international networking II (3uni interNET II)			
Období řešení projektu:		Od: 1.1.2019	Do: 31.12.2022
Dotace (v tis. Kč)	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	1 650	1 650	0
Čerpáno	1 650	1 650	0
ZÁKLADNÍ INFORMACE			
	Hlavní řešitel		Kontaktní osoba
Jméno:	PhDr. Zdeněk Beran, Ph.D.		PhDr. Zdeněk Beran, Ph.D.
Podpis:			
Fakulta/Součást	Rektorát		Rektorát
Adresa/Web:	www.uhk.cz		www.uhk.cz
Telefon:	493 332 520		493 332 520
E-mail:	zdenek.beran@uhk.cz		zdenek.beran@uhk.cz
Jméno rektora:	prof. Ing. Kamil Kuča, Ph.D.		
Podpis:			
Datum:	20.1. 2020		
Razítko školy:	 Univerzita Hradec Králové Rokitanského 62, 500 03 Hradec Králové IČ: 62690094, DIČ: CZ62690094		

ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU	
Cíle projektu	Uveďte předem stanovené cíle a u každého z nich uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.
	<p>Rozvoj zahraničních partnerství, navazování nových kontaktů s cílem vzájemného sdílení zkušenosti z oblasti internacionalizace, vzdělávání, propagace, komunikace vč. přijímání delegací</p> <p>01.01 - 3 zahraniční veletrhy/konference – setkávání s partnerskými institucemi, významné B2B akce: APAIE v Kuala Lumpur v Malajsii (účast 1 osoby), NAFSA ve Washingtonu v USA (účast 1 osoby), EAIE v Helsinkách ve Finsku (účast 1 osoby) 01.03 - 1 zahraniční konference věnovaná oblasti propagace – EUPRIO v Poznani v Polsku (účast 2 osob), konference EUA v Paříži (účast 1 osoby) 02.02 – Osobní jednání a návštěva stávajících a nových partnerských institucí při návštěvě dané země: Malajsie (UTM, Taylor’s University, University of Malaya), USA (Missouri Southern State University), Ukrajina (gymnázium), Čína (Nanjing Agricultural University), Ekvádor (Universidad de Cuenca), Německo (Česko-bavorská asociace rektorů), Polsko (Česko-polská asociace rektorů), Slovensko (Visegrad University Association) 02.03 – Přijímání zahraničních delegací z partnerských univerzit: Čína (Nanjing Agricultural University), Peru (ambasadorka Peru v ČR), Polsko, Japonsko, Vietnam, Arménie (guvernér provincie Tavuš, reprezentant místních vysokých škol) 04.02 – Příprava, tvorba a aktualizace tištěných a elektronických propagačních materiálů – aktualizovaná nabídka studijních programů v cizím jazyce, propagační materiály o instituci: minisite StudyUHK (AJ), leták letních škol (AJ), reprezentativní brožura UHK s anglickými programy (AJ), přehled studijních programů akreditovaných v AJ na UHK (AJ, čínština, španělština), leták pro zahraniční studenty o zdravotní péči v ČR (AJ), UHK Guide brožura pro nové studenty (AJ), UHK Annually - zpravodaj UHK (AJ)</p>
	<p>Zvyšování počtu zahraničních studentů ve studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných jednotlivými univerzitami v cizích jazycích vč. cílené propagace</p> <p>01.01 - 3 zahraniční veletrhy/konference – setkávání s partnerskými institucemi, významné B2B akce: APAIE v Kuala Lumpur v Malajsii (účast 1 osoby), NAFSA ve Washingtonu v USA (účast 1 osoby), EAIE v Helsinkách ve Finsku (účast 1 osoby) 01.02 - 3 zahraniční studentské veletrhy: Kazachstán - Almaty (účast 2 osob), China Education Expo Peking (účast 1 osoby), Ukrajina (účast 1 osoby), China Education Expo Guangzhou, Chengdu (účast 1 osoby), FPP Edu Ekvádor (účast 1 osoby), Kazachstán - Nur-Sultan, Almaty (účast 1 osoby), 02.01 – Spolupráce s vytipovanými zahraničními zprostředkovatelskými agenturami: Čína, Indie, Velká Británie, Rakousko, Turecko, Kazachstán, Malajsie, Afrika (jednání o možné spolupráci – Skype, e-mail, osobní, seznámení se s podmínkami) 02.02 – Osobní jednání a návštěva stávajících a nových partnerských institucí při návštěvě dané země: Malajsie (UTM, Taylor’s University, University of Malaya), USA (Missouri Southern State University), Ukrajina (gymnázium), Čína (Nanjing Agricultural University), Ekvádor (Uni Cuenca), Taiwan, Německo (Česko-bavorská asociace rektorů), Polsko (Česko-polská asociace rektorů), Slovensko (Visegrad University Association) 02.03 – Přijímání zahraničních delegací z partnerských univerzit: Čína (Nanjing Agricultural University), Peru (ambasadorka Peru v ČR), Polsko,</p>

		<p>Japonsko, Vietnam, Arménie (guvernér provincie Tavuš, reprezentant místních vysokých škol) 04.01 - Inzerce nabídky studia a propagace studijních programů na zahraničních portálech: Keystone Academic Solutions - www.bachelorstudies.com, www.masterstudies.com, www.phdstudies.com, Studyportals, cílené FB příspěvky (UHK), propagační videa 04.02 – Příprava, tvorba a aktualizace tištěných a elektronických propagačních materiálů – aktualizovaná nabídka studijních programů v cizím jazyce, propagační materiály o instituci: minisite StudyUHK (AJ), leták letních škol (AJ), reprezentativní brožura UHK s anglickými programy (AJ), přehled studijních programů akreditovaných v AJ na UHK (AJ, čínština, španělština), leták pro zahraniční studenty o zdravotní péči v ČR (AJ), UHK Guide brožura pro nové studenty (AJ), UHK Annually - zpravodaj UHK (AJ)</p>
	<p>Zvyšování počtu našich studentů vyjíždějících na zahraniční partnerské univerzity</p>	<p>01.01 - 3 zahraniční veletrhy/konference – setkávání s partnerskými institucemi, významné B2B akce: APAIE v Kuala Lumpur v Malajsii (účast 1 osoby), NAFSA ve Washingtonu v USA (účast 1 osoby), EAIE v Helsinkách ve Finsku (účast 1 osoby) 01.02 - 3 zahraniční studentské veletrhy: Kazachstán - Almaty (účast 2 osob), China Education Expo Peking (účast 1 osoby), Ukrajina (účast 1 osoby), China Education Expo Guangzhou, Chengdu (účast 1 osoby), FPP Edu Ekvádor (účast 1 osoby), Kazachstán - Nur-Sultan, Almaty (účast 1 osoby), 02.02 – Osobní jednání a návštěva stávajících a nových partnerských institucí při návštěvě dané země: Malajsie (UTM, Taylor’s University, University of Malaya), USA (Missouri Southern State University), Ukrajina (gymnázium), Čína (Nanjing University), Ekvádor (Uní Cuenca), Taiwan, Německo (Česko-bavorská asociace rektorů), Polsko (Česko-polská asociace rektorů), Slovensko (Visegrad University Association) 02.03 – Přijímání zahraničních delegací z partnerských univerzit: Čína (Nanjing University), Peru (ambasadorka Peru v ČR), Polsko, Japonsko, Vietnam, Arménie (guvernér provincie Tavuš, reprezentant místních vysokých škol)</p>
	<p>Zajišťování poradenství a péče, rozvoj kvality služeb poskytovaných zahraničním uchazečům o studium, zahraničním studentům i zahraničním zaměstnancům vč. orientace po příjezdu a volnočasových aktivit</p>	<p>03.01 - Organizace akcí pro a nejenom zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance, sdílení akcí v rámci konsorcia: Kurzy ČJ, AJ, Letní školy, Flag Parade, Welcome Week, Lyžařský kurz, Sightseeing trips 03.02 - Pomoc, poradenství a konzultace pro uchazeče o studium ze zahraničí, zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance: pravidelně v průběhu celého akademického roku – osobní, telefonické, e-mail, Skype 04.02 – Příprava, tvorba a aktualizace tištěných a elektronických propagačních materiálů – aktualizovaná nabídka studijních programů v cizím jazyce, propagační materiály o instituci: minisite StudyUHK (AJ), leták letních škol (AJ), reprezentativní brožura UHK s anglickými programy (AJ), přehled studijních programů akreditovaných v AJ na UHK (AJ, čínština, španělština), leták pro zahraniční studenty o zdravotní péči v ČR (AJ), UHK Guide brožura pro nové studenty (AJ), UHK Annually - zpravodaj UHK (AJ)</p>

	<p>Vzdělávání v oblasti internacionalizace</p>	<p>03.03 - Semináře týkající se internacionalizace a jejich sdílení v rámci konsorcia: Workshop k získávání samoplátců (9/2019), Kurz první pomoci (4/2019), Kurz krizového jednání (9/2019)</p>
	<p>Rozvoj a posilování vzájemné spolupráce v rámci konsorcia, organizace společných akcí</p>	<p>01.01 - 3 zahraniční veletrhy/konference – setkávání s partnerskými institucemi, významné B2B akce: APAIE v Kuala Lumpur v Malajsii (účast 1 osoby), NAFSA ve Washingtonu v USA (účast 1 osoby), EAIE v Helsinkách ve Finsku (účast 1 osoby) 01.02 - 3 zahraniční studentské veletrhy: Kazachstán - Almaty (účast 2 osob), China Education Expo Peking (účast 1 osoby), Ukrajina (účast 1 osoby), China Education Expo Guangzhou, Chengdu (účast 1 osoby), FPP Edu Ekvádor (účast 1 osoby), Kazachstán - Nur-Sultan, Almaty (účast 1 osoby), 01.03 - 1 zahraniční konference – EUPRIO v Poznani v Polsku 02.01 – Spolupráce s vytipovanými zahraničními zprostředkovatelskými agenturami: Čína, Indie, Velká Británie, Rakousko, Turecko, Kazachstán, Malajsie, Afrika (jednání o možné spolupráci – Skype, e-maily, osobní, seznámení se s podmínkami) 02.02 – Osobní jednání a návštěva stávajících a nových partnerských institucí při návštěvě dané země: Malajsie (UTM, Taylor’s University, University of Malaya), USA (Missouri Southern State University), Ukrajina (gymnázium), Čína (Nanjing University), Ekvádor (Uní Cuenca), Taiwan, Německo (Česko-bavorská asociace rektorů), Polsko (Česko-polská asociace rektorů), Slovensko (Visegrad University Association) 03.01 - Organizace akcí pro nejenom zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance, sdílení akcí v rámci konsorcia: Kurzy ČJ, Aj, Letní školy, Flag Parade, Welcome Week, Lyžařský kurz, Sightseeing trips 03.03 - Semináře týkající se internacionalizace a jejich sdílení v rámci konsorcia: Workshop k získávání samoplátců (9/2019), Kurz první pomoci (4/2019), Kurz krizového jednání (9/2019)</p>
	<p>Navazování nových kontaktů a udržování stávajících kontaktů se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami, vytipování vhodných agentur</p>	<p>01.01 - 3 zahraniční veletrhy/konference – setkávání s partnerskými institucemi, významné B2B akce: APAIE v Kuala Lumpur v Malajsii (účast 1 osoby), NAFSA ve Washingtonu v USA (účast 1 osoby), EAIE v Helsinkách ve Finsku (účast 1 osoby) 02.01 – Spolupráce s vytipovanými zahraničními zprostředkovatelskými agenturami: Čína, Indie, Velká Británie, Rakousko, Turecko, Kazachstán, Malajsie, Afrika (jednání o možné spolupráci – Skype, e-maily, osobní, seznámení se s podmínkami) 04.02 – Příprava, tvorba a aktualizace tištěných a elektronických propagačních materiálů – aktualizovaná nabídka studijních programů v cizím jazyce, propagační materiály o instituci: minisite StudyUHK (AJ), leták letních škol (AJ), reprezentativní brožura UHK s anglickými programy (AJ), přehled studijních programů akreditovaných v AJ na UHK (AJ, čínština, španělština), leták pro zahraniční studenty o zdravotní péči v ČR (AJ), UHK Guide brožura pro nové studenty (AJ), UHK Annually - zpravodaj UHK (AJ)</p>

	<p>Posilování mezinárodního postavení univerzit, zvyšování prestiže</p>	<p>01.01 - 3 zahraniční veletrhy/konference – setkávání s partnerskými institucemi, významné B2B akce: APAIE v Kuala Lumpur v Malajsi (účast 1 osoby), NAFSA ve Washingtonu v USA (účast 1 osoby), EAIE v Helsinkách ve Finsku (účast 1 osoby) 04.01 - Inzerce nabídky studia a propagace studijních programů na zahraničních portálech: Keystone Academic Solutions - www.bachelorstudies.com, www.masterstudies.com, www.phdstudies.com, Studyportals, cílené FB příspěvky (UHK), propagační videa 04.02 – Příprava, tvorba a aktualizace tištěných a elektronických propagačních materiálů – aktualizovaná nabídka studijních programů v cizím jazyce, propagační materiály o instituci: minisite StudyUHK (AJ), leták letních škol (AJ), reprezentativní brožura UHK s anglickými programy (AJ), přehled studijních programů akreditovaných v AJ na UHK (AJ, čínština, španělština), leták pro zahraniční studenty o zdravotní péči v ČR (AJ), UHK Guide brožura pro nové studenty (AJ), UHK Annually - zpravodaj UHK (AJ) 04.03 - Účast v mezinárodních žebříčcích hodnocení: THE World University Rankings, QS ECA Ranking , UI Green Metric</p>
<p>Plnění kontrolovatelných výstupů</p>	<p>Uveďte stanovené kontrolovatelné výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</p>	
	<p>01.01 – zahraniční veletrhy/konference (B2B akce)</p>	<p>25.--29.3.: APAIE, Kuala Lumpur, Malajsie 27.-31.5.: NAFSA, Washington D.C., USA 24.-27.9.: EAIE, Helsinky, Finsko</p>
	<p>01.02 – zahraniční studentské veletrh (B2C akce)</p>	<p>23.-31.3.: China International Education Exhibition Tour, Peking, Wuhan, Čína (1os) 4.-6.4. Education&Career Fair, Amaty, Kazachstán (2os) 12.-14.4.: Veletrh Vzdělávání, Kyjev, Oděsa, Ukrajina (1os) 14.-16.9.: FPP Eduexpos, Quito, Guayaquil, Ekvádor (3os) 28.-29.9.: Begin Edu Fair, Nur-Sultan, Almaty, Kazachstán (1os) 22.-24.10.: Expo China, Guangzhou, Chengdu, Čína (1os) 20.-22.11.: Veletrh studia, Cuenca, Ekvádor (1os) 23.11.: Veletrh vzdělávání, Sofia, Bulharsko</p>
	<p>01.03 – zahraniční konference zaměřená na oblast propagace</p>	<p>zahraniční konference – EUPRIO v Poznani v Polsku (2os) konference EUA v Paříži (1os)</p>
	<p>02.01 – spolupráce s vytipovanými zahraničními zprostředkovatelskými agenturami</p>	<p>Čína, Indie, Velká Británie, Turecko, Kazachstán, Malajsie, Ekvádor, Afrika (jednání o možné spolupráci – Skype, e-maily, osobní, seznámení se s podmínkami)</p>

	02.02 – návštěva stávajících a nových partnerských institucí	Nanjing Agricultural University, Čína (1 návštěva) University Teknologi, Malajsie (2 návštěvy) Taylor's University, Malajsie (1 návštěva) Southern State University, USA (1 návštěva) Universidad de Cuenca, Ekvádor (1 návštěva) Česko-bavorská asociace rektorů, Německo Česko-polská asociace rektorů, Polsko Visegrad University Association, Slovensko
	02.03 – přijímání zahraničních delegací z partnerských institucí	Čína (Nanjing Agricultural University), Peru (ambasadorka Peru v ČR), Arménie (guvernér provincie Tavuš, reprezentant místních vysokých škol) Polsko, Japonsko, Vietnam
	03.01 – organizace akcí pro uchazeče o studium ze zahraničí, zahraniční studenty	Kurzy ČJ, Aj, Letní školy, Flag Parade, Welcome Week, Lyžařský kurz, Sightseeing trips
	03.02 – pomoc a poradenství, 03.03 – společné semináře pro zaměstnance	Pomoc, poradenství a konzultace pro uchazeče o studium ze zahraničí, zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance: pravidelně v průběhu celého akademického roku – osobní, telefonické, e-mail, Skype Semináře týkající se internacionalizace a jejich sdílení v rámci konsorcia: Workshop k získávání samoplátců (9/2019), Kurz první pomoci (4/2019), Kurz krizového jednání (9/2019)
	04.01 – inzerce nabídky studia a propagace studijních programů na zahraničních portálech	Inzerce nabídky studia a propagace studijních programů na zahraničních portálech: Keystone Academic Solutions - www.bachelorstudies.com , www.masterstudies.com , www.phdstudies.com , Studyportals, cílené FB příspěvky (UHK), propagační videa
	04.02 – příprava tvorba a aktualizace tištěných a elektronických propagačních materiálů	Příprava, tvorba a aktualizace tištěných a elektronických propagačních materiálů – aktualizovaná nabídka studijních programů v cizím jazyce, propagační materiály o instituci: minisite StudyUHK (AJ), leták letních škol (AJ), reprezentativní brožura UHK s anglickými programy (AJ), přehled studijních programů akreditovaných v AJ na UHK (AJ, čínština, španělština), leták pro zahraniční studenty o zdravotní péči v ČR (AJ), UHK Guide brožura pro nové studenty (AJ), UHK Annually - zpravodaj UHK (AJ)
	04.03 – účast v mezinárodních žebříčcích hodnocení	QS EECA: 168.. pozice THE World: 1001+ pozice (nově) THE Europe Teaching: 101-125. pozice (nově) THE by Subject - Education: 401+ (nově) UI Green Metric: 350. pozice
Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.	
	č.	Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)
	1	Dílčí čerpání rozpočtu
		Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)
		V rámci řešení projektu došlo k dílčím změnám v čerpání rozpočtu dle aktuální potřeby při řešení projektu.

	2		
	3		
	4		
	5		
Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)
	2019	1 650 tis. Kč	Podpora internacionalizace a posílení spolupráce v rámci konsorcia 3 univerzit
	2020	1 650 tis. Kč	Podpora internacionalizace a posílení spolupráce v rámci konsorcia 3 univerzit
	2021	1 650 tis. Kč	Podpora internacionalizace a posílení spolupráce v rámci konsorcia 3 univerzit
	2022	1 650 tis. Kč	Podpora internacionalizace a posílení spolupráce v rámci konsorcia 3 univerzit

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)			
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem		0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)		0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)		0
1.3	Ostatní technické zhodnocení		0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	1650	1 650
	Osobní náklady:		
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	100	47
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	0	70
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	34	16
	Ostatní:		
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	30	22
2.5	Služby a náklady nevýrobní	733	809
2.6	Cestovní náhrady	753	686

Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)			
Číslo položky (viz předchozí tab.)	Název výdaje a jeho zdůvodnění		Částka (v tis. Kč)
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek) - Mzdové náklady nutné pro realizaci všech cílů projektu řešitelským týmem včetně pohyblivých složek		117
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti		16
2.4	Materiálové náklady: - materiálové zajištění akcí (aktivita 03.01) – 12.000,-- Kč - drobné dárky (aktivity 01.01, 01.02, 02.01, 02.02, 02.03) – 0,-- Kč - drobné občerstvení pro zahraniční delegace (aktivita 02.03) – 10.000,-- Kč		22
2.5	Služby a náklady nevýrobní: - registrační poplatek na B2B konference (aktivita 01.01) – 114.000,-- Kč - poplatek za stánek na B2C konferencích (aktivita 01.02) – 116.000,-- Kč - registrační poplatek na mezinárodní konferenci k oblasti propagace (aktivita 01.03) – 5.000,-- Kč - seminář – lektor a organizace (aktivita 03.03) – 30.000,-- Kč - inzerce studijních programů nabízených v AJ na zahraničním portálu (aktivita 04.01) – 474.000,-- Kč - tištěné a elektronické propagační materiály (aktivity 01.01, 01.02, 02.01, 02.02, 02.03, 03.02, 03.03 a 04.02) – 56.000,-- Kč - bankovní poplatky (napříč všemi aktivitami), kurzovní ztráty a cestovní pojištění (aktivity 01.01, 01.02, 01.03, 02.01, 02.02 a 04.01) – 14.000,-- Kč		809
2.6	Cestovní náhrady: - účast na B2B konferencích vč. návštěvy partnerských univerzit (aktivity 01.01 a 02.02) – 177.000,-- Kč - účast na B2C konferencích vč. návštěvy partnerských univerzit a zprostředkovatelských agentur (aktivity 01.02, 02.01 a 02.02) – 210.000,-- Kč - účast na mezinárodní konferenci k oblasti propagace (aktivita 01.03) – 60.000,-- Kč - návštěva partnerských zahraničních univerzit a zprostředkovatelských agentur (aktivity 02.01 a 02.02) – 200.000,-- Kč - místní cestovné – návštěvy společně organizovaných akcí a seminářů (aktivity 03.01 a 03.03) – 39.000,-- Kč		686
2.7	Stipendia -		0
2.7	Stipendia	0	0
3. Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky			
			1 650