

VYSOKÁ ŠKOLA: UNIVERZITA PARDUBICE		
Rozvojový projekt na rok 2019 Formulář pro závěrečnou zprávu		
Program:	Centralizovaný rozvojový program pro veřejné vysoké školy pro rok 2019	
Tematické zaměření:	d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance; e) pořádaná festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter; f) posilování regionálního působení vysokých škol a zvyšování společenské odpovědnosti vysokých škol	
Název projektu: Posílení vedoucí role univerzit v procesu přípravy a realizace Noci vědců v ČR s celonárodní působností		
Období řešení projektu:	Od: 1. ledna 2019 Do: 31. prosince 2019	
Dotace (v tis. Kč)	Celkem: V tom běžné finanční prostředky: V tom kapitálové finanční prostředky:	
Požadavek	650 650 0	
Čerpáno	650 650 0	
ZÁKLADNÍ INFORMACE		
	Hlavní řešitel	Kontaktní osoba
Jméno:	Mgr. Lenka Čermáková	Ing. arch. Iva Svobodová
Podpis:		
Fakulta/Součást	rektorát	rektorát
Adresa/Web:	Univerzita Pardubice Studentská 95 532 10 Pardubice 2 www.upce.cz	Univerzita Pardubice Studentská 95 532 10 Pardubice 2 www.upce.cz
Telefon:	466 036 544	466 036 482
E-mail:	Lenka.cermakova@upce.cz	Iva.svobodova@upce.cz
Jméno rektora:	prof. Ing. Jiří Málek, DrSc.	
Podpis:		
Datum:	31. 1. 2020	
Razítko školy:		



--	--

ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU

Cíle projektu	<p>Uvedte předem stanovené cíle a u každého z nich uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.</p> <p>Cíl č. 1: Navázání aktivní spolupráce v oblasti popularizace vědy a výzkumu s ostatními univerzitami a VŠ v ČR a posílení pozice regionálního leadera v této oblasti - vytvoření komunikační platformy – Cíl byl splněn. Proběhly 2 konference a v rámci projektu byla ustanovena pracovní skupina složená ze zástupců všech zúčastněných VŠ, ta se sešla navíc na 3 společných pracovních jednáních (Olomouc, Brno, Praha).</p> <p>Cíl č. 2: Regionální marketingová podpora a propagace vědy a výzkumu- Cíl byl splněn- Díky projektu se podařilo výrazně posílit propagaci akce v regionu. Kromě klasického výlepu plakátů po městě, distribuci letáčků po městě i v regionu. Navíc byly pronajaty reklamní plochy-citylighty na frekventovaných místech. Byla spuštěna reklama na sociálních sítích. Akce byla prezentována v živém vstupu ve vysílání Českého rozhlasu. Po městě jezdil autobus- doprava zdarma pro návštěvníky akce, který byl označen Nocí vědců. Ve všech prostředcích MHD byla letáková kampaň.</p> <p>Cíl č. 3 Příprava a realizace Noci vědců 2019 v rámci svého regionu – Cíl byl splněn- Samotné realizaci akce předcházela několikaměsíční příprava akce, výběr vhodného prostoru a komunikace se všemi zapojenými vědci a studenty. Díky projektu se podařilo akci rozšířit a nabídla tak rekordní počet bezmála 50 stanovišť v univerzitním Technologickém areálu v Doubravicích. Noc vědců se konala 27. 9. 2019 od 16 do 22 hodin a přilákala rekordní počet 1600 návštěvníků.</p> <p>Cíl č. 4 Získání jednotné metodiky pro systematickou realizaci celonárodní akce populárně-naučného charakteru zapojených VŠ, a pro její případnou aplikaci na obdobné akce na zapojené VŠ v budoucnosti – Cíl byl splněn – Vznikla jednotná metodika pro realizaci akce. Do její přípravy byla Univerzita Pardubice zapojena jako partner, byla do ní promítnuta i zpětná vazba získaná při realizaci akce v regionu.</p>
Plnění kontrolovatelných výstupů	<p>Uvedte stanovené kontrolovatelné výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</p> <p>č.1. Funkční komunikační platforma pro oblast popularizace v rámci celé ČR SPLNĚNO Proběhly 2 konference a v rámci projektu byla ustanovena pracovní skupina složená ze zástupců všech zúčastněných VŠ, ta se sešla navíc na 3 společných pracovních jednáních (Olomouc, Brno, Praha). Komunikace probíhala i elektronicky.</p> <p>č.2. Marketingová strategie a zajištění profesionálních marketingových nástrojů SPLNĚNO prostřednictvím školení v rámci první národní konference, v rámci vzájemné výměny vlastních zkušeností a know-how jednotlivých marketingových oddělení zapojených VŠ.</p> <p>č.3. Manuál jednotného vizuálního stylu NV v ČR a jeho aplikace zapojenou VŠ SPLNĚNO Manuál byl vypracován koordinující VŠ. Následně byl implementován a plně použit na všechny tiskové materiály i propagační předměty, v rámci marketingové kampaně i samotného označení stanovišť při akci.</p> <p>č.4. Šablona webových stránek pro zapojené VŠ SPLNĚNO prostřednictvím školení v rámci první národní konference, v rámci vzájemné výměny vlastních zkušeností a know-how jednotlivých marketingových oddělení zapojených VŠ, byla vylepšena webová šablona pro jednotlivé VŠ.</p> <p>č.5. Implementace webových stránek NV zapojené VŠ do centrálního webového portálu NV v ČR SPLNĚNO- Webové stránky i sociální síť partnera byly plně v souladu s celonárodním webem Noci vědců. Obsah byl doplňován na obě místa.</p> <p>č.6. Modifikace mobilní aplikace pro návštěvníky NV zapojené VŠ SPLNĚNO – Výstupem byla vylepšená mobilní aplikace Noci vědců, v níž byl zpřehledněn program, zjednodušeno prostředí administrace, přidána i verze pro platformu iOS. Dále přidána možnost sběru zpětné vazby od návštěvníků skrze aplikaci</p> <p>č.7. Realizace Noci vědců 2019 zapojené VŠ SPLNĚNO Díky projektu se podařilo akci rozšířit a nabídla tak rekordní počet bezmála 50 stanovišť v Technologickém areálu v Doubravicích. Noc vědců se konala 27. 9. 2019 od 16 do 22 hodin a přilákala rekordní počet 1600 návštěvníků.</p> <p>č.8. Realizované dotazníkové šetření zapojené VŠ a jeho vyhodnocení SPLNĚNO Celkem 47 návštěvníků vyplnilo na tabletu elektronický dotazník, byla tak získána zpětná vazba, se kterou bude příjemce v dalších letech pracovat. Zajímavá jsou i souhrnná čísla získaná z dotazníků od všech realizátorů akce.</p> <p>č.9. Účast na 2 konferencích k NV v ČR- SPLNĚNO - Hlavní řešitel projektu se zúčastnil obou ostravských</p>

	<p>konferencí</p> <p>č.10. Vytvoření propagačních předmětů NV SPLNĚNO Byla vytvořena sada propagačních předmětů s jednotným vizuálem Noci vědců a tematicky zaměřených k tématu Noci vědců 2019 „Šetrně k planetě“ Např. síťovka, hlavolam, ekologické pastelky, květináč se semínky, pytlíček se semínky, propisky z recyklovaného papíru apod.</p> <p>č.11. Realizovaná školení nebo účast pracovníků na konferencích zvyšujících kompetence v oblasti popularizace vědy SPLNĚNO – Pracovníci zapojení do vedení a realizace projektu se zúčastnili návštěvy brněnského Science centra Vida, kde sbírali inspiraci na další formy vhodné prezentace vědy. Účast na konferenci Vědění mladým.</p> <p>č.12. Vytvoření jednotné metodiky pro systematickou realizaci akce populárně-naučného a celostátního charakteru pro další aplikaci na zapojené VŠ v dalších letech SPLNĚNO- Vznikla jednotná metodika pro realizaci akce. Do její přípravy byla Univerzita Pardubice zapojena jako partner, byla do ní promítnuta i zpětná vazba získaná při realizaci akce v regionu</p>		
Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti		
	č.	Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)	Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)
	1	Povolený přesun v jednotlivých položkách rozpočtu.	Došlo k přesunu ve výši 12 tis Kč mezi položkami Služby a Materiální náklady. Prostředky původně zamýšlené na pronájem stanu pro venkovní demonstrace byly ušetřeny a byly za ně nakoupeny menší stany a drobné vybavení pro venkovní demonstrace. Nedošlo zde k překročení povoleného přesunu 20% v rámci jedné položky.
	2		
	3		
	4		
	5		
Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)
	2020	700	výhled do budoucna

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)			
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem		
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0

1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0	0
2. Běžné finanční prostředky celkem			
Osobní náklady:		650	650
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	215	255
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	125	99
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídělky do sociálního fondu	100	86
Ostatní:			
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	95	107
2.5	Služby a náklady nevýrobní	105	93
2.6	Cestovní náhrady	10	10
2.7	Stipendia	0	
3. Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky			
		650	650

Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)		
Číslo položky (viz předchozí tab.)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)
2.1; 2.2; 2.3	Osobní náklady- mzdy, DPP a DPČ pro manažerku projektu a koordinátorku, finančního administrátora projektu, správce webu a sociálních sítí a marketingového specialistu a odborné pracovníky zapojené do realizace NV jako demonstrátoři, přednášející a garanti nových demonstrací.	440
2.4	Materiál- náklady na spotřební materiál a drobné náklady nutné pro jednotlivé demonstrace, propagační předměty s jednotným vizuálem Noci vědců a v souladu s tématem. Tablety a stojany pro spuštění kvízů pro návštěvníky, stany pro venkovní demonstrace.	107
2.5	Služby a náklady nevýrobní- náklady na pronájem reklamní plochy, grafické a tiskové služby (bannery, propagační tiskoviny, letáky, plachta), náklady na online marketing a reklamu v tištěných médiích, pronájem podia, přeprava návštěvníků, tvorba webu a aplikace	93
2.6	Cestovní náklady- na koordinační schůzky a konference s partnery a organizátory v rámci ČR	10

