

<b>VŠ:</b>	<b>Univerzita Pardubice</b>		
<b>Rozvojový projekt na rok 2020</b>			
<b>Formulář pro závěrečnou zprávu</b>			
<b>Program:</b>	Centralizovaný rozvojový program		
<b>Tematické zaměření:</b>	g) mezinárodní spolupráce vysokých škol		
<b>Název projektu:</b>	<b>Intercultural and international networking II (3uni interNET II)</b>		
<b>Období řešení projektu:</b>	<b>Od: 1.1.2020</b>	<b>Do: 31.12.2020</b>	
<b>Dotace v tis. Kč:</b>	<b>Celkem:</b>	<b>V tom běžné finanční prostředky:</b>	<b>V tom kapitálové finanční prostředky:</b>
<b>Požadavek</b>	1 650	1 335	315
<b>Čerpáno</b>	1 650	1 335	315
<b>Základní informace</b>			
	<b>Hlavní řešitel</b>		<b>Kontaktní osoba</b>
<b>Jméno:</b>	Ing. Andrea Koblížková, Ph.D.		Ing. Monika Vejchodová
<b>VŠ:</b>	Univerzita Pardubice		Univerzita Pardubice
<b>Adresa/Web:</b>	Studentská 95, Pardubice, 532 10 / www.upce.cz		Studentská 95, Pardubice, 532 10 / www.upce.cz
<b>Telefon:</b>	466 036 776		466 036 417
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:andrea.koblizkova@upce.cz">andrea.koblizkova@upce.cz</a>		<a href="mailto:monika.vejchodova@upce.cz">monika.vejchodova@upce.cz</a>
<b>ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU</b>			
<b>Cíl projektu</b>	<b>Uvedte stanovený cíl a uvedte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.</b>		
Rozvoj zahraničních partnerství, navazování nových kontaktů s cílem vzájemného sdílení zkušeností z oblasti internacionalizace, vzdělávání, propagace, komunikace vč. přijímání delegací	Aktivita 01.02 - Účast na zahraničních studentských veletrzích – B2C akce Účast na 2 virtuálních studentských veletrzích od společnosti BEGIN GROUP: 29. 10. 2020 - Region EURASIE (Ázerbájdžán, Bělorusko, Gruzie, Ukrajina) 5. 11. 2020 - Rusko Cíl byl splněn.		
Zvyšování počtu zahraničních studentů ve studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných jednotlivými univerzitami v cizích jazycích vč. cílené propagace	Aktivita 01.02 - viz výše Aktivita 02.01 - Spolupráce se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami E-mailová komunikace se zprostředkovatelskými agenturami, analýza podmínek, prověřování agentur. Aktivita 02.02 - Osobní jednání a návštěva stávajících a nových zahraničních partnerských institucí Probíhalo prostřednictvím e-mailové komunikace a formou on-line schůzek: Konkuk University (Jižní Korea), Kwansai University, Oita University, Matsumoto University, Kumamoto University (vše Japonsko), Bangor University (Wales, UK), Umeå University (Švédsko), Gent University (Belgie), University of Aveiro (Portugalsko), Stellenbosch University (JAR). Aktivita 02.03 - Přijímání delegací ze zahraničních partnerských Univerzit Návštěva tchaj-wanského zástupce z Taipei Economic and Cultural Office (24. 2. 2020) a follow-up audit internacionalizace MICHE s osobně přítomným zahraničním expertem a on-line přítomným druhým zahraničním expertem. Aktivita 04.01 - Inzerce nabídky studia na zahraničních portálech V roce 2020 inzerovala UPa nabídku studijních programů uskutečňovaných v AJ na všech úrovních studia na zahraničním portálu Keystone (www.bachelorstudies.com, www.masterstudies.com, www.phdstudies.com). Aktivita 04.02 - Tištěná a elektronická propagační materiály Byla aktualizována a vydána elektronická a tištěná verze nabídky studijních programů vyučovaných na UPa v AJ. Dále vznikla na <a href="https://studuj.upce.cz/">https://studuj.upce.cz/</a> dvojjazyčná nabídka (ČJ a AJ verze) všech studijních programů nabízených na UPa (databáze). Kampus UPa a některé vnitřní prostory UPa byly opatřeny dvojjazyčným navigačním systémem (ČJ a AJ). Vznikla dvojjazyčná brožura o UPa (ČJ a AJ verze). Cíl byl splněn.		
Zvyšování počtu našich studentů vyjíždějících na zahraniční partnerské univerzity	Aktivity 01.02, 02.02 a 02.03 - viz výše Cíl byl splněn.		

<p>Zajišťování poradenství a péče, rozvoj kvality služeb poskytovaných zahraničním uchazečům o studium, zahraničním studentům i zahraničním zaměstnancům vč. orientace po příjezdu a volnočasových aktivit</p>	<p>Aktivita 03.01 - Organizace akcí pro nejenom zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance, sdílení akcí v rámci konsorcia Welcome week pro zahraniční studenty (únor, září 2020), seminář o internacionalizaci a náboru zahraničních studentů pro zaměstnance (10. 2. 2020), pravidelná setkání s proděkany pro rozvoj a mezinárodní vztahy UPa (4x v roce 2020, z toho 2x prezenční a 2x on-line), setkání s koordinátory internacionalizace (3x v roce 2020), MICHE follow-up meeting (21. 9. 2020), výlet na Sněžku pro zahraniční studenty (podzim 2020), interní webinář o tvorbě studijního programu v AJ (prosinec 2020), Mikulášská besídka pro zahraniční studenty on-line (prosinec 2020), on-line soutěž pro zahraniční zaměstnance (prosinec 2020).</p> <p>Aktivita 03.02 - Pomoc, poradenství a konzultace pro uchazeče o studium ze zahraničí, zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance</p> <p>Tato aktivita probíhala po celé období, od druhé poloviny února 2020 byla výrazně posílena. Z důvodu pandemie, uzavírání/otevírání hranic a ambasad, častých změn informací, změn ve výukovém procesu, ubytování, pobytu v kampusu, vstupu do budov aj. probíhala intenzivní komunikace směrem k zahraničním uchazečům o studium, zahraničním studentům, zahraničním zaměstnancům, zahraničním partnerským institucím, českým studentům a zaměstnancům UPa, kteří měli naplánovanou/absolvovali zahraniční mobilitu. Zaměstnanci Oddělení pro rozvoj a mezinárodní vztahy UPa, ostatních celouniverzitních a fakultních pracovišť neustále sledovali vývoj událostí, spolupracovali a permanentně informovali (www stránky, cílená e-mailová komunikace) všechny výše uvedené cílové skupiny. Komunikace probíhala plně dvoujazyčně, a to s ohledem na danou cílovou skupinu a její potřeby.</p> <p>Aktivita 04.02 - Tištěné a elektronické propagační materiály - viz výše</p> <p>Cíl byl splněn.</p>
<p>Vzdělávání v oblasti internacionalizace</p>	<p>Aktivita 03.03 - Semináře týkající se internacionalizace a jejich sdílení v rámci konsorcia</p> <p>Společný seminář se uskutečnil 26. 11. 2020 on-line formou. Účastníci se ho zástupci všech 3 partnerských institucí, tj. UHK, TUL a UPa (organizátor). Témata semináře byla: strategie internacionalizace a double degree studijní programy.</p>
<p>Rozvoj a posilování vzájemné spolupráce v rámci konsorcia, organizace společných akcí</p>	<p>Aktivita 01.02, 02.01, 02.02, 03.01 a 03.03 - viz výše</p> <p>Cíl byl splněn.</p>
<p>Navazování nových kontaktů a udržování stávajících kontaktů se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami, vytipování vhodných agentur</p>	<p>Aktivita 02.01 a 04.02 - viz výše</p> <p>Cíl byl splněn.</p>
<p>Posilování mezinárodního postavení univerzit, zvyšování prestiže</p>	<p>Aktivita 04.01 a 04.02 - viz výše</p> <p>Aktivita 04.03 - Účast v mezinárodních žebříčcích hodnocení</p> <p>Účast v mezinárodních žebříčcích hodnocení byla posílena. UPa využila údajů vyplývajících z databáze THE Datapoints k analýze jinak nedostupných dat ostatních univerzit (českých i zahraničních), efektivnímu nastavení procesů a posílení svého postavení v rámci THE World University Rankings. Postavení univerzity v rámci THE World University Rankings je důležitým kritériem pro zahraniční studenty při volbě vysoké školy pro své studium a pro řadu zahraničních univerzit při uzavírání partnerství. Dále se UPa účastní QS World University Rankings, QS Emerging Europe and Central Asia University Rankings a European Ranking of Engineering Programmes.</p> <p>Cíl byl splněn.</p>
<p><b>Plnění výstupů projektu</b></p>	<p><b>Uvedte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</b></p>
<p>1</p>	<p>V02 - Účast na zahraničních studentských veletrzích – B2C akce (aktivita 01.02)</p> <p>Účast na 2 virtuálních studentských veletrzích od společnosti BEGIN GROUP: 29. 10. 2020 - Region EURASIE (Ázerbájdžán, Bělorusko, Gruzie, Ukrajina) 5. 11. 2020 - Rusko</p>
<p>2</p>	<p>V04 - Spolupráce se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami (aktivita 02.01)</p> <p>E-mailová komunikace se zprostředkovatelskými agenturami, analýza podmínek, prověřování agentur.</p>
<p>3</p>	<p>V05 - Osobní jednání a návštěva stávajících a nových zahraničních partnerských institucí (aktivita 02.02)</p> <p>Probíhalo prostřednictvím e-mailové komunikace a formou on-line schůzek: Konkuk University (Jižní Korea), Kwansai University, Oita University, Matsumoto University, Kumamoto University (vše Japonsko), Bangor University (Wales, UK), Umeå University (Švédsko), Gent University (Belgie), University of Aveiro (Portugalsko), Stellenbosch University (JAR).</p>
<p>4</p>	<p>V06 - Přijímání delegací ze zahraničních partnerských Univerzit (aktivita 02.03)</p> <p>Návštěva tchaj-wanského zástupce z Taipei Economic and Cultural Office (24. 2. 2020) a follow-up audit internacionalizace MICHE s osobně přítomným zahraničním expertem a on-line přítomným druhým zahraničním expertem.</p>
<p>5</p>	<p>V07 - Organizace akcí pro nejenom zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance, sdílení akcí v rámci konsorcia (aktivita 03.01)</p> <p>Welcome week pro zahraniční studenty (únor, září 2020), seminář o internacionalizaci a náboru zahraničních studentů pro zaměstnance (10. 2. 2020), pravidelná setkání s proděkany pro rozvoj a mezinárodní vztahy UPa (4x v roce 2020, z toho 2x prezenční a 2x on-line), setkání s koordinátory internacionalizace (3x v roce 2020), MICHE follow-up meeting (21. 9. 2020), výlet na Sněžku pro zahraniční studenty (podzim 2020), interní webinář o tvorbě studijního programu v AJ (prosinec 2020), Mikulášská besídka pro zahraniční studenty on-line (prosinec 2020), on-line soutěž pro zahraniční zaměstnance (prosinec 2020).</p>

6	V08 - Pomoc, poradenství a konzultace pro uchazeče o studium ze zahraničí, zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance (aktivita 03.02) Tato aktivita probíhala po celé období, od druhé poloviny února 2020 byla výrazně posílena. Z důvodu pandemie, uzavírání/otevírání hranic a ambasad, častých změn informací, změn ve výukovém procesu, ubytování, pobytu v kampusu, vstupu do budov aj. probíhala intenzivní komunikace směrem k zahraničním uchazečům o studium, zahraničním studentům, zahraničním zaměstnancům, zahraničním partnerským institucím, českým studentům a zaměstnancům UPa, kteří měli naplánovanou/absolvovali zahraniční mobilitu. Zaměstnanci Oddělení pro rozvoj a mezinárodní vztahy UPa, ostatních celouniverzitních a fakultních pracovišť neustále sledovali vývoj událostí, spolupracovali a permanentně informovali (www stránky, cílená e-mailová komunikace) všechny výše uvedené cílové skupiny. Komunikace probíhala plně dvoujazyčně, a to s ohledem na danou cílovou skupinu a její potřeby.		
7	V09 - Semináře týkající se internacionalizace a jejich sdílení v rámci konsorcia (aktivita 03.03) Společný seminář se uskutečnil 26. 11. 2020 on-line formou. Účastníci se ho zástupci všech 3 partnerských institucí, tj. UHK, TUL a UPa (organizátor). Téma semináře byla: strategie internacionalizace a double degree studijní programy.		
8	V10 - Inzerce nabídky studia na zahraničních portálech (aktivita 04.01) V roce 2020 inzerovala UPa nabídku studijních programů uskutečňovaných v AJ na všech úrovních studia na zahraničním portálu Keystone (www.bachelorstudies.com, www.masterstudies.com, www.phdstudies.com).		
9	V11 - Tištěné a elektronické propagační materiály (aktivita 04.02) Byla aktualizována a vydána elektronická a tištěná verze nabídky studijních programů vyučovaných na UPa v AJ. Dále vznikla na <a href="https://studuj.upce.cz/">https://studuj.upce.cz/</a> dvojjazyčná nabídka (ČJ a AJ verze) všech studijních programů nabízených na UPa (databáze). Kampus UPa a některé vnitřní prostory UPa byly opatřeny dvojjazyčným navigačním systémem (ČJ a AJ). Vznikla dvojjazyčná brožura o UPa (ČJ a AJ verze).		
10	V12 - Účast v mezinárodních žebříčcích hodnocení (aktivita 04.03) Účast v mezinárodních žebříčcích hodnocení byla posílena. UPa využila údajů vyplývajících z databáze THE Datapoints k analýze jinak nedostupných dat ostatních univerzit (českých i zahraničních), efektivnímu nastavení procesů a posílení svého postavení v rámci THE World University Rankings. Postavení univerzity v rámci THE World University Rankings je důležitým kritériem pro zahraniční studenty při volbě vysoké školy pro své studium a pro řadu zahraničních univerzit při uzavírání partnerství. Dále se UPa účastní QS World University Rankings, QS Emerging Europe and Central Asia University Rankings a European Ranking of Engineering Programmes.		
11	V13 – Databáze studijních programů akreditovaných na UPa (aktivita 04.02) Viz výstup č. 9 - V11 - Tištěné a elektronické propagační materiály (aktivita 04.02).		
12	V14 – Navigační systém v kampusu UPa v AJ (aktivita 04.02) Viz výstup č. 9 - V11 - Tištěné a elektronické propagační materiály (aktivita 04.02).		
<b>Změny v řešení</b>			
<b>Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.</b>			
<b>Číslo změny</b>	<b>Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)</b>	<b>Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)</b>	
1.	Žádost o změnu projektu v září 2020	Schválení změni - viz dopis č.j. MSMT-37884/2020-1	
2.	Přesuny v rozpočtu (kapitoly 2.4, 2.5 a 2.6)	V rámci povolených změn	
3.			
4.			
<b>Přehled o pokračujícím projektu</b>		<b>Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.</b>	
	<b>Rok realizace</b>	<b>Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)</b>	<b>Poznámka (případně výhled do budoucna)</b>
nerrelevantní			

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)*					
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)	Rozdíl (v tis. Kč)	Rozdíl (v %) z celkové přidělené dotace
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky celkem</b>	315	315	0	0,00%
1.2	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	315	315	0	0,00%
1.3	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0	0	0,00%
1.4	Ostatní technické zhodnocení	0	0	0	0,00%
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky celkem</b>	1 335	1 335	0	0,00%
<b>Osobní náklady:</b>					
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	75	75	0	0,00%
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	0	0	0	0,00%
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	25	25	0	0,00%
<b>Ostatní:</b>					
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	125	203	78	4,73%
2.5	Služby a náklady nevýrobní	1 100	1 029	-71	-4,30%
2.6	Cestovní náhrady	10	3	-7	-0,42%
2.7	Stipendia	0	0	0	0,00%
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	1 650	1 650	0	0,00%
<b>Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)</b>					
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)			
1.2	Vytvoření dvojjazyčné databáze studijních programů na UPa, která nabízí uchazečům o studium ze zahraničí jednoduchý a uživatelsky příjemný přehled o nabídce studijních programů na UPa (Přesná fakturovaná částka byla ve výši 314.600,-- Kč. Nevyčerpaná investiční finanční dotace ve výši 400,-- Kč byla vrácena poskytovateli v lednu 2020).	315			
2.1	Mzdové náklady a mimořádné odměny související s přípravou na kvalitní účast na virtuálních veletrzích (odlišné od prezenční účasti); intenzivnější potřebou komunikace se zahraničními uchazeči, zahraničními studenty a zaměstnanci (informování o měnící se situaci, komunikace s ministerstvy, ambasádami, hygienou apod., koordinace informací); efektivnější propagací na externích webech; tvorbou databáze studijních programů; zajištění cizojazyčného navigačního systému v rámci kampusu; organizací akcí a workshopů a analýzou účasti v rámci THE rankings.	75			
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení v souvislosti se mzdovými náklady.	25			
2.4	Nákup kancelářského spotřebního materiálu, materiálu na cizojazyčné označení interiérů budov UPa, drobné techniky potřebné pro účast na virtuálních veletrzích, drobných propagačních předmětů (ceny do soutěže, drobné dárky do welcome balíčků), roušek a desinfekčních gelů pro zahraniční studenty a zaměstnance apod. - vše v souvislosti s realizací projektu.	203			
2.5	Náklady na služby: tisky letáků a tištěných propagačních materiálů, inzerce nabídky studijních programů UPa na Keystone, účast v THE Datapoint (část roku 2020), účast na zahraničních virtuálních veletrzích, vytvoření a realizace navigačního systému UPa, výlet pro zahraniční studenty.	1 029			
2.6	Náklady na služební cesty v ČR a náklady spojené se stornovanými zahraničními pracovními cestami	3			

---

\* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

**Poznámka:** V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.