

VŠ:	Univerzita Hradec Králové		
Rozvojový projekt na rok 2020			
Formulář pro závěrečnou zprávu			
Program:	Centralizovaný rozvojový program		
Tematické zaměření:	g) mezinárodní spolupráce vysokých škol		
Název projektu:	Intercultural and international networking II (3uni interNET II)		
Období řešení projektu:	Od: 1.1.2020	Do: 31.12.2020	
Dotace v tis. Kč:	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	1 650	1 650	0
Čerpáno	1 572	1 572	0
Základní informace			
	Hlavní řešitel		Kontaktní osoba
Jméno:	Mgr. Leona Stašová, Ph.D.		Bc. Lenka Badinská
VŠ:	Univerzita Hradec Králové		Univerzita Hradec Králové
Adresa/Web:	www.uhk.cz		www.uhk.cz
Telefon:	493 332 512		493 332 914
E-mail:	leona.stasova@uhk.cz		lenka.badinska@uhk.cz
ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU			
Cíl projektu	Uveďte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.		
Rozvoj zahraničních partnerství, navazování nových kontaktů s cílem vzájemného sdílení zkušenosti z oblasti internacionalizace, vzdělávání, propagace, komunikace vč. přijímání delegací	<p>Aktivita 01.01 - Účast na zahraničních konferencích v online verzi - B2B akce online: 26. - 27. 5.; 3., 10., 17. 6. 2020 - NAFSA E-connection Showcase 16. - 17. 6. 2020 - EAIE Community Summit 24. 6. 2020 - THE Young Universities Summit 28. 8. 2020 - THE Virtual World Academic Summit 14. - 16. 10. 2020 - EAIE Community Exchange</p> <p>Aktivita 01.02 - Účast na zahraničních studentských veletrzích – B2C akce online: 24. 6. 2020 - FPP Latin America Virtual Fair (Mexiko, Peru, Venezuela, Kolumbie, Ekvádor, Brazílie, Čile, Panama...) 29. 10. 2020 - Begin Eurasia Online Edu Fair (Ázerbajdžán, Bělorusko, Gruzie, Ukrajina) 30. 10. 2020 - European Education Fair by Nordic Centre at Fudan University (Čína) 11. - 12. 11. 2020 - Mise českých vysokých škol do Turecka pod záštitou Czech Trade (Turecko)</p> <p>Cíl byl splněn.</p>		
Zvyšování počtu zahraničních studentů ve studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných jednotlivými univerzitami v cizích jazycích vč. cílené propagace	<p>Aktivita 01.02 - viz výše</p> <p>Aktivita 02.01 - Spolupráce se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami Jednání o možné spolupráci a smluvních podmínkách se zprostředkovatelskými agenturami probíhalo převážně telefonicky, e-mailem, online (obdobně jako v předešlých letech) vč. prověřování.</p> <p>Aktivita 02.02 - Osobní jednání a návštěva stávajících a nových zahraničních partnerských institucí Před nástupem pandemie zástupci UHK navštívili v lednu Japonsko (Aoyama Gakuin University, Iwate Prefectural University, Kochi University of Technology), účastnili se Universities for Enlightenment setkání partnerských univerzit k akademickým svobodám v Rakousku také v lednu. Další komunikace s partnerskými univerzitami a novými zájemci o spolupráci z řad zahraničních univerzit probíhala vzdáleně.</p> <p>Aktivita 02.03 - Přijímání delegací ze zahraničních partnerských Univerzit Bohužel se nám nepodařilo realizovat velké setkání strategických partnerů, které jsme plánovali na jaro 2020, konání bylo přeloženo na rok 2021. Realizovali jsme návštěvy z institucí z okolních států, tj. např. návštěva z Univerzity Konštantína Filozofa v Nitře (Slovensko).</p> <p>Aktivita 04.01 - Inzerce nabídky studia na zahraničních portálech UHK nově v roce 2020 využila služeb zahraničního portálu Studyportals (obdoba Keystone Academic Solutions), aktivně používáme anglickou verzi UHK Facebooku, prezentujeme se online ve spolupráci s DZS (Facebook Live Session). Nově spolupracujeme na propagaci s www.czechuniversities.com. Také máme novou smlouvu s QS a využíváme jejich propagační službu QS Stars jejíž součástí byla i realizace auditu v internacionalizaci.</p> <p>Aktivita 04.02 - Tištěné a elektronické propagační materiály Byla aktualizována a vydána elektronická a tištěná verze nabídky studijních programů vyučovaných na UHK v AJ. Nově vznikla brožura UHK at a Glance v anglickém jazyce. Byla vytištěna publikace UHK Annually, UHK Guide a Course Catalogue. Zajistili jsme reklamní předměty s logem UHK v AJ. Průběžně aktualizujeme minisite pro samoplátce v anglickém jazyce uni.uhk.cz/studyuhk.</p> <p>Cíl byl splněn.</p>		

Zvyšování počtu našich studentů vyjíždějících na zahraniční partnerské univerzity	Aktivity 01.02, 02.02 a 02.03 - viz výše Cíl byl splněn.
Zajišťování poradenství a péče, rozvoj kvality služeb poskytovaných zahraničním uchazečům o studium, zahraničním studentům i zahraničním zaměstnancům vč. orientace po příjezdu a volnočasových aktivit	Aktivita 03.01 - Organizace akcí pro nejenom zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance, sdílení akcí v rámci konsorcia Welcome week pro zahraniční studenty (únor, v září proběhl online), seminář ke strategickým partnerstvím pro vedení univerzity a zahraniční oddělení (7. 12. 2020) , kurz 1.pomoci pro zaměstnance zahr. odd, ESN System (únor 2020), Flag parade (říjen 2020 - přesun do online formy). Participace na akcích ESN System (online akce v říjnu 2020). Každý měsíc se konalo setkání prorektora/rky pro zahraniční vztahy a proděkanů pro zahraniční vztahy, 1-2x za rok se připojili zástupci ESN System, kolejí, kvestury. Aktivita 03.02 - Pomoc, poradenství a konzultace pro uchazeče o studium ze zahraničí, zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance Pro zahraniční uchazeče, studenty a zaměstnance jsme vytvořili stránku, kde neustále aktualizujeme informace o COVID-19, aby cizinci na UHK měli přehled o nejnovějším vývoji protiepidemiologických opatření na UHK, web také poskytuje informace o možnostech cestování, výuky a ubytování. Dotazy a problémy zahraničních studentů jsme řešili individuálně, řešili primárně zaměstnanci zahraničního oddělení, studenti měli k dispozici služby profesionálního psychologa. Postupy jsme intenzivně komunikovali s Krajkou hygienickou stanicí v HK, lékaři, pojišťovny, zastupitelskými úřady, MŠMT. Realizovali jsme informační letáky související s COVID-19. Natočili jsme video, aby studenti věděli, jak se musí přizpůsobit. Zajistili jsme psychologické poradenství pro zahraniční studenty. Vybavili jsme zahraniční studenty ochrannými pomůckami. České studenty v zahraničí jsme informovali o jejich možnostech návratu, rizicích pobytu. Stále probíhalo poradenství pro uchazeče o studium na UHK, pomoc při vyřizování dokumentů a zařazování do tzv. Režimu student. Aktivita 04.02 - Tištěné a elektronické propagační materiály Cíl byl splněn.
Vzdělávání v oblasti internacionalizace	Aktivita 03.03 - Semináře týkající se internacionalizace a jejich sdílení v rámci konsorcia Společný seminář se uskutečnil 26. 11. 2020 on-line formou. Účastnili se ho zástupci všech 3 partnerských institucí, tj. UHK, TUL a UPa (organizátor). Témata semináře byla: strategie internacionalizace a double degree studijní programy. Cíl byl splněn.
Rozvoj a posilování vzájemné spolupráce v rámci konsorcia, organizace společných akcí	Aktivity 01.02, 02.01, 02.02, 03.01 a 03.03 - viz výše Cíl byl splněn.
Navazování nových kontaktů a udržování stávajících kontaktů se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami, vytipování vhodných agentur	Aktivity 02.01 a 04.02 - viz výše Cíl byl splněn.
Posilování mezinárodního postavení univerzit, zvyšování prestiže	Aktivity 04.01 a 04.02 - viz výše Aktivita 04.03 - Účast v mezinárodních žebříčcích hodnocení Během posledních let jsme se začali umisťovat v THE ranking, QS ranking, ekologickém UI Green Metric ranking a zvažujeme účast v dalších prestižních žebříčcích. Na UHK pokračujeme ve využívání služby THE Datapoints, která nám umožní lepší přístup k informacím a souvislostem pro umisťování v THE žebříčcích. Také máme novou smlouvu s QS a využíváme jejich propagační službu QS Stars jejíž součástí byla i realizace auditu v internacionalizaci. UHK je členem European University Association (EUA) Cíl byl splněn.
Plnění výstupů projektu	Uveďte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.
1	V01 - Účast na zahraničních veletrzích/konferencích – B2B akce (aktivita 01.01) 26. - 27. 5.; 3., 10., 17. 6. 2020 - NAFSA E-connection Showcase 16. - 17. 6. 2020 - EAIE Community Summit 24. 6. 2020 - THE Young Universities Summit 28. 8. 2020 - THE Virtual World Academic Summit 14. - 16. 10. 2020 - EAIE Community Exchange

2	V02 - Účast na zahraničních studentských veletrzích – B2C akce (aktivita 01.02) 24. 6. 2020 - FPP Latin America Virtual Fair (Mexiko, Peru, Venezuela, Kolumbie, Ekvádor, Brazílie, Čile, Panama...) 29. 10. 2020 - Begin Eurasia Online Edu Fair (Ázerbajdžán, Bělorusko, Gruzie, Ukrajina) 30. 10. 2020 - European Education Fair by Nordic Centre at Fudan University (Čína) 11. - 12. 11. 2020 - Mise českých vysokých škol do Turecka pod záštitou Czech Trade (Turecko)	
3	V04 - Spolupráce se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami (aktivita 02.01) Jednání o možné spolupráci a smluvních podmínkách se zprostředkovatelskými agenturami probíhalo převážně telefonicky, e-mailem, online (obdobně jako v předešlých letech) vč. prověřování.	
4	V05 - Osobní jednání a návštěva stávajících a nových zahraničních partnerských institucí (aktivita 02.02) Před nástupem pandemie zástupci UHK navštívili v lednu Japonsko (Aoyama Gakuin University, Iwate Prefectural University, Kochi University of Technology), účastnili se Universities for Enlightenment setkání partnerských univerzit k akademickým svobodám v Rakousku také v lednu. Další komunikace s partnerskými univerzitami a novými zájemci o spolupráci z řad zahraničních univerzit probíhala vzdáleně.	
5	V06 - Přijímání delegací ze zahraničních partnerských Univerzit (aktivita 02.03) Bohužel se nám nepodařilo realizovat velké setkání strategických partnerů, které jsme plánovali na jaro 2020, konání bylo přeloženo na rok 2021. Realizovali jsme návštěvy z institucí z okolních států, tj. např. návštěva z Univerzity Konštantína Filozofa v Nitře (Slovensko).	
6	V07 - Organizace akcí pro nejenom zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance, sdílení akcí v rámci konsorcia (aktivita 03.01) Welcome week pro zahraniční studenty (únor, v září proběhl online), seminář ke strategickým partnerstvím pro vedení univerzity a zahraniční oddělení (7. 12. 2020) , kurz 1.pomocí pro zaměstnance zahr. odd, ESN System (únor 2020), Flag parade (říjen 2020 - přesun do online formy). Participace na akcích ESN System (online akce v říjnu 2020). Každý měsíc se konalo setkání prorektora/rky pro zahraniční vztahy a proděkanů pro zahraniční vztahy, 1-2x za rok se připojili zástupci ESN System, kolejí, kvestury.	
7	V08 - Pomoc, poradenství a konzultace pro uchazeče o studium ze zahraničí, zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance (aktivita 03.02) Pro zahraniční uchazeče, studenty a zaměstnance jsme vytvořili stránku, kde neustále aktualizujeme informace o COVID-19, aby cizinci na UHK měli přehled o nejnovějším vývoji protididemiologických opatření na UHK, web také poskytuje informace o možnostech cestování, výuky a ubytování. Dotazy a problémy zahraničních studentů jsme řešili individuálně, řešili primárně zaměstnanci zahraničního oddělení, studenti měli k dispozici služby profesionálního psychologa. Postupy jsme intenzivně komunikovali s Krajkou hygienickou stanicí v HK, lékaři, pojišťovnami, zastupitelskými úřady, MŠMT. Realizovali jsme informační letáky související s COVID-19. Natočili jsme video, aby studenti věděli, jak se musí přizpůsobit. Zajistili jsme psychologické poradenství pro zahraniční studenty. Vybavili jsme zahraniční studenty ochrannými pomůckami. České studenty v zahraničí jsme informovali o jejich možnostech návratu, rizicích pobytu. Stále probíhalo poradenství pro uchazeče o studium na UHK, pomoc při vyřizování dokumentů a zařazování do tzv. Režimu student.	
8	V09 - Semináře týkající se internacionalizace a jejich sdílení v rámci konsorcia (aktivita 03.03) Společný seminář se uskutečnil 26. 11. 2020 on-line formou. Účastnili se ho zástupci všech 3 partnerských institucí, tj. UHK, TUL a UPA (organizátor). Témata semináře byla: strategie internacionalizace a double degree studijní programy.	
9	V10 - Inzerce nabídky studia na zahraničních portálech (aktivita 04.01) UHK nově v roce 2020 využila služeb zahraničního portálu Studyportals (obdoba Keystone Academic Solutions), aktivně používáme anglickou verzi UHK Facebooku, prezentujeme se online ve spolupráci s DZS (Facebook Live Session). Nově spolupracujeme na propagaci s www.czechuniversities.com.	
10	V11 - Tištěné a elektronické propagační materiály (aktivita 04.02) Byla aktualizována a vydána elektronická a tištěná verze nabídky studijních programů vyučovaných na UHK v AJ. Nově vznikla brožura UHK at a Glance v anglickém jazyce. Byla vytištěna publikace UHK Annually, UHK Guide a Course Catalogue. Zajistili jsme reklamní předměty s logem UHK v AJ. Průběžně aktualizujeme minisite pro samoplátce v anglickém jazyce uni.uhk.cz/studyuhk.	
11	V12 - Účast v mezinárodních žebříčcích hodnocení (aktivita 04.03) Během posledních let jsme se začali umisťovat v THE rankingu, QS rankingu, ekologickém UI Green Metric rankingu a zvažujeme účast v dalších prestižních žebříčcích. Na UHK pokračujeme ve využívání služby THE Datapoints, která nám umožní lepší přístup k informacím a souvislostem pro umisťování v THE žebříčcích. Také máme novou smlouvu s QS a využíváme jejich propagační službu QS Stars jejíž součástí byla i realizace auditu v internacionalizaci.	
Změny v řešení		
Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.		
Číslo změny	Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)	Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)
1.	Žádost o změnu - změna rozpočtu	Změna rozhodnutí o poskytnutí dotace č. 202078 (č.j. MSMT-14877/2020-2)
2.	Přesuny v rozpočtu (2.1., 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7)	V rámci povolených změn a možností přesunů
3.	Nedočerpání finančních prostředků	Finanční prostředky ve výši 78 tis. Kč nebyly vyčerpány, v prosinci 2020 byly vráceny na účet MŠMT ČR
4.		

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)
nerelevantní			

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)*					
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)	Rozdíl (v tis. Kč)	% z celkové přidělené dotace
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0	0	0,00%
1.2	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0	0	0,00%
1.3	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0	0	0,00%
1.4	Ostatní technické zhodnocení	0	0	0	0,00%
2.	Běžné finanční prostředky celkem	1 650	1 572	-78	-4,73%
Osobní náklady:					
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	140	138	-2	-0,12%
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	0	0	0	0,00%
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	45	47	2	0,00%
Ostatní:					
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	28	44	16	0,97%
2.5	Služby a náklady nevýrobní	1 137	1 321	184	11,15%
2.6	Cestovní náhrady	250	7	-243	-14,73%
2.7	Stipendia	50	15	-35	-2,12%
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 650	1 572	-78	-4,73%
Blíže zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)					
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)			
2.1	Mzdové náklady a mimořádné odměny související s přípravou na kvalitní účast na virtuálních veletrzích (odlišné od prezenční účasti); intenzivnější potřebou komunikace se zahraničními uchazeči, zahraničními studenty a zaměstnanci (informování o měnící se situaci, komunikace s ministerstvy, ambasádami, hygienou apod., koordinace informací); efektivnější propagací na externích webech; organizací akcí a workshopů.	138			
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení v souvislosti se mzdovými náklady.	47			
2.4	Nákup kancelářského spotřebního materiálu, drobné techniky potřebné pro účast na virtuálních veletrzích, konferencích, drobných propagačních předmětů (ceny do soutěže, drobné dárky do welcome balíčků), roušek pro zahraniční studenty a zaměstnance apod. - vše v souvislosti s realizací projektu.	44			
2.5	Náklady na služby: tisky letáků a tištěných propagačních materiálů, inzerce nabídky studijních programů UHK na Studyportals, Czechuniversities, účast v QS Stars, účast na zahraničních virtuálních veletrzích/konferencích, členské poplatky v asociacích, bankovní poplatky a kurzovní ztráty	1 321			
2.6	Náklady na služební cesty v zahraničí (Japonsko, Rakousko)	7			
2.7	Stipendia	15			

* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.