

VŠ:	Technická univerzita v Liberci		
Rozvojový projekt na rok 2020			
Formulář pro závěrečnou zprávu			
Program:	Centralizovaný rozvojový program na rok 2020		
Tematické zaměření:	g) mezinárodní spolupráce vysokých škol		
Název projektu:	Intercultural and international networking II (3uni interNET II)		
Období řešení projektu:	Od: 1.1.2020	Do: 31.12.2020	
Dotace v tis. Kč:	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	1 650	1 650	0
Čerpáno	1 650	1 650	0
Základní informace			
	Řešitel dílčí části		Kontaktní osoba
Jméno:	prof. Ing. Pavel Mokry, Ph.D.		Mgr. Bc. Linda Marešová
VŠ:	Technická univerzita v Liberci		
Adresa/Web:	Studentská 1402/2, 46117 Liberec / www.tul.cz		
Telefon:	485353052	48535391	
E-mail:	pavel.mokry@tul.cz	linda.maresova@tul.cz	
ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU			
Cíl projektu	Uveďte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.		
Rozvoj zahraničních partnerství, navazování nových kontaktů s cílem vzájemného sdílení zkušeností z oblasti internacionalizace, vzdělávání, propagace, komunikace vč. přijímání delegací	<p><u>Sdílená účast a společné stánky na zahraničních veletrzích a konferencích - B2B akce</u> 1) Účast na online konferenci EAIE, 13. - 16. 10. 2020, Barcelona, Španělsko (Marešová, Jersáková, Králová)</p> <p><u>Účast na zahraniční konferenci věnované oblasti propagace – setkávání pracovníků oddělení propagace :</u> 1) Účast na konferenci EUPRIO 25. - 27. 8. 2020, Trieste, Itálie (Jersáková)</p> <p><u>Přijímání delegací ze zahraničních partnerských Univerzit</u> 1) Návštěva velvyslanců a generálních konzulů skandinávských zemí, 3. 9. 2020 2) Návštěva bulharské delegace, 6. 10. 2020</p> <p><u>Spolupráce se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami</u> 1) Navázána nová spolupráce s agenturou v Indii</p> <p><u>Shrnutí</u> I přes mezinárodní restrikce a omezení pohybu se podařilo rozvíjet existující mezinárodní kontakty TUL a navazovat nové kontakty (skandinávské země). Virtuální podoba B2B akcí setkání a navázání kontaktů se zprostředkovatelskými agenturami neumožňuje. S ohledem na velké množství a nedůvěryhodnost řady zprostředkovatelských agentur není možné nahradit vyhledáváním informací na internetu. Vzájemnou důvěru, která je při spolupráci se zprostředkovatelskými agenturami důležitá, je možné získat pouze pravidelným osobním kontaktem doplněným e-mailovým předáváním informací. Tato aktivita byla splněna prostřednictvím e-mailové/Skype komunikace s dříve vtipovanými zprostředkovatelskými agenturami.</p> <p>Splněno</p>		

<p>Zvyšování počtu zahraničních studentů ve studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných jednotlivými univerzitami v cizích jazycích vč. cílené propagace</p>	<p><u><i>Sdílená účast a společné stánky na zahraničních veletrzích a konferencích - B2B akce</i></u> 1) Účast na online konferenci EAIE, 13. - 16. 10. 2020, Barcelona, Španělsko (Marešová, Jersáková, Králová)</p> <p><u><i>Účast na zahraničních studentských veletrzích – B2C akce</i></u> 1) Online exhibition StudyIn Czech Republic pro Ukrajinu - organizováno Českým centrem v Kyjevě. 2) BeginEdu virtuální veletr Rusko a Kazachstán 3) Virtual Fairs FPP Lat. Am. 4) Virtual fairs FPP East and South East Asia</p> <p><u><i>Spolupráce se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami</i></u> 1) Navázána nová spolupráce s agenturou v Indii</p> <p><u><i>Tištěné a elektronické propagační materiály</i></u> 1) Mikiny TUL pro účast na online meetingu StudyIn LiveChat 2) Roušky s logem TUL pro zahraniční studenty přijíždějící na TUL 3) Grafické zpracování e-booku TUL 4) Tvorba propagačního videa TUL (námět, natáčení, postprodukce)</p> <p><u><i>Shrnutí</i></u> Z pohledu navyšování počtu zahraničních studentů, zejména jejich realizovaných příjezdů, byl rok 2020 obtížný z důvodů mezinárodních restrikcí osobního pohybu. Nicméně přechod na virtuální platformy v rámci studentských veletrhů lze vnímat pro viditelnost TUL zahraničními studenty jako pozitivní. Statistiky virtuálních meetingů ukazují, že virtuální akce TUL navštívilo téměř tisíc studentů, což je vyšší číslo, než je možné realizovat při osobní účasti na veletrhu. Omezení počtu přichozích zahraničních studentů TUL dané mezinárodními omezeními proti zavlečení a šíření COVID-19 bylo řešeno v rámci změny rozhodnutí o poskytnutí dotace ze státního rozpočtu České republiky na rok 2020 (č. j.: MSMT-14877/2020-2).</p> <p>Splněno</p>
<p>Zvyšování počtu našich studentů vyjíždějících na zahraniční partnerské univerzity</p>	<p><u><i>Sdílená účast a společné stánky na zahraničních veletrzích a konferencích - B2B akce</i></u> 1) Účast na online konferenci EAIE, 13. - 16. 10. 2020, Barcelona, Španělsko (Marešová, Jersáková, Králová)</p> <p><u><i>Přijímání delegací ze zahraničních partnerských Univerzit</i></u> 1) Návštěva velvyslanců a generálních konzulů skandinávských zemí, 3. 9. 2020 2) Návštěva bulharské delegace, 6. 10. 2020</p> <p><u><i>Spolupráce se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami</i></u> 1) Navázána nová spolupráce s agenturou v Indii</p> <p><u><i>Shrnutí</i></u> I přes mezinárodní omezení osobního pohybu se podařilo realizovat některé výjezdy našich studentů. Omezení výjezdů studentů TUL do zahraničí dané vládními opatřeními proti zavlečení a šíření COVID-19 bylo řešeno v rámci změny rozhodnutí o poskytnutí dotace ze státního rozpočtu České republiky na rok 2020 (č. j.: MSMT-14877/2020-2).</p> <p>Splněno.</p>
<p>Zajišťování poradenství a péče, rozvoj kvality služeb poskytovaných zahraničním uchazečům o studium, zahraničním studentům i zahraničním zaměstnancům vč. orientace po příjezdu a volnočasových aktivit</p>	<p><u><i>Organizace akcí pro nejenom zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance, sdílení akcí v rámci konsorcia</i></u> 1) Realizovány akce pro zahraniční studenty Welcome Week, Orientation Week, International Day</p> <p><u><i>Pomoc a poradenství</i></u> 1) Koordinace a asistence při vyřizování vstupních víz do ČR 2) Pomoc zahraničním studentům v karanténě na TUL 3) Trasování kontaktů zahraničních studentů pro zamezení šíření COVID-19 ve spolupráci s KHS v Liberci 4) Překlady a aktualizace aktuálních protiepidemiologických opatření na TUL pro zahraniční studenty 5) Soustavné sledování událostí a poskytování informací zahraničním studentům 6) Poskytnutí technického vybavení (notebooky) zahraničním studentům pro jejich účast v distančním vyučování na TUL</p> <p><u><i>Shrnutí</i></u> Z důvodu vladních nařízení pro zamezení zavlečení a šíření COVID-19 nebylo možné realizovat některé plánované akce (SpeakDating). Z důvodu implementace protiepidemiologických opatření v ČR byla podpora zahraničním studentům výrazně posílena. Z důvodu pandemie, uzavírání/otevírání hranic a ambasad, častých změn informací, změn ve výukovém procesu, ubytování, pobytu v kampusu, vstupu do budov aj. probíhala intenzivní komunikace směrem k zahraničním uchazečům o studium, zahraničním studentům, zahraničním zaměstnancům, zahraničním partnerským institucím, českým studentům a zaměstnancům TUL kteří měli naplánovanou/mají zájem o zahraniční mobilitu. Zaměstnanci Zahraničního oddělení TUL, ostatních celouniverzitních a fakultních pracovišť neustále sledují vývoj událostí, spolupracují a permanentně informují všechny výše uvedené cílové skupiny, kterých se daná informace týká. Komunikace probíhá plně dvoujazyčně, a to s ohledem na danou cílovou skupinu a její potřeby. Vzhledem k situaci spojené s letním semestrem akademického roku 2019/2020 bylo vedením TUL rozhodnuto, že bylo nutné pomoci zahraničním studentům, příp. akademickým pracovníkům z rozvojových zemí, jimž jejich stávající technické vybavení neumožňuje se adekvátně zúčastnit distanční formy výuky, nákupem nových kvalitních notebooků, které byly těmto studentům, příp. akademickým pracovníkům zapůjčeny ke studiu/výuce na TUL.</p> <p>Splněno</p>

Vzdělávání v oblasti internacionalizace	<p><u>Semináře týkající se internacionalizace a jejich sdílení v rámci konsorcia</u></p> <p>1) Společný online seminář/workshop realizačních týmů konsorcia 26. 11. 2020 2) Účast na online seminářích v oblasti internacionalizace při konferenci EAIE 2020</p> <p><u>Shrnutí</u></p> <p>I přes vytížení pracovníků internacionalizace realizačních týmů CRP projektu univerzit konsorcia při řešení náročných provozních problémů se podařilo realizovat vzdělávací akce v oblasti internacionalizace pro pracovníky univerzit konsorcia. Společný seminář se týkal (i) Strategie internacionalizace a její začlenění do nového strategického záměru a (ii) Joint + Double Degree studijní programy.</p> <p>Splněno</p>
Rozvoj a posilování vzájemné spolupráce v rámci konsorcia, organizace společných akcí	<p><u>Semináře týkající se internacionalizace a jejich sdílení v rámci konsorcia</u></p> <p>1) Společný online seminář/workshop realizačních týmů konsorcia 26. 11. 2020</p> <p><u>Shrnutí</u></p> <p>Při realizaci společného semináře byla vyjádřen zájem o další spolupráci v oblasti internacionalizace univerzit konsorcia.</p> <p>Splněno</p>
Navazování nových kontaktů a udržování stávajících kontaktů se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami, vytipování vhodných agentur	<p><u>Spolupráce se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami</u></p> <p>1) Navázána nová spolupráce s agenturou v Indii</p> <p><u>Shrnutí</u></p> <p>Virtuální podoba B2B akcí setkání a navázání kontaktů se zprostředkovatelskými agenturami neumožňuje. S ohledem na velké množství a nedůvěryhodnost řady zprostředkovatelských agentur není možné nahradit vyhledáváním informací na internetu. Vzájemnou důvěru, která je při spolupráci se zprostředkovatelskými agenturami důležitá, je možné získat pouze pravidelným osobním kontaktem doplněným e-mailovým předáváním informací. Tato aktivita byla splněna prostřednictvím e-mailové/Skype komunikace s dříve vytipovanými zprostředkovatelskými agenturami.</p> <p>Splněno</p>
Posilování mezinárodního postavení univerzit, zvyšování prestiže	<p><u>Sdílená účast a společné stánky na zahraničních veletrzích a konferencích - B2B akce</u></p> <p>1) Účast na online konferenci EAIE, 13. - 16. 10. 2020, Barcelona, Španělsko (Marešová, Jersáková, Králová)</p> <p><u>Inzerce nabídky studia na zahraničním portálu</u></p> <p>1) Inzerce na Keystone Academic solution (social media campaign) - období březen až srpen 2020 2) Inzerce na Keystone Academic solution (social media campaign) - období září až prosinec 2020</p> <p><u>Účast v mezinárodních žebříčcích hodnocení</u></p> <p>1) TUL se aktivně účastní v mezinárodních žebříčcích THE a QS. Postavení TUL v těchto žebříčcích se mírně zlepšuje.</p> <p>Splněno</p>
Plnění výstupů projektu	Uvedte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.
V01 - Účast na zahraničních veletrzích/konferencích – B2B akce	<p>Tento výstup byl ze strany TUL realizován pouze z části. Z důvodu neočekávané a nepředvídatelné pandemie Covid-19 a omezení cestování do zahraničí byla řada plánovaných akcí zrušena, popř. nahrazena virtuální variantou. TUL se účastnila pouze jedné takovéto virtuální akce.</p> <p>Výstup splněn</p>
V02 - Účast na zahraničních studentských veletrzích – B2C akce	<p><u>Účast na zahraničních studentských veletrzích – B2C akce</u></p> <p>1) Online exhibition StudyIn Czech Republic pro Ukrajinu - organizováno Českým centrem v Kyjevě. 2) BeginEdu virtuální veletr Rusko a Kazachstán 3) Virtual Fairs FPP Lat. Am. 4) Virtual fairs FPP East and South East Asia</p> <p>Výstup splněn</p>
V03 - Účast na zahraniční konferenci věnované oblasti propagace – setkávání pracovníků oddělení propagace	<p><u>Účast na zahraniční konferenci věnované oblasti propagace – setkávání pracovníků oddělení propagace:</u></p> <p>1) Účast na konferenci EUPRIO 25-27. 8. 2020, Trieste, Itálie (Jersáková) 2) Účast na webinářích EUPRIO v oblasti propagace</p> <p>Výstup splněn</p>
V04 - Spolupráce se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami	<p><u>Spolupráce se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami</u></p> <p>1) Navázána nová spolupráce s agenturou v Indii</p> <p>Tento výstup splněn prostřednictvím e-mailové/Skype komunikace s dříve vytipovanými zprostředkovatelskými agenturami. Kontakt s novými zprostředkovatelskými agenturami měl být navazován v rámci osobních setkání na B2B, popř. B2C akcích.</p> <p>Výstup splněn</p>

V05 - Osobní jednání a návštěva stávajících a nových zahraničních partnerských institucí	S ohledem na pandemii Covid-19 a omezení cestování nemohlo být zrealizováno osobní návštěvou, proběhlo online formou. Výstup splněn
V06 - Přijímání delegací ze zahraničních partnerských Univerzit	<u>Přijímání delegací ze zahraničních partnerských Univerzit</u> 1) Návštěva velvyslanců a generálních konzulů skandinávských zemí, 3. 9. 2020 2) Návštěva bulharské delegace, 6. 10. 2020 Výstup splněn
V07 - Organizace akcí pro nejenom zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance, sdílení akcí v rámci konsorcia	<u>Sdílená účast a společné stánky na zahraničních veletrzích a konferencích - B2B akce</u> 1) Účast na online konferenci EAI, 13. - 16. 10. 2020, Barcelona, Španělsko (Marešová, Jersáková, Králová) 2) Zajištění propagačních materiálů a předmětů na studentské veletrhy a univerzitní akce 3) Společný online seminář/workshop realizačních týmů konsorcia 26. 11. 2020 Výstup splněn
V08 - Pomoc, poradenství a konzultace pro uchazeče o studium ze zahraničí, zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance	<u>Organizace akcí pro nejenom zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance, sdílení akcí v rámci konsorcia</u> 1) Realizovány akce pro zahraniční studenty Welcome Week, Orientation Week, International Day <u>Pomoc a poradenství</u> 1) Koordinace a asistence při vyřizování vstupních víz do ČR 2) Pomoc zahraničním studentům v karanténě na TUL 3) Trasování kontaktů zahraničních studentů pro zamezení šíření COVID-19 ve spolupráci s KHS v Liberci 4) Překlady a aktualizace aktuálních protiepidemiologických opatření na TUL pro zahraniční studenty 5) Soustavné sledování událostí a poskytování informací zahraničním studentům 6) Poskytnutí technického vybavení (notebooky) zahraničním studentům pro jejich účast v distančním vyučování na TUL <u>Shrnutí</u> Z důvodu vladních nařízení pro zamezení zavlečení a šíření COVID-19 nebylo možné realizovat některé plánované akce (SpeakDating). Z důvodu implementace protiepidemiologických opatření v ČR byl podpora zahraničním studentům výrazně posílena. Z důvodu pandemie, uzavírání/otevírání hranic a ambasad, častých změn informací, změn ve výukovém procesu, ubytování, pobytu v kampusu, vstupu do budov aj. probíhala intenzivní komunikace směrem k zahraničním uchazečům o studium, zahraničním studentům, zahraničním zaměstnancům, zahraničním partnerským institucím, českým studentům a zaměstnancům TUL, kteří měli naplánovanou/mají zájem o zahraniční mobilitu. Zaměstnanci Zahraničního oddělení TUL, ostatních celouniverzitních a fakultních pracovišť neustále sledují vývoj událostí, spolupracují a permanentně informují všechny výše uvedené cílové skupiny, kterých se daná informace týká. Komunikace probíhá plně dvoujazyčně, a to s ohledem na danou cílovou skupinu a její potřeby. Vzhledem k situaci spojené s letním semestrem akademického roku 2019/2020 bylo vedením TUL rozhodnuto, že bylo nutné pomoci zahraničním studentům, příp. akademickým pracovníkům z rozvojových zemí, jimž jejich stávající technické vybavení neumožňuje se adekvátně zúčastnit distanční formy výuky, nákupem nových kvalitních notebooků, které byly těmto studentům, příp. akademickým pracovníkům zapůjčeny ke studiu/výuce na TUL. Nákup notebooků byl řešen v rámci změny rozhodnutí o poskytnutí dotace ze státního rozpočtu České republiky na rok 2020 (č. j.: MSMT-14877/2020-2). Výstup splněn
V09 - Semináře týkající se internacionalizace a jejich sdílení v rámci konsorcia	<u>Semináře týkající se internacionalizace a jejich sdílení v rámci konsorcia</u> 1) Společný online seminář/workshop realizačních týmů konsorcia 26. 11. 2020 <u>Shrnutí</u> I přes vytížení pracovníků internacionalizace realizačních týmů CRP projektu univerzit konsorcia při řešení náročných provozních problémů se podařilo realizovat vzdělávací akce v oblasti internacionalizace pro pracovníky univerzit konsorcia. Společný seminář se týkal (i) Strategie internacionalizace a její začlenění do nového strategického záměru a (ii) Joint + Double Degree studijní programy. Výstup splněn
V10 - Inzerce nabídky studia na zahraničních portálech	<u>Inzerce nabídky studia na zahraničním portálu</u> 1) Inzerce na Keystone Academic solution (social media campaign) - období březen až srpen 2020 2) Inzerce na Keystone Academic solution (social media campaign) - období září až prosinec 2020 Výstup splněn
V11 - Tištěné a elektronické propagační materiály	<u>Tištěné a elektronické propagační materiály</u> 1) Mikiny TUL pro účast na online meetingu StudyIn LiveChat 2) Roušky s logem TUL pro zahraniční studenty přijíždějící na TUL 3) Grafické zpracování e-booku TUL 4) Tvorba propagačního videa TUL (námět, natáčení, postprodukce) Výstup splněn
V12 - Účast v mezinárodních žebříčcích hodnocení	<u>Účast v mezinárodních žebříčcích hodnocení</u> 1) TUL se aktivně účastní v mezinárodních žebříčcích THE a QS. Postavení TUL v těchto žebříčcích se mírně zlepšuje. Výstup splněn

V15 – Zajištění technického vybavení zahraničním studentům a akademickým pracovníkům TUL	<p>Za účelem pomoci zahraničním studentům, příp. akademickým pracovníkům z rozvojových zemí, jimž jejich stávající technické vybavení neumožňuje se adekvátně zúčastnit distanční formy výuky, byly nákupeny nové kvalitní notebooky, které byly těmto studentům, příp. akademickým pracovníkům zapůjčeny ke studiu/výuce na TUL.</p> <p>Výstup splněn</p>		
Změny v řešení			
Číslo změny	<p>Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.</p>		
1.	Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)		Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)
2.	Změna rozhodnutí o poskytnutí dotace ze státního rozpočtu České republiky na rok 2020		č. j.: MSMT-14877/2020-2
3.	Převod 15 tis. Kč ze Služeb a nákladů nevýrobních do Materiálových nákladů		Řešení projektu (nákup technického vybavení pro zahraniční studenty a pracovníky TUL) si vyžádalo drobné (1 %) navýšení položky rozpočtu na materiálové náklady. Na úhradu nákladů na materiál byly použity prostředky ze služeb a nemateriálních nákladů.
4.			
Přehled o pokračujícím projektu			
	<p>Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.</p>		
nerelevantní	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)

Specifikace čerpání					
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)	Rozdíl (v tis. Kč)	Rozdíl (v %) z celkové přidělené dotace
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0	0	0,00%
1.2	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0	0	0,00%
1.3	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0	0	0,00%
1.4	Ostatní technické zhodnocení	0	0	0	0,00%
2.	Běžné finanční prostředky celkem	1 650	1 650	0	0,00%
Osobní náklady:					
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	300	300	0	0,00%
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	0	0	0	0,00%
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	101	101	0	0,00%
Ostatní:					
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	444	459	15	0,91%
2.5	Služby a náklady nevýrobní	794	779	-15	-0,91%
2.6	Cestovní náhrady	0	0	0	0,00%
2.7	Stipendia	11	11	0	0,00%
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 650	1 650	0	0,00%
Bližší zdůvodnění					
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění			Částka (v tis. Kč)	
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek): Mzdy byly vyplaceny pracovníkům a pracovnícím za jejich aktivní účast na řešení úkolů a plnění cílů projektu.			300	
2.3	Odvody na sociální a zdravotní pojištění byly uhrazeny na základě zákonných povinností. Dále bylo odvedeno FKSP (v průměru 0,5 % za rok)			101	
2.4	Materiálové náklady: materiálové zajištění akcí (10 tis. Kč), drobné dárky (5 tis. Kč), drobné občerstvení pro zahraniční delegace (2 tis. Kč), nákup notebooků (442 tis. Kč)			459	
2.5	Služby a náklady nevýrobní: registrační poplatek na B2B konference (41 tis. Kč), poplatek za stánek na B2C konferencích (193 tis. Kč), registrační poplatek na mezinárodní konferenci k oblasti propagace (4 tis. Kč), bankovní poplatky, kurzovní ztráty a cestovní pojištění (0 tis. Kč), inzerce studijních programů nabízených v AJ na zahraničním portálu (301 tis. Kč), tištěné a elektronické propagační materiály (240 tis. Kč)			779	
2.7	Stipendia byla vyplacena zahraničním studentům, kteří se podíleli na řešení CRP projektu v oblasti internacionalizace			11	

* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.