

VŠ:	UNIVERZITA PARDUBICE		
Rozvojový projekt na rok 2020			
Formulář pro závěrečnou zprávu			
Program:	Program na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol		
Tematické zaměření:	d) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí		
Název projektu:	Posílení a rozvoj funkční komunikační platformy vysokých škol, jakožto popularizátorů vědy a organizátorů Noci vědců v ČR		
Období řešení projektu:	Od: 1. 1. 2020	Do: 31. 12. 2020	
Dotace v tis. Kč:	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	700	700	
Čerpáno	700	700	
Základní informace			
	Hlavní řešitel		Kontaktní osoba
Jméno:	Mgr. Lenka Čermáková		Ing. arch. Iva Svobodová
VŠ:	Univerzita Pardubice		Univerzita Pardubice
Adresa/Web:	Univerzita Pardubice Studentská 95 532 10 Pardubice 2 www.upce.cz		Univerzita Pardubice Studentská 95 532 10 Pardubice 2 www.upce.cz
Telefon:	466 036 544		466 036 482
E-mail:	lenka.cermakova@upce.cz		iva.svobodova@upce.cz
ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU			
Cíl projektu	Uvedte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.		
1	<p>Posílení a rozšíření vzniklé funkční komunikační platformy českých vysokých škol v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti za účelem upevnění pozice vysokých škol jako klíčových popularizátorů vědy a výzkumu. Dílčím cílem je zvýšit počet zapojených univerzit z 19 (v roce 2019) na vyšší počet.</p> <p>ČÁSTEČNĚ SPLNĚNO - v souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených univerzit probíhala intenzivní vyjednávání s dalšími potenciálními zájemci (například s Vysokou školou polytechnickou v Jihlavě, s VŠE v Praze a také s uměleckými vysokými školami). Tyto univerzity se nepodařilo zapojit do projektu v roce 2020, avšak byla připravena půda pro jejich zapojení v roce následujícím. Došlo ale jednoznačně k výraznému posílení díky restrukturalizaci celé sítě, kdy byla vytvořena „pracovní hnízda“, která se vztahují k daným univerzitním městům. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější, komunikace s národní úrovní efektivnější. Síť byla posílena také díky realizaci dvou národních konferencí s účastí zástupců všech univerzitních i neuniverzitních organizátorů Noci vědců.</p>		
2	<p>Prohloubení aktivní spolupráce zapojených vysokých škol na přípravě a realizaci Noci vědců a dalších popularizačních aktivit národního či regionálního významu v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</p> <p>SPLNĚNO – Díky zmíněné restrukturalizaci dochází k ještě intenzivnější spolupráci jednotlivých subjektů při přípravě a realizaci Noci vědců v daném městě nebo regionu. Výrazně posílená komunikační platforma se ukázala jako zásadní prvek pro úspěšnou transformaci Noci vědců do online prostředí. Sdílení postupů pro online program a hledání účinných cest pro co nejlepší možnosti popularizace vědy, otevírají nové možnosti a příležitosti pro popularizaci. Díky online programu se aktivity zachovaly i po konání samotné akce Noc vědců a všichni tak měli možnost nahlédnout, jak konkrétně Noc vědců vypadá i na jiné univerzitě. Zároveň Univerzita Pardubice popularizovala vědu na akcích jako byl Veletrh vědy, Festival vědy, Science Point na Sportovním parku Pardubice.</p>		
3	<p>Podpořit a dále rozvinout Noc vědců v pozici nejvýznamnější a nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akce v ČR, včetně přípravy pro začlenění NV ČR do celoevropského kontextu.</p> <p>SPLNĚNO – díky společnému úsilí všech zapojených univerzit se podařilo začlenit Noc vědců 2020 do mapy evropských organizátorů Noci vědců spadajících pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zajišťuje. Tímto se podařilo akci povýšit na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku. Kromě jiného se sjednotila prezentace Noci vědců, kterou podtrhuje společný web, aplikace a celkově je akce vnímána jako jednotná a cíleně koordinovaná.</p>		
4	<p>Posílit zájem o vědu a tvůrčí činnost a vysokoškolské vzdělávání mezi nejširší veřejností, zejména pak u cílové skupiny potenciálních zájemců o studium na VŠ.</p> <p>SPLNĚNO – jednotlivé univerzity se zaměřily na to, aby přizpůsobily komunikaci své vědecké činnosti právě potenciálním zájemcům o studium na VŠ, a to prostřednictvím účastí na vědeckých veletrzích a regionálních akcích. Univerzity zároveň poprvé připravily pilotní online kampaň s celorepublikovou působností, která propagovala Noc vědců jako celek. I tato kampaň byla zaměřena mimo jiné právě na cílovou skupinu potenciálních uchazečů, tedy středoškolských studentů. Univerzita Pardubice podpořila zájem středoškolačů o akci navíc kampaní na Facebooku a e-mailovou pozvánkou bylo osloveno více jak 130 středních škol nejen v Pardubickém kraji.</p>		

5	<p>Rozšíření škály komunikačních kanálů pro prezentaci vědy a vědců v on-line prostředí (posílení prezentace na portálu vysokých škol Universitas.cz, vytvoření a správa oficiálního profilu akce Noc vědců na síti Twitter, vytvoření YouTube kanálu akce Noc vědců, apod.).</p> <p>SPLNĚNO – byla významně posílena spolupráce s magazínem Universitas.cz, který se stal jednou z hlavních komunikačních platform Noci vědců – byla zde zřízena samostatná sekce Noc vědců, která byla průběžně naplňována pozvánkami a dalším obsahem spojeným s Nocí vědců. Byl vytvořen oficiální profil akce Noc vědců na Twitteru, YouTube kanálu a vznikla i podcastová platforma NV dostupná na Spotify a Google Podcasty.</p>
Plnění výstupů projektu	<p>Uvedte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</p>
1	<p>Posílení a rozšíření vzniklé funkční komunikační platformy českých vysokých škol v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</p> <p>Částečně splněno V souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených univerzit probíhala intenzivní vyjednávání s dalšími potenciálními zájemci (například s Vysokou školou polytechnickou v Jihlavě, s VŠE v Praze a také s uměleckými vysokými školami). Tyto univerzity se nepodařilo zapojit do projektu v roce 2020, avšak byla připravena půda pro jejich zapojení v roce následujícím. Jednoznačně došlo k výraznému posílení platformy díky restrukturalizaci celé sítě, kdy byla vytvořena „pracovní hnízda“, která se vztahují k daným univerzitním městům. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější a komunikace s národní úrovní efektivnější. Využíváno bylo mezi jednotlivými univerzitami a hlavním koordinátorem hned několik komunikačních kanálů, např. emaily, sdílený G disk, sociální sítě a setkávání na konferencích. Osobně jsme se setkali jsme na půdě národního koordinátora projektu, ale i online. Platforma českých vysokých škol se ukázala být silná, a právě díky společnému sdílení a řešení úskalí spojených s přechodem Noci vědců do ryze online podoby, se tato tradiční prezenční akce podařila zdárně převést do online prostředí. Národní koordinátor celou přípravu a samotnou akci centrálně řídil, byl s námi v kontaktu a zodpovídal i případné dotazy. Ochetně sdílel své zkušenosti, případně zprostředkoval zkušenosti z jiných univerzit. Ostravská univerzita velmi svědomitě a erudovaně plnila roli národního koordinátora, a díky tomu navázala na úspěšnou aktivní spolupráci při přípravě, realizaci a propagaci jednotného konceptu NV v ČR, tentokrát online.</p>
2	<p>Realizace Noci vědců 2020 na půdě naší vysoké školy.</p> <p>Splněno Vzhledem k probíhající pandemii covid-19 se kompletní program naší univerzity přenesl do online prostoru. Přesto se akce i v přeneseném duchu skutečně odehrávala na naší půdě, protože jsme v době konání akce vysílali živý stream přímo z univerzitní auly. Tam moderátor přivítal jednotlivé vědce a vědkyně s pokusy a rozhovory zaměřenými na celonárodní téma Noci vědců "Človek a robot". Návštěvníci akce mohli virtuálně navštívit i odborné učebny a laboratoře a nebyli ochuzeni o jejich přístroje a vybavení, podívali se na ně prostřednictvím 7 předtočených videí, která mohli sledovat v průběhu živého přenosu i po jeho skončení. Aby nebyli návštěvníci ani při online vysílání ochuzeni o možnost zapojit se, mohli si přímo u svých obrazovek, například prostřednictvím workshopu, připravit chemický krystalický vánoční stromeček a zúčastnit se mohli i online soutěže. V té odpovídali na soutěžní otázky v návaznosti na zhlédnutá videa. Všichni soutěžící získali do svého e-mailu elektronický diplom za účast na akci. Výherci pak obdrželi propagační předměty s motivem Noci vědců. Záznam online přenosu a předtočených videí je ke zhlédnutí také na Youtube kanálu Univerzity Pardubice https://youtube.com/playlist?list=PLLPLYX5NVedWUfG2PCcYHUI7wnvpjilgd.</p>
3	<p>Organizace vlastních nebo účast na dalších popularizačních akcích národního i regionálního charakteru.</p> <p>Splněno Univerzita Pardubice se zúčastnila online Veletrhu vědy. V srpnu měla po dobu 7 dnů stánek s názvem Science point na již tradičním Sportovním parku Pardubice, kde popularizovali vědu zástupci ze všech sedmi fakult univerzity. V září se zúčastnila virtuálního Festivalu vědy a nechyběla ani na dnech Pardubického kraje se svým stánkem a populárně naučným programem.</p>
4	<p>Účast na 2 národních konferencích pro rozšíření popularizace, efektivní komunikaci a uspořádání Noci vědců 2020.</p> <p>Splněno Účast na národních konferencích je jedním z nástrojů, jak posilovat funkční platformu vysokých škol v rámci Noci vědců. 11. – 12. června se uskutečnila konference na půdě Ostravské univerzity. Předmětem jednání bylo jednak průběžné naplňování CRP 18 +, ale také eventuality, že by se Noc vědců musela konat online. Rozebírali jsme systém nové efektivnější komunikace a spolupráce VŠ, strategii a harmonogram příprav, grafický styl a jeho dodržování, propagaci, funkcionality webu a aplikace a chystané propagační předměty. Došlo také k proškolení, které sloužilo k předání informací ohledně textových příspěvků do magazínu vysokých škol Universitas, které vedla šéfredaktorka Kristýna Kašpárková. V rámci jednoho dne konference bylo zorganizováno také společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů). Druhá národní konference se konala v termínu 10. – 11. prosince a tentokrát na půdě VŠB - Technické univerzity Ostrava, avšak kvůli pandemii covid-19 online. Na konferenci se hodnotilo naplnění CRP, jednotlivé statistiky, sledovanost pořadů, úspěšnost videí a profesní zkušenosti s online programem. V rámci konference jsme byli proškoleni ohledně online kampaně a jejím vyhodnocování. Školení se ujal Daniel Nytra. Nad rámec dvou konferencí proběhl také konferenční hovor ke krizovému počínání spojeného s přesunem Noci vědců do online podoby, ten se uskutečnil 15. října.</p>
	<p>Vytvoření zázemí pro mobilní prezentaci vědy a tvůrčích činností ve veřejném prostoru a v rámci dalších (nejen) vědecko-popularizačních akcí.</p>

5	<p>Splněno Univerzita Pardubice pořídila materiálové vybavení pro vědce z jednotlivých fakult tak, aby mohli popularizovat vědu, jak přímo ve svých laboratořích tak na mobilních stanovištích na akcích. Kromě drobného hmotného majetku a potřeb pro demonstrátory, byla pořízena například také sada lehátek pro návštěvníky. Ta byla využita například v rámci Science pointu při Sportovním parku v Pardubicích a návštěvníci se tak na stánku zdrželi díky možnosti posezení déle. Byl zakoupen například i stabilizátor pro pořizování videí na sociální síti přímo z akcí. Nákupy vybavení probíhaly v průběhu celé realizace projektu, většina zakoupeného vybavení byla použita i přes to, že se nakonec noc vědců uskutečnila pouze online.</p>
6	<p>Pravidelné přispívání formou článku a rozhovorů s vědci do magazínu vysokých škol Universitas.cz.</p> <p>Splněno Do magazínu Universitas přispívala Univerzita Pardubice různými tématy například rozhovorem s popularizátorem vědy nebo popisem příběhu, jak se v hlavě vědce zrodil nápad na přelomou metodu včasné diagnostiky rakoviny slinivky.</p>
7	<p>Vytvoření propagačních předmětů v jednotném vizuálním stylu pro účastníky Noci vědců a dalších popularizačních akcí.</p> <p>Splněno Ostravská univerzita vytvořila v rámci tématu Noci vědců 2020 (Člověk a robot) grafiku pro pět propagačních předmětů (tužka propiska, pexeso, omalovánky, papírová skládačka, trika), z nich jsme vybrali a nechali vyrobit pexesa a omalovánky, navíc jsme vyrobili další propagační předměty s motivem Noci vědců(jojo, spinner, přívěsky ve tvaru ducha, zvyrazňovač a sadu voskovek pro vymalovávání omalovánek).</p>
8	<p>Rozvoj centrálního webového portálu Noci vědců ČR – nocvedcu.cz, včetně na něj napojené mobilní aplikace.</p> <p>Splněno Centrální webový portál se musel prakticky během 2 měsíců stát platformou, která bude nositelem kompletního online programu (celkem šlo o necelých 700 programových položek ve forma videí, podcastů, kvízů). To se díky profesionálnímu přístupu IT týmu povedlo a tak mohl být veškerý program produkován skrze právě centrální web, muselo ale dojít k jinému UX řešení a posílení serverů. Kromě jiného jsme přešli ze systému wordpress do vlastního rozhraní. Především proto, že funkce wordpressu nebyly pro potřebu Noci vědců už dostačující. Přibyl nový druh filtrování a vznikly také štitky pro označení typu programu. Online program byl k dispozici od 15. listopadu, samotný vrchol akce byl pak 27. listopadu (a k dispozici byl program do samotného konce roku). Návštěvnost webu v celém nocvedcovském týdnu byla 51 tis. unikátních návštěvníků, v samotný den vrcholu akce to bylo 25 tis. unikátních návštěvníků a k datu 31. 12. navštívilo web nocvedcu.cz 86 tis. unikátních návštěvníků. V úhrnu mluvíme o 667 tis. zobrazení stránek, přičemž návštěvník průměrně strávil na webu 3:42. Kvůli náročnému přesunu do online podoby, znamenající přetvoření programového webu na web poskytující online program, byla upozaděna aplikace, která má primárně sloužit jako interaktivní program do kapsy. Veškeré funkcionality, které byly plánované, se ale zpracovaly. Šlo o správu návštěvníckého účtu (registrace, přihlášení, změna nastavení, zapomenuté heslo, smazání účtu), správu vlastního seznamu oblíbených událostí a synchronizace s webem, změnu prohlížení událostí vzhledem ke změněné hierarchii v administraci, nativní dotazník v aplikaci, možnost přidání štitků k událostem a dialog pro hodnocení aplikace. Screeny podoby aplikace jsou předmětem přílohy projektu hlavního řešitele.</p>
9	<p>Propojení centrálního webu noci vědců (nocvedcu.cz) a magazínu vysokých škol Universitas.cz.</p> <p>Splněno V rámci úzké spolupráce s magazínem vysokých škol Universitas.cz a Noci vědců, došlo k vzájemnému propojení webů. V rámci Universitas vznikla samostatná rubrika Noc vědců (https://www.universitas.cz/noc-vedcu) a také v rámci webu Noc vědců vznikla samostatná sekce Universitas, která odkazuje na magazín a aktuality o vědě (https://www.nocvedcu.cz/universitas). Nově tak došlo k ještě většímu propojení dvou projektů vysokých škol, které se zaměřují na popularizaci vědy a vědců.</p>
10	<p>Účast na odborném školení zvyšující kompetence v oblasti popularizace vědy a výzkumu.</p> <p>Splněno Na konferenci v Ostravě jsme byli proškoleni v oblasti psaní popularizačních textů. Školení vedla Kristýna Kašpárková, šéfredaktorka magazínu vysokých škol Universitas. Na zimní prosincové konferenci jsme byli zaškoleni v oblasti online nástrojů popularizace a v tom, jak výsledky online kampaní interpretovat.</p>
11	<p>Začlenění do mapy evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje.</p> <p>Splněno Díky společnému úsilí zapojených univerzit se podařilo začlenit Noc vědců 2020 do mapy evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Tímto se podařilo akci povýšit na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku.</p>
	<p>Kvalitním obsahem naplněné komunikační kanály jednotlivých vysokých škol a zároveň kanály centrální (nocvedcu.cz, universitas.cz a nové založení Twitter a YouTube kanálu Noci vědců).</p>

12

Splněno | Došlo k propojení PR oddělení zapojených vysokých škol a sjednocení komplexní prezentace NV směrem k cílovým skupinám. Byly nastoleny optimální podmínky pro podporu a rozvoj interaktivní prezentace vědy a výzkumu vysokých škol a vědeckých subjektů. Dále byla marketingová komunikace - propagace a popularizace v rámci celé ČR sestavena z tradičních i nových komunikačních nástrojů. Byly využity už funkční online nástroje, které byly řízeny z pozice národního koordinátora, naše univerzita přispěla fotografickým či video materiálem, který bylo možné na tyto platformy sdílet. Zároveň byly z naší strany oficiální kanály Noci vědců náležitě označovány. *Web* : <https://nocvedcu.cz/> ; *facebook* : <https://www.facebook.com/nocvedcu>, kde byl nárůst fanouškovské základny o 1000 uživatelů sítě ; *instagram* : <https://www.instagram.com/nocvedcu/>, zaznamenan nárůst fanouškovské základny o 600 uživatelů sítě. Nově vzniklý *twitter* : <https://twitter.com/nocvedcuCZ>, získal 82 sledujících a celkem zde bylo vyprodukováno necelých 40 příspěvků ; nově vzniklý *YouTube kanál* : <https://www.youtube.com/channel/UC9RsfY2mLHqvwqGhbDK3r-w/featured>, kde je ke zhlédnutí necelých 500 videí vytvořených jednotlivými institucemi, navíc také vznikla *podcastová platforma Noci vědců* : <https://anchor.fm/noc-vedcu>, na které bylo nahráno 21 podcastů. Poprvé jsme společnými silami udělali celorepublikovou online kampaň, která se skládala z kampaně na facebooku a instagramu, kde běželo 13 akvizičních kampaní a 1 remarketingová, ty se skládaly z 42 sad reklam a celkem 540 kreativ (textů|bannerů). Další online reklama probíhala prostřednictvím Google Ads, kde běžela 1 akviziční a 1 remarketingová kampaň, která se skládala z 5 reklamních sestav a 5x14 responzivních reklam a videa. Univerzita Pardubice přispěla na společný Youtube kanál celkem 7 novými, speciálně pro Noc vědců natočenými videi a v den konání akce nabídl divákům několikahodinový online přenos ze speciálního studia Noci vědců. Záznam online vysílání je dostupný <https://youtu.be/ueFkzd6R-0g>, a jen na kanálu Youtube ho zhlédlo 2400 lidí. Další diváci pak sledovali přenos na univerzitním Facebooku.

Změny v řešení		Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.	
Číslo změny	Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)	Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)	
1.	Snížení položky Cestovní náhrady	V důsledku pandemie byla možnost cestování velmi omezena, a proto došlo ke snížení čerpání částky na cestovné. Z původní částky 12.000 Kč bylo vyčerpáno pouze 1838 Kč, ostatní setkání proběhla online. Zbývá částka ve výši 10.162 Kč byla převedena do položky Materiální náklady.	
2.	Navýšení položky Materiální náklady a snížení položky Služby	Z důvodu realizace akce online formou nebyla využita například obvyklá služba pronájmu autobusu pro návštěvníky, naopak bylo pořízeno více materiálního vybavení pro popularizaci vědy. Položka Materiální náklady byla navýšena o 16 tis. Kč, což je částka nevyužitá v položce Cestovní náhrady a položce Služby.	
3.	Změny v položkách 2.1.;2.2. a 2.3. Osobní náklady	Položka 2.1. a 2.3. byly navýšeny, zatímco položka 2.2. na odměny z dohod byla ponížena . Mzdy byly navýšeny o 35 tis Kč a odvody o 18 tis. Kč z důvodu potřeby vyššího personálního zajištění akce kvůli online programu a naopak nebylo potřeba najmout tolik externích spolupracovníků jako by tomu bylo při kontaktní akci. Proto zde ušetřených 53 tis. bylo použito do položky 2.1 položky 2.3.	
4.			
Přehled o pokračujícím projektu		Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.	
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)
	2019	650	
	2020	700	
	2021	900	požadovaná částka CRP 18+ pro rok 2021

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)*					
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)	Rozdíl (v tis. Kč)	Rozdíl (v %) z celkové přidělené dotace
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0	0	0,00%
1.2	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0	0	0,00%
1.3	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0	0	0,00%
1.4	Ostatní technické zhodnocení	0	0	0	0,00%
2.	Běžné finanční prostředky celkem	700	700	0	0,00%
Osobní náklady:					
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	263	298	35	5,00%
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	100	47	-53	-7,57%
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídělý do sociálního fondu	85	103	18	2,57%
Ostatní:					
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	120	136	16	2,29%
2.5	Služby a náklady nevýrobní	120	114	-6	-0,86%
2.6	Cestovní náhrady	12	2	-10	-1,43%
2.7	Stipendia	0	0	0	0,00%
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	700	700	0	0,00%
Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)					
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)			
2.1.; 2.2.: 2.3	Osobní náklady- mzdy, DPP a DPČ pro manažerku projektu a koordinátorku, administrátora, správce webu a sociálních sítí a marketingového specialistu a odborné pracovníky zapojené do realizace NV jako demonstrátoři a garanti nových demonstrací.	448			
2.4	Materiál- náklady na spotřební materiál a drobný hmotný majetek nutný pro jednotlivé demonstrace, potřeby pro mobilní prezentaci vědy, propagační předměty s jednotným vizuálem Noci vědců a v souladu s tématem, posezení pro návštěvníky akcí, videa popularizující vědu.	136			
2.5	Služby a náklady nevýrobní- náklady na pronájem reklamní plochy (citylighty) , grafické a tiskové služby (plakáty, propagační tiskoviny- vědecké kartičky), náklady na online marketing, poplatek za účast na online veletrhu, tvorba a rozvoj webu a aplikace Noci vědců	114			
2.6	Náklady na cestovné byly díky pandemii covid-19 čerpány pouze omezeně, a to na první červnovou konferenci Noci vědců v Ostravě.	2			

* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.