

VŠ:	Univerzita Pardubice		
Rozvojový projekt na rok 2022			
Formulář pro závěrečnou zprávu - dílčí část projektu			
Program:	Centralizovaný rozvojový program pro veřejné vysoké školy pro rok 2022		
Tematické zaměření:	k) podpora aktivit vysokých škol v rámci předsednictví České republiky Radě Evropské unie v roce 2022		
Název projektu:	Komunikace priorit a témat českého předsednictví Radě EU se zaměřením na problematiku vysokého školství a vzdělávání		
Období řešení projektu:	Od: 1. 1. 2022	Do: 31. 12. 2022	
Dotace v tis. Kč:	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	475	475	0
Čerpáno	475	475	0
Základní informace			
	Hlavní řešitel		Kontaktní osoba
Jméno:	Mgr. Martina Macková		Mgr. Lenka Čermáková
VŠ:	Univerzita Pardubice		Univerzita Pardubice
Adresa/Web:	Studentská 95 53210 Pardubice / www.upce.cz		Studentská 95 53210 Pardubice / www.upce.cz
Telefon:	466 036 413, 739 542 732		466 036 544, 702 224 703
E-mail:	martina.mackova@upce.cz		lenka.cermakova@upce.cz
ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU			
Cíl projektu	Uveďte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.		
Podpora širokého spektra aktivit VVŠ (vysoké školy jako aktivní partner)	Cíl byl splněn. Zapojené vysoké školy realizovaly v rámci projektu široké spektrum aktivit v souvislosti s českým předsednictvím Radě EU. V souladu se schválenou projektovou žádostí byly zorganizovány velkoformátové regionální akce (čtyři namísto původně deklarovaných tří), a to v Pardubicích (květen 2022), Ostravě (květen 2022), Praze (červen 2022) a Brně (listopad 2022). Univerzita Pardubice (UPCE) se organizačně podílela na akci v Pardubicích, kterou navštívilo 2 000 diváků. Součástí akce byly tematicky laděné přednášky a debaty. Následně se podílela na propagaci společné závěrečné konference. V souladu s definovanými cíli proběhla před samotnými akcemi (a po nich) mediální kampaň za účelem popularizace aktivity, a to konkrétně formou tiskových zpráv, kampaně na sociálních sítích a prostřednictvím tradičních komunikačních kanálů UPCE.		
Zatraktivnění vzdělávání a studia na VVŠ (vysoké školy jako atraktivní partner)	Cíl byl splněn. UPCE se aktivně podílela jako člen redakční rady i finanční podporou na realizaci profesionálního a originálního redakčního obsahu zaměřeného na témata spojená s českým předsednictvím Radě EU v kontextu českých vysokých škol. Zpracovány byly desítky témat, které byly ve spolupráci s mediálním partnerem projektu, magazínem Universitas, zveřejněny ve speciální rubrice k českému předsednictví a distribuovány studentům, zaměstnancům a absolventům prostřednictvím e-mailingu, intranetu a podporovaných příspěvků na sociálních sítích. Díky těmto aktivitám došlo k posílení obrazu UPCE (a další zapojených univerzit) jako atraktivního partnera pro členy české společnosti.		
Budování obrazu VVŠ jako spolehlivých a relevantních partnerů české a evropské společnosti (vysoké školy jako spolehlivý partner)	Cíl byl splněn. UPCE a ostatní zapojené univerzity dokázaly během projektu aktivně spolupracovat a propojovat zkušenosti a nejnovější poznatky z tematických oblastí kopírujících priority českého předsednictví Radě EU, a tím poskytnout společnosti službu spolehlivého a relevantního partnera v otázkách, které se dotýkají jejich životů (podobně jako tomu bylo v období koronavirové pandemie). Ke splnění cíle přispěla jednak tvorba originálních redakčních obsahů, jednak společná konference představitelů zapojených univerzit na téma aktuálních výzev českého vysokého školství. UPCE a ostatní zapojené školy výstupy z těchto aktivit šířily nejen v rámci ČR, ale celé EU, a ukázaly tak, že jsou relevantním partnerem i pro evropskou společnost.		
Aktivita na poli organizace a síťování institucí aktivních v oblasti vzdělávání napříč EU (vysoké školy jako evropský partner)	Cíl byl splněn. V rámci projektu byly zorganizovány velké mezinárodní aktivity (Board meeting ESU v Praze, Vzájemné setkání zástupců VŠ s reprezentanty členských zemí EU v Český Budějovicích), čímž došlo k zasíťování významných institucí evropské úrovně s ohledem na efektivitu řešení vysokoškolské problematiky. Zdůraznění role významného evropského partnera podtrhly intenzivní zahraniční kampaně na sociálních sítích, zaměřené na komunikaci témat spojených s prioritami českého předsednictví. UPCE se na splnění cíle podílela realizací vlastní zahraniční kampaně (viz. Plnění výstupů projektu) a sdílením know-how.		
Plnění výstupů projektu	Uveďte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.		

<p>Původní mediální obsahy zaměřené na priority českého předsednictví, šířené prostřednictvím komunikačních kanálů UPCE a mediálních partnerů – redakční seriály zaměřené na priority českého předsednictví s ohledem na české vysoké školství a vzdělávání (intenzivní spolupráce s redaktory a redaktorkami magazínu vysokých škol Universitas).</p>	<p>Stanovený projektový výstup byl splněn. UPCE se aktivně zapojovala do přípravy a finančně podílela na vzniku průřezových článků k českému předsednictví v kontextu vysokého školství, uveřejňovaných ve speciálně zřízené rubrice magazínu Universitas. Tyto obsahy pak sdílela na svých sociálních sítích a prostřednictvím intranetu, kde jsou k dispozici všem studentům a zaměstnancům UPCE.</p>
<p>Participace na přípravě a organizaci jedné z tří regionálních popularizačních akcí (ve spolupráci s dalšími VŠ dle regionálního klíče) určených pro širokou veřejnost s cílem prezentovat priority českého předsednictví z pohledu univerzitních expertů a s ohledem na problematiku vysokého školství a vzdělávání.</p>	<p>Stanovený projektový výstup byl splněn. UPCE spoluorganizovala (společně s UHK, JČU, TUL, ZČU, VŠTE) jednu ze čtyř velkoformátových regionálních akcí zaměřených na popularizaci témat českého předsednictví. Událost nazvanou EUforia Stage navštívilo více než 2 000 diváků, odehrála se ve spolupráci a v rámci již tradičního Multikulturního týdne 11. května 2022. Unikátní spojení Univerzity Pardubice a dalších 5 českých vysokých škol nabídlo speciální akci pro studenty i širokou veřejnost, která se na stánkách pod širým nebem mohla dozvědět o tom, že Česká republika brzy převezme předsednictví a co to znamená, a mohli se informovat o prioritách předsednictví týkajících se oblasti digitalizace, kyberbezpečnosti, energetické bezpečnosti, klimatické změny a svobody a odpovědnosti medií. Pro návštěvníky byl připraven několikahodinový maraton besed a přednášek představujících priority nadcházejícího českého předsednictví EU. Jedna z přednášek posluchačům shrnula priority českého předsednictví, další byly zaměřeny na dílčí témata, jakými bylo například představení možností zahraničních studentských cest, jak udržitelně cestovat po Evropě vlakem nebo možnosti studování Joint a Double degree programů. Z přednášek a debat byl pořízený videozáznam a průběh celé akce shrnuje závěrečné video umístěné na sociálních sítích (včetně YouTube) a webech organizátorů. Zpestřením akce byla možnost ochutnat pokrmy z různých zemí EU a vyslechnout koncerty kapel se zahraničními účastníky. Z akce byly připraveny články a tiskové zprávy zveřejněné na portálu Universitas a přebírané různorodými médii. UPCE se kromě propagace chopila koordinační role a postarala se o zajištění prostor a technického zázemí, tvorbu a zajištění hlavního i doprovodného programu a zajištění odborníků.</p>
<p>Participace na přípravě a organizaci společné konference představitelů vysokých škol na téma aktuálních výzev českých vysokých škol v evropském kontextu.</p>	<p>Stanovený výstup byl splněn. UPCE se podílela na organizaci a propagaci společné konference představitelů vysokých škol na téma aktuálních výzev českých vysokých škol v evropském kontextu. Konference se uskutečnila v prostředí Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně 19. října a byla vysílána on-line na youtube channel UTB. Do debaty se zapojil kromě odborníků z českých vysokých škol i zástupce Úřadu vlády. Součástí konference byly i přednášky na téma priorit českého předsednictví (energetická krize a bezpečnost + ukrajinští uprchlíci v ČR).</p>
<p>Příprava a mailing společného newsletteru s průřezovými články na téma priorit českého předsednictví Radě EU v ČR, distribuovaný české akademické obci a absolventům UPCE.</p>	<p>Stanovený výstup byl splněn. UPCE se aktivně podílela na vytvoření společného shrnujícího newsletteru s průřezovými články na téma priorit českého předsednictví. Newsletter byl distribuován všem zaměstnancům, studentům a členům absolventského klubu prostřednictvím emailu a univerzitního intranetu v prosinci 2022. Nad rámec původního záměru byla webová verze newsletteru propagována také na sociálních sítích UPCE, stejně jako dílčí články v průběhu českého předsednictví.</p>

<p>Etablování a spuštění zahraniční kampaně na sociálních sítích zaměřené na zvýšení prestiže českých univerzit, vyzdvihující kvalitu studia na českých VŠ v kontextu českého předsednictví Radě EU.</p>	<p>Stanovený výstup byl splněn. UPCE vytvořila vlastní kampaň v anglickém jazyce s akcentem na české předsednictví Radě EU. Kampaň běžela v listopadu a prosinci 2022 prostřednictvím reklamního systému META v zemích EU.</p>				
<p>Participace a spoluorganizace na mediální kampani (PR články, e-mailing, podporované příspěvky na sociálních sítích) k závěrům společné konference představitelů vysokých škol).</p>	<p>Stanovený výstup byl splněn. UPCE prostřednictvím intranetu seznámila se závěry společné konference představitelů vysokých škol své zaměstnance, studenty a absolventy. Dále pak spustila v prosinci 2022 kampaň na sociálních sítích v podobě finančně podporovaného příspěvku, který prezentoval závěry společné konference a další tvorbu spojenou s českým předsednictvím na portálu Universitas.</p>				
<p>Změny v řešení Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je a vysvětlete příčinu</p>					
<p>Číslo změny</p>	<p>Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)</p>		<p>Zdůvodnění</p>		
<p>1.</p>	<p>Změny v čerpání položek rozpočtu v souladu s podmínkami použití dotace.</p>		<p>Detailně v části formuláře Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách.</p>		
<p>2.</p>					
<p>3.</p>					
<p>4.</p>					
<p>Přehled o pokračujícím projektu Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.</p>					
	<p>Rok realizace</p>	<p>Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)</p>	<p>Poznámka (případně výhled do budoucna)</p>		
<p>Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu *</p>					
		<p>Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)</p>	<p>Čerpání dotace (v tis. Kč)</p>	<p>Rozdíl (v tis. Kč)</p>	<p>Rozdíl (v %)</p>
<p>1.</p>	<p>Kapitálové finanční prostředky celkem</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0%</p>
<p>1.2</p>	<p>Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0%</p>
<p>1.3</p>	<p>Samostatné věci movité (stroje, zařízení)</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0%</p>
<p>1.4</p>	<p>Ostatní technické zhodnocení</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0%</p>
<p>2.</p>	<p>Běžné finanční prostředky celkem</p>	<p>475</p>	<p>475</p>	<p>0</p>	<p>0%</p>
<p>Osobní náklady:</p>					
<p>2.1</p>	<p>Mzdy (včetně pohyblivých složek)</p>	<p>175</p>	<p>211</p>	<p>36</p>	<p>8%</p>

2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	55	8	-47	-10%
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	60	71	11	2%
Ostatní:					
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	10	16	6	1%
2.5	Služby a náklady nevýrobní	170	165	-5	-1%
2.6	Cestovní náhrady	5	4	-1	0%
2.7	Stipendia	0	0	0	0%
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	475	475	0	0%
Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)					
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)			
2.1	Mzdy - odměny pro realizační tým a spolupracující zaměstnance byly mírně navýšeny na úkor sníženého čerpání odměn z dohod (2.2).	211			
2.2	Nižší zapojení pracovníků formou dohody bylo kompenzováno vyšším zapojením interních pracovníků odměňovaných v rámci položky 2.1.	8			
2.3	Zákonné odvody navýšeny adekvátně vyššímu čerpání položky 2.1.	71			
2.4	Nákup materiálu pro reaelizaci činností a výstupů projektu. Byly použity nečerpané prostředky alokované v položce 2.5.	16			
2.5	Prostředky na nákup služeb související s realizací projektu nebyly plně dočerpány. Nevyčerpané prostředky byly využity v položce 2.4.	165			
2.6	Cestovní náhrady související s realizací projektu nebyly plně dočerpány. Nevyčerpané prostředky byly využity v položce 2.4.	4			

* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.