

<b>VŠ:</b>	<b>UNIVERZITA PARDUBICE</b>		
<b>Rozvojový projekt na rok 2022</b>			
<b>Formulář pro závěrečnou zprávu - dílčí část projektu</b>			
<b>Program:</b>			
<b>Tematické zaměření:</b>	j) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter		
<b>Název projektu:</b>	<b>Rozvoj a posílení pozice NOCI VĚDCŮ jako platformy pro systematickou celoroční prezentaci a popularizaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti vysokých škol v ČR.</b>		
<b>Období řešení projektu:</b>	<b>Od: 1.1.2022</b>	<b>Do: 31.12.2022</b>	
<b>Dotace v tis. Kč:</b>	<b>Celkem:</b>	<b>V tom běžné finanční prostředky:</b>	<b>V tom kapitálové finanční prostředky:</b>
<b>Požadavek</b>	450	450	0
<b>Čerpáno</b>	450	450	0
<b>Základní informace</b>			
	<b>Hlavní řešitel</b>		<b>Kontaktní osoba</b>
<b>Jméno:</b>	Mgr. Lenka Čermáková		Tomáš Pospíchal
<b>VŠ:</b>	Univerzita Pardubice		Univerzita Pardubice
<b>Adresa/Web:</b>	Studentská 95, 532 10, www.upce.cz		Studentská 95, 532 10, www.upce.cz
<b>Telefon:</b>	466 036 544, 702 224 703		466 036 467, 702 224 618
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:lenka.cermakova@upce.cz">lenka.cermakova@upce.cz</a>		<a href="mailto:tomas.pospichal@upce.cz">tomas.pospichal@upce.cz</a>
<b>ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU</b>			
<b>Cíl projektu</b>	Uveďte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.		
1	<p><b>Systematická koordinovaná celoroční prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti VŠ v ČR.</b></p> <p><b>SPLNĚNO</b> - V průběhu celého roku docházelo k systematické prezentaci a popularizaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti naší univerzity následující formou: Univerzita Pardubice uspořádala v centru města Pardubic v červnu tradiční Vědecko-technický jarmark s dvacítkou stánků plných vědy a poznání, přes léto navštívila s vědou 5 letních táborů v Pardubickém kraji. Celotýdenní program na stanovišti s názvem Science Point zajistili studenti a akademici na Sportovním parku v Pardubicích, který navštívilo více jak deset tisíc lidí. Univerzita navíc se čtrnáctidenní pravidelností publikovala nový díl podcastu UPCE On Air, v němž přináší rozhovory s vědci, zajímavými akademiky a studenty. Během září jsme navštívili s programem Univerzita v pohybu 4 střední školy v kraji. Se stánkem a popularizací zejména poznatků v dopravě se univerzita připojila se svým stánkem také na Dnu Pardubického kraje. Koncem roku zaujala žáky základních škol ochutnávkou molekulární gastronomie a chemickými pokusy na akci Hitparáda škol.</p> <p>Celoroční prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti VŠ byla rovněž podpořena společně koordinovanými celorepublikovými popularizačními aktivitami Český vševěd a Hospodský kvíz.</p> <p>Vzájemná spolupráce zapojených subjektů byla posílena také díky společným konferenčním setkáním (jedno se uskutečnilo v dubnu, druhé v prosinci) a několika on-line pracovními setkáními. Byly rovněž vytvořeny speciální pracovní skupiny (web, grafika, Český Vševěd apod.).</p>		
2	<p><b>Zvýšení přehledu o popularizačních akcích v průběhu celého roku.</b></p> <p><b>SPLNĚNO</b> – Pro zvýšení přehledu o popularizačních akcích byla vytvořena a pravidelně doplňována rozšířená databáze popularizačních akcí, nyní nově přístupná na webových stránkách. Na web byla přidána také sekce archivu událostí a příspěvků. Rovněž byla vytvořena interní celorepubliková databáze vědců/popularizátorů. Zapojené univerzity byly národním koordinátorem systematicky vedeny k tomu, aby do těchto databází průběžně přispívaly.</p> <p>Databáze popularizačních aktivit obsahuje celkem více než 200 eventů po celé ČR s celkovou kapacitou přes 300.000 potenciálních zájemců. Realizovaných popularizačních akcí se v průběhu roku zúčastnilo prezenčně více než 250.000 zájemců o vědu. Online akce shlédlo více než 36.000 osob.</p>		
3	<p><b>Jednotná celorepubliková propagační kampaň Noci vědců</b></p> <p><b>SPLNĚNO</b> – Jednotná propagační kampaň probíhala s využitím centrálního webového portálu, centrálně distribuovaných tiskových zpráv, spolupráce s významnými médii na celonárodní úrovni (ČT, ČR), prostřednictvím spolupráce s tištěnými médii a informačními portály (Univerzitas, Kudyznudy), pravidelně uveřejňovaným příspěvkům na sociálních sítích (Facebook, Instagram, Twitter), akviziční a remarketingové kampaně na FB a celonárodně koordinovaným aktivitám (Český Vševěd a Hospodský kvíz).</p> <p>Pro zajištění jednotné prezentace byla rovněž vytvořena jednotná grafika a grafický manuál vizuálního stylu. V tomto jednotném vizuálním stylu byly také pořízeny propagační předměty.</p> <p>Naše univerzita navíc k propagaci Noci vědců využila tyto možnosti: reklama v rádiu, plakáty na citylightech v Pardubicích, výlep plakátů po městě, tisková zpráva, reklama na sociálních sítích (nově i TikTok), článek s pozvánkou v Radničním zpravodaji Pardubice, cílená pozvánka na všechny základní a střední školy v kraji, propagace již dopředu na jiných popularizačních akcích, <u>pozvánka v Turistickém informačním centru</u>.</p>		
	<b>Potvrzení Noci vědců v pozici nejvýznamnější a nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akce v ČR.</b>		

4	<p><b>SPLNĚNO</b> – vědecko-popularizační akce Noc vědců se uskutečnila dne 30.9.2022 současně ve 44 městech v celé ČR. Díky 89 zapojeným organizátorům bylo možné navštívit vědu na více než 200 místech (více než 1800 programových položek). Napříč republikou se v jeden večer Noci vědců zúčastnilo více než 80.000 návštěvníků, on-line program využilo dalších téměř 50.000 návštěvníků.</p> <p>Lze tedy bez nadsázky hodnotit, že se jedná opravdu o nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akci na území ČR. Univerzitu Pardubice navštívilo v roce 2022 téměř 2000 návštěvníků. což je asi 40% nárůst návštěvnosti oproti předchozím letům.</p>
5	<p><b>Udržení a posílení pozice ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců.</b></p> <p><b>SPLNĚNO</b> – Noc vědců v ČR si díky společnému úsilí zapojených univerzit (v EU nebývalému), vysokou návštěvností, nárůstem počtu zapojených měst a subjektů i množstvím programových položek stále drží získanou pozici na mapě evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Noc vědců v ČR je tak významnou akcí nejen v národním, ale i v evropském měřítku a celkově je akce vnímána jako jednotná a cíleně koordinovaná.</p>
6	<p><b>Zpřístupnění Noci vědců znevýhodněným cílovým skupinám, zahraničním návštěvníkům a osobám se specifickými potřebami.</b></p> <p><b>SPLNĚNO</b> – programové položky prezentované v rámci Noci vědců připravovala naše univerzita cíleně tak, aby programová nabídka byla zpřístupněna i pro další cílové skupiny, jako jsou zahraniční návštěvníci (především doplněním programových položek v angličtině), osoby se specifickými potřebami (programové položky přizpůsobené pro hendikepované), včetně specifických programových položek speciálně přizpůsobených pro dětské návštěvníky. Většina prezenčních aktivit se konala v místech s bezbariérovým přístupem.</p> <p>Univerzita Pardubice zřídila přímo jedno stanoviště, na němž si mohli lidé bez hendikepu vyzkoušet, jaké je to žít s omezením, když některý ze smyslů nefunguje. Zároveň zde pracovníce univerzitního centra Alma byly připravené poskytnout návštěvníkům s hendikepem nebo specifickými potřebami pomoc a projít s ním Nocí vědců tak, aby si ji užil.</p>
7	<p><b>Zvýšení zájmu o vědu, výzkum, tvůrčí činnost a vysokoškolské vzdělávání mezi nejširší veřejností, zejména pak u cílové skupiny potenciálních zájemců o studium VŠ.</b></p> <p><b>SPLNĚNO</b> – naše univerzita se programově zaměřila na to, aby komunikaci své vědecké činnosti přizpůsobila také potenciálním zájemcům o studium na VŠ, a to prostřednictvím účasti na vědeckých veletrzích a dalších regionálních akcích prezentovaných mj. i prostřednictvím nově zřízené databáze popul. akcí a popularizátorů vědy.</p> <p>V rámci vytvořené funkční komunikační platformy zapojené univerzity rovněž připravily společnou on-line kampaň s celorepublikovou působností se zaměřením mj. i na cílovou skupinu potenciálních uchazečů o VŠ studium, tedy středoškolských studentů. Třikrát ročně vychází na Univerzitě Pardubice časopis My UPCE s rozhovory s vědci studenty a novinkami s univerzitního prostředí, který je rozeslán na střední školy v kraji a je dostupný i v online verzi. Každých 14 dní na několika online kanálech Univerzita Pardubice spouští podcast UPCE On Air, kde zprostředkovává vědu a zajímavosti prostřednictvím rozhovorů se studenty, absolventy a vědci.</p> <p>Univerzita Pardubice se v průběhu roku účastnila několika kontaktních akcí, na nichž se zaměřila na pozvednutí zájmu o VŠ studium: např. Veletrh Gaudemus Brno, Praha, Hitparáda středních škol Pardubického kraje. Nově se univerzita připojila také na sociální síť TikTok, na které cílí právě na generaci středoškoláků tedy potenciálních zájemců o studium VŠ, využila tuto síť už i jak pozvánce na Noc vědců a dále na ni přibližuje vysokoškolský život.</p>
<b>Plnění výstupů projektu</b>	<b>Uvedte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</b>
1	<p><b>Systematicky koordinovaná funkční komunikační platforma českých vysokých škol (a dalších subjektů) v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</b></p> <p><b>Splněno</b>   V souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených subjektů probíhalo intenzivní jednání ze strany národního koordinátora s dalšími potenciálními zájemci a podařilo se škálu zapojených subjektů (funkční komunikační platformu) rozšířit o dalších 13 organizátorů - vědeckých a vzdělávacích subjektů.</p> <p>Jednoznačně došlo k výraznému posílení platformy díky osvědčenému modelu "pracovních hnízd", která se vztahují k daným univerzitním městům nebo velkým vědeckým institucím, jejich počet byl letos rozšířen na celkem 14. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější, komunikace na národní úrovni je efektivnější.</p> <p>Pro podporu celoroční koordinované prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti VŠ byly vytvořeny 2 společné celorepublikové popularizační aktivity - Český vševěd a Hospodský kvíz.</p> <p>Vzájemná spolupráce zapojených subjektů byla posílena také díky společným konferenčním setkáním (jedno se uskutečnilo v dubnu, druhé v prosinci) a několika on-line pracovními setkáními.</p>
2	<p><b>Rozšířená veřejná databáze (kalendář) popularizačních akcí národního i regionálního charakteru zapojených institucí.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Za účelem zvýšení přehledu o popularizačních akcích pořádaných naší univerzitou jsme v průběhu roku využívali a průběžně doplňovali informace do nově vytvořené celorepublikové databáze. Veškeré významné popularizační aktivity univerzity tak byly přehledně zaznamenány a prostřednictvím webových stránek nabízeny široké veřejnosti.</p> <p>Do databáze Univerzita Pardubice přispěla svými velkými popularizačními akcemi jako je Vědecko- technický jarmark, Science Point na Sportovním parku Pardubice, stánek v rámci dne Pardubického kraje, výjezdy na letní tábory v regionu, atd.</p>
	<b>Realizace Noci vědců 2022 a dalších popularizačních akcí národního i regionálního charakteru.</b>

3	<p><b>Splněno</b>   Všechny zapojené univerzity připravily a zrealizovaly Noc vědců v jednotném termínu (v souladu s Evropskou Nocí vědců) v pátek 30.9.2022 současně na více než 200 místech v ČR. Do akce bylo zapojeno 44 měst a 89 institucí. Návštěvníkům bylo k dispozici více než 1.800 programových položek (z toho 37 on-line). Noc vědců na Univerzitě Pardubice navštívilo 30.9.2022 2000 návštěvníků. Univerzita otevřela brány Fakulty chemicko-technologické, kde se konala větší část programu a čístečně i laboratoře na Dopravní fakultě Jana Pernera. Celkem Univerzita Pardubice nabídla 28 programových položek a jednu vědeckou show Michaela Landesborougha, kterou zhlédlo téměř 300 návštěvníků. Dopravu návštěvníků po městě zajistila speciální autobusová linka.</p> <p>V rámci celoroční koordinované prezentace a popularizace vědy jsme se podíleli na přípravě a realizaci 2 společných celorepublikových popularizačních aktivit - Český vševěd (13. 9. 2022) a Hospodský kvíz (26. 9. 2022).</p> <p>V rámci regionu jsme pak z vlastní iniciativy pořádali ještě další veřejné popularizační akce, např.: celodenní festival vědy na náměstí v Pardubicích- Vědecko-technický jarmark.Každých 14 dní vyšel nový podcast univerzity Pardubice UPCE On Air. Univerzita Pardubice se nadále podílela na akcích v regionu, které nepořádala ale účastnila se jich se svým stánkem, kde popularizovala vědu.</p>
4	<p><b>Účast na 2 národních konferencích pro systematickou spolupráci, efektivní komunikaci, sdílení zkušeností a koordinaci zapojených VŠ při přípravě Noci vědců a dalších popularizačních aktivit v ČR.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Společné setkávání je jedním z efektivních nástrojů jak posilovat funkční platformu vysokých škol v rámci Noci vědců. Byly uspořádány dvě celostátní konference, kterých se zástupci zapojených univerzit aktivně zúčastnili. Jarní konference proběhla 26. - 27. dubna ve Vodňanech v prostorách Jihočeské univerzity. Předmětem jednání bylo naplňování CRP 18 + pro rok 2022. Rozebírala se podoba databáze popularizačních akcí, systém efektivnější komunikace a spolupráce VŠ, strategie a harmonogram příprav, grafický styl a jeho dodržování, propagace, funkcionality webu a aplikace a chystané propagační předměty. V rámci jednoho dne konference bylo zorganizováno také společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů). Podzimní národní konference proběhla 8. - 9. prosince na půdě Kalovy univerzity v Praze. Na konferenci se hodnotil průběh a dopad realizované NV v celostátním i regionálním rozsahu, rekapitulace naplňování výstupů CRP 18+, dílčí statistiky, sdílení zkušeností z konání fyzického i on-line programu a celkové profesní zkušenosti jednotlivých zapojených univerzit. V rámci jednoho dne konference bylo opět zorganizováno společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů). Nad rámec konferencí proběhly on-line koordinační pracovní schůzky.</p>
5	<p><b>Rozšíření možností a funkcionalit centrálního webového portálu Noci vědců ČR (nocvedcu.cz) včetně na něj napojené mobilní aplikace.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Pod vedením národního koordinátora bylo provedeno rozšíření možností a funkcionalit centrálního webového portálu Noci vědců ČR, včetně propracování stránek a jejich pravidelné aktualizace. Webu přibýly nové funkce plus byl proveden update funkcí stávajících, které se osvědčily v minulých letech - konkrétně:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rozšíření o sekci Archiv</li> <li>- veřejně přístupná Databáze popularizačních akcí obsahují nabídku celoročních popularizačních akcí napříč celou ČR</li> <li>- Interní databáze vědců/popularizátorů</li> </ul> <p>Pro efektivnější administraci stránek byly dále přidány funkce usnadňující vkládání událostí. Rovněž byl zajištěn překlad hlavní stránky a vybraných programových položek do angličtiny a vytvoření anglické mutace webu Noci vědců, včetně na něj napojené mobilní aplikace. Na webu bylo v roce 2022 v rámci ČR zveřejněno celkem 1.848 prezenčních a 37 on-line událostí. V den konání Noci vědců (tedy 30. 9. 2022) navštívilo web více než 48 tisíc návštěvníků. Webové stránky byly navštěvovány v průběhu celého roku a celkem zaregistrovaly více než 120.000 návštěv. Univerzita Pardubice využila téměř všechny funkcionality webu nocvedcu.cz. V roce 2022 využila hojně například rezervační systém pro show michaela Landesborougha, o kterou byl velký zájem a své místo si rezervovalo téměř 300 návštěvníků, dalších více než 50 se zaregistrovalo jako náhradník.</p>
6	<p><b>Vytvoření archivu programu Noci vědců prostřednictvím webu a tím poukázat na nabídku popularizačních aktivit univerzity.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Webové stránky byly z funkčního hlediska rozšířeny o sekci Archiv, díky které mají návštěvníci webových stránek Noci vědců přístup k programovým položkám z předchozích ročníků. Veškeré položky je možné filtrovat podle místa, tématu, organizace a dalších charakteristik (např. bezbariérovost, apod.).</p>
7	<p><b>Rozšířená anglická mutace programové nabídky webového portálu Noci vědců ČR (nocvedcu.cz) včetně na něj napojené mobilní aplikace.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Díky cílené koordinaci došlo k výraznému rozšíření počtu programových položek v angličtině. Zatímco v roce 2020 to bylo pouhých 22 položek, v roce 2021 to bylo už 151 programových položek a v roce 2022 už 385 položek. Přispěla k tomu především provedená optimalizace webu, a na to navázané aplikace, které byly pro anglickou programovou mutaci výborně připravené. Univerzita Pardubice nabízí podcasty ze studia a vědy v anglickém jazyce, navíc všechny své programové položky přeložila do angličtiny a na jednotlivých stanovištích byly demonstrátoři schopni danou problematiku vysvětlit i v angličtině.</p>
	<p><b>Rozšířená programová nabídka Noci vědců o nové on-line i off-line formáty prezentace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</b></p>

8	<p><b>Splněno</b>   V rámci celoroční popularizace vědy a výzkumu zapojené univerzity k tomuto účelu průběžně připravovaly a využívaly nejrůznější formáty (on-line, off-line, fyzicky/prezenčně, audio, video apod.), které lze využít pro prezentaci vědy i v budoucnu bez ohledu na termín konání NV a zacílit i na účastníky mimo univerzitní města.</p> <p>U většiny univerzit se nově objevily platformy s obsahem popularizačně technických videí, podcastů, animovaných videí, či interaktivních seminářů.</p> <p>Naše univerzita celoročně systematicky komunikovala vědu a její výsledky adekvátní formou pro různé cílové skupiny např. těmito aktivitami:</p> <p>Noc vědců a její program je každoročně obohacen o nové demonstrace a aktivity. Kromě toho, že Univerzita Pardubice otevírá návštěvníkům jinak nepřístupné laboratoře celoročně o vědě informuje všemi svými kanály (tiskové zprávy, podcasty UPCE On air, časopis My UPCE, vědecké festivaly a přehlídky, dny otevřených dveří, atd.</p>
9	<p><b>Rozšířená nabídka pro znevýhodněné cílové skupiny a návštěvníky se specifickými potřebami.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Programové položky prezentované v rámci Noci vědců připravovaly zapojené univerzity cíleně tak, aby programová nabídka Noci vědců byla zpřístupněna i pro znevýhodněné cílové skupiny, např.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zahraniční návštěvníci (programové položky v angličtině)</li> <li>- osoby se specifickými potřebami (programové položky přizpůsobené pro hendikepované)</li> <li>- osoby neslyšící (programové položky ve znakové řeči nebo videa opatřená titulky)</li> <li>- specifické programové položky speciálně přizpůsobené pro dětské návštěvníky</li> </ul> <p>Většina prezenčních aktivit se konala v místech s bezbariérovým přístupem.</p> <p>Naše univerzita například připravila tyto speciální programové položky: Univerzita Pardubice zřídila přímo jedno stanoviště, na němž si mohli osoby bez hendikepu vyzkoušet, jaké je to žít s omezením, když některý ze smyslů nefunguje. Zároveň zde pracovníci univerzitního centra Alma byly připravené poskytnout návštěvníkům s hendikepem nebo specifickými potřebami pomoc a projit s ním nocí vědců tak, aby si ji užil.</p>
10	<p><b>Propagační předměty v jednotném vizuálním stylu pro účastníky Noci vědců a dalších popularizačních akcí.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Na základě jednání pracovních skupin a podnětů a doporučení ze strany zapojených univerzit byl vytvořen grafický balíček včetně manuálu vizuální identity, který obsahuje jednak základní grafické prvky a zásady jejich používání, ale také vzorové plakáty, letáky, šablony a formuláře, které bylo možné dle potřeby jednotlivých organizátorů dále upravovat.</p> <p>V tomto jednotném vizuálním stylu byly pořízeny propagační předměty k propagaci Noci vědců pořádané naší univerzitou. Univerzita Pardubice každý rok vyrábí nové tematicky k tématu aktuální noci vědců laděné propagační předměty. Tyto předměty pak dostávají návštěvníci po té, co předloží vyplněný "index návštěvníka noci vědců", kde sbírá razítka za projití jednotlivých demonstračních stanovišť. V roce 2023 se jednalo například o antistresový míček, mentolky, perníček, sluneční brýle, pišťalku, propisku atd.</p>
11	<p><b>Odborné školení ke zvýšení kompetencí zapojených organizačních týmů v oblasti popularizace vědy a výzkumu.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Zástupci zapojených univerzit byli cíleně motivováni k tomu, aby se v rámci zvýšení kvality popularizace vědy a výzkumu účastnili odborných školení či seminářů.</p> <p>Realizovaná školení: "Influencermarketing, Gen Z, Instagram, TikTok a livestreamy"- školení pořádané společností APUA 24.5. v Telči a zúčastnili se ho členové realizačního týmu projektu. S pomocí poznatků ze školení došlo následně k založení sítě TikTok na Univerzitě Pardubice, která má za cíl oslovit zejména potenciální uchazeče o studium.</p>
12	<p><b>Systematické vyhledávání vhodných témat, formátů, vědců/výzkumníků pro spolupráci a prezentaci vědy ve školách.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Pod vedením národního koordinátora vznikla databáze popularizátorů, témat a formátů, které mohou jednotlivé VŠ nabídnout případným zájemcům o uskutečnění popularizační akce. V průběhu roku jsme průběžně doplňovali a aktivně využívali informace z této nově vytvořené celorepublikové databáze.</p>
13	<p><b>Celonárodní show Noc vědců, která bude prezentovat vědu a vědce v on-line prostoru.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Letos poprvé byly ve spolupráci všech zapojených univerzit připraveny a realizovány dvě celonárodní aktivity prezentující pod značkou NOC VĚDCŮ vědu a vědce zapojených univerzit i mimo oficiální termín konání Noci vědců.</p> <p>1) Soutěž ČESKÝ VŠEVĚD - které se zúčastnilo celkem 34 vědců popularizátorů ze všech zapojených VŠ. Na základě natočených krátkých videí prezentovaných od dubna do července na soc. sítích si diváci odhlasovali 6 finalistů, kteří pak formou veřejné stand-up show prezentovali svůj vědecký obor v rámci finále soutěže o nejlepšího popularizátora. Soutěžního finále 13.9.2022 v brněnském kině Scala se zúčastnilo 257 plus další diváci sledovali soutěž v přímém přenosu díky on-line živému streamu.</p> <p>2) HOSPODSKÝ KVÍZ - kvízový speciál na téma Noc vědců VŠEMI SMYSLY proběhl v pondělí 26. 9. 2022 současně v devíti krajských městech a celkem se jej fyzicky zúčastnilo 627 soutěžících.</p> <p>Univerzita Pardubice uspořádala hospodský kvíz v univerzitním klubu Áčko, kterého se zúčastnilo 8 týmů po šesti hráčích. Účastnily se týmy zaměstnanců a studentů z univerzity i veřejnost.</p>
	<p><b>Vedení jednotné celorepublikové propagační kampaně Noci vědců.</b></p>

14	<p><b>Splněno</b>   Ve spolupráci se všemi zapojenými univerzitami byla vytvořena a v průběhu roku realizována celorepubliková propagační kampaň pro Noc vědců, která probíhala s využitím následujících komunikačních nástrojů a médií:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- správa a provoz centrálních webových stránek www.nocvedcu.cz</li> <li>- Facebook (132 příspěvků)</li> <li>- Instagram (132 příspěvků)</li> <li>- Twitter (65 příspěvků)</li> <li>- akviziční a remarketingová kampaň 13. - 29.9.2022 (dosah 328.868 uživatelů FB, 722.688 zobrazení)</li> <li>- komunikace a spolupráce s médii na celonárodní úrovni (celkem 6 tiskových zpráv)</li> <li>- Československý časopis Fyzika</li> <li>- webový portál Kudyznudy.cz</li> <li>- redakce vědy České televize</li> <li>- webový portál Univerzitas.cz (17 článků)</li> <li>- Český rozhlas</li> <li>- celonárodně koordinované aktivity Český Vševěd a Hospodský kvíz</li> </ul> <p>Z analýzy dotazníků spokojenosti (proběhlo on-line prostřednictvím webu a aplikace i prezenčně na místě v den konání NV) vyplývá, že nejčastějším typem návštěvníka jsou rodiny s dětmi, čemuž odpovídají nejhojněji zastoupené věkové skupiny dětí do 11 let (35%) a jejich rodičů ve věku 20-44 let (38%). O letošní Noci vědců se účastníci dozvívali převážně ze sociálních sítí (33%), většina návštěvníků se letos zúčastnila poprvé (55%), početnou skupinu tvoří také návštěvníci, kteří Noc vědců navštěvují opakovaně (28%). Čas i termín konání akce je pro naprostou většinu návštěvníků vyhovující (94%). Více než 5 programových položek stihlo navštívit 45% návštěvníků. Naprostá většina účastníků (96%) vnímá Noc vědců jako kvalitně strávený čas, plánují navštívit Noc vědců i příští rok a doporučili by tuto akci svým známým.</p> <p>Získané výsledky budou využity při plánování marketingové kampaně a přizpůsobení programu NV v roce 2023.</p>	
15	<p><b>Potvrzení významné pozice Noci vědců v ČR na mapě evropských organizátorů.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Díky cílené koordinaci a společnému úsilí zapojených univerzit se podařilo udržet Noc vědců v ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Kromě jiného se také sjednotila prezentace Noci vědců, kterou podtrhuje společný web, aplikace a celkově je akce vnímána jako jednotná a cíleně koordinovaná. Vysokou návštěvností, nárůstem počtu zapojených měst i programových položek se tak podařilo posílit pozici Noci vědců v ČR na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku.</p>	
<b>Změny v řešení</b>	<b>Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je a vysvětlete příčinu</b>	
<b>Číslo změny</b>	<b>Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)</b>	<b>Zdůvodnění</b>
1.	ponížení položky Osobní náklady	<p>Položka "Osobní náklady" byla ponížena o 22 tis Kč z důvodu nedočerpání položky ostatní osobní náklady, kdy opustila projektový tým koordinátorka popularizačních akcí, která byla zaměstnána formou DPČ. Její práci si rozdělil zbytek projektového týmu. Nevyčerpané prostředky byly využity v položce Materiální náklady a Služby.</p>
2.	navýšení položky Materiální náklady	<p>Položka Materiální náklady byla navýšena o 9 tis Kč. Prostředky, které nebyly vyčerpany v položce Osobní náklady byly přesunuty do materiálních nákladů, a z těchto prostředků byly uhrazeny náklady na zcela novou expozici Fakulty filozofické, která připravila speciálně pro Noc vědců s tématem "Všemi smysly" unikátní smyslové týpí, v němž se mohli návštěvníci akce přenést pomocí vnímání specifických vůní, poslechu typických zvuků a prohlídky originálních artefaktů přenést do prostřední sibiřské stepi a poznat tak lépe práci Sociálního antropologa.</p>

3.	navýšení položky Služby a náklady nevýrobní	Tato položka byla navýšena o 13 tis Kč z prostředků, které nebyly vyčerpány v položce osobní náklady a byly využity zejména na tisky propagační letáků, skládacího kaleidoskopu pro návštěvníky a indexů pro malé vědce, kterých bylo z důvodu vysoké návštěvnosti akce zapotřebí více. Meziročně navíc vzrostly ceny papíru a náklady na tisk.	
<b>Přehled o pokračujícím projektu</b>	<b>Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.</b>		
	<b>Rok realizace</b>	<b>Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)</b>	<b>Poznámka (případně výhled do budoucna)</b>
	2019	650 tis.	
	2020	700 tis.	
	2021	800 tis.	
	2022	450 tis.	
	2023	880 tis.	požadovaná částka CRP 18+ pro rok 2023

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu * Doplněte dle skutečnosti					
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)	Rozdíl (v tis. Kč)	Rozdíl (v %)
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky celkem</b>	0	0	0	0%
1.2	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0	0	0%
1.3	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0	0	0%
1.4	Ostatní technické zhodnocení	0	0	0	0%
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky celkem</b>	450	450	0	0%
<b>Osobní náklady:</b>					
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	120	128	8	2%
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	80	53	-27	-6%
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	54	51	-3	-1%
<b>Ostatní:</b>					
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	80	89	9	2%
2.5	Služby a náklady nevýrobní	110	123	13	3%
2.6	Cestovní náhrady	6	6	0	0%
2.7	Stipendia	0	0	0	0%
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	450	450	0	0%
<b>Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)</b>					
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)			
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých položek) – pro pozice: hlavního řešitele, koordinátora, finančního manažera, editora, grafika, specialistu na sociální sítě, kteří se podíleli na realizaci činností, plnění cílů a na definovaných výstupech projektu.	128			
2.2	Ostatní osobní náklady - DPP pro manažera projektu a odborné pracovníky zapojené do přípravy a realizace Noci vědců a dalších popularizačních aktivit (vědci, akademici, přednášející, demonstrátoři, webdesigner, metodik, PR pracovník, grafik, redaktoři, editor apod.), dále pro přednášející v rámci realizovaných školení.	53			
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu.	51			
2.4	Materiální náklady - demonstrační exponáty, vybavení a pomůcky, propagační předměty, spotřební materiál, materiál spojený s výrobou prezentačních expozic.	89			
2.5	Služby a náklady nevýrobní – reklamní a propagační služby, kameramanské a produkční služby, grafické a další jiné služby	123			
2.6	Cestovní náhrady - koordinační projektové schůze, národní konference, účast na školeních, apod.	6			

2.7	Stipendia - účast studentů VŠ jako odborný personál při přípravě a realizaci NV a dalších popularizačních akcí.	0

\* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

**Poznámka:** V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.