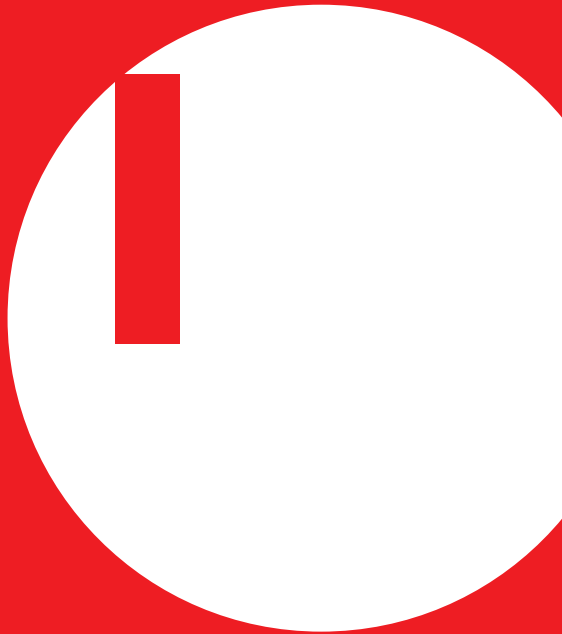


logo





Jednotný vizuální styl Univerzity Pardubice slouží k její vnitřní i vnější prezentaci.

Nová koncepce vizuální komunikace se opírá o základní prvky, kterými jsou logo, písmo a barevnost. Jejich podoba, vzájemná provázanost a detailní aplikace jsou kodifikovány v tomto manuálu. Manuál slouží zároveň jako předpis pro realizaci jednotlivých součástí vizuálního stylu. Kromě ideálních aplikací, obsahuje manuál i příklady zakázaných variant. Manuál nemůže plně obsáhnout všechny aplikace jednotného vizuálního stylu, a tak alespoň zavazuje respektovat naznačené zásady a pokračovat v jejich intencích, řídit se při realizaci jednotlivých prvků typografickými pravidly a dbát na estetickou formu a maximální kvalitu. Celkový výraz vizuálního stylu nevytváří pseudohistorickou tradici, je svrchovaně soudobý, uměřený, ale zároveň i dostatečně dynamický. Věříme, že jeho pozitivní poselství přijme každý z vás.



Univerzita
Pardubice

PANTONE 485 C

CMYK 0 / 100 / 100 / 0

RGB 237 / 28 / 36

WEB #ED1C24



University
of Pardubice



Universitas
Pardubicensis

Název instituce je Univerzita Pardubice. Název se užívá též v anglickém a latinském překladu. Písmové označení je sázeno z písma Gill Sans Regular a pro potřeby loga jsou mezery mezi literami opticky vyrovnány. Pouze tato zobrazená verze textového označení je správná a není možné ji jakkoli upravovat.

PANTONE 485 C
CMYK 0/100/100/0
RGB 237/28/36
WEB #ED1C24



Univerzita
Pardubice



Univerzita
Pardubice

PANTONE
Cool Gray 9 C
CMYK 0/0/0/65
RGB 119/120/129
WEB #77787B



Univerzita
Pardubice



Univerzita
Pardubice

PANTONE
Process Black C
CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0
WEB #000000



Univerzita
Pardubice



Univerzita
Pardubice

Barvy Univerzity Pardubice jsou jedním ze základních prostředků vizuálního stylu. V popisu na této straně je jejich přesná specifikace. Jsou značeny podle vzorníku PANTONE, jak v přímých barvách, tak v jejich hodnotách CMYK a RGB. Základním provedením loga je jeho barevná pozitivní varianta. Logo používá červenou, šedou a černou barvu.

 Univerzita Pardubice Fakulta chemicko-technologická	 Univerzita Pardubice Dopravní fakulta Jana Pernera	PANTONE 293 C CMYK 100/70/0/0 RGB 67/69/160 WEB #4345A0
 Univerzita Pardubice Fakulta ekonomicko-správní	 Univerzita Pardubice Fakulta humanitních studií	PANTONE 131 C CMYK 0/42/100/15 RGB 211/152/0 WEB #D39800
 Univerzita Pardubice Ústav elektrotechniky a informatiky	 Univerzita Pardubice Ústav zdravotnických studií	PANTONE 2925 C CMYK 100/15/0/0 RGB 76/157/197 WEB #4C9DC5

Názvy jednotlivých fakult a ústavů mají přesně stanovenou grafickou podobu jak v české, tak i v anglické verzi. Základní provedení loga je jeho pozitivní barevná varianta. Loga jednotlivých fakult jsou tvarově shodná s logem Univerzity Pardubice, jejich barevnost je rozdílná a přesně stanovená.

PANTONE 215 C
 CMYK 0/94/34/27
 RGB 152/25/78
 WEB #B8274A



University
 of Pardubice
**Faculty
 of Chemical Technology**



University
 of Pardubice
**Jan Perner
 Transport Faculty**

PANTONE 355 C
 CMYK 90/0/100/0
 RGB 61/163/69
 WEB #25AA3A



University
 of Pardubice
**Faculty of Economics
 and Administration**



University
 of Pardubice
**Faculty
 of Humanities**

PANTONE 3135 C
 CMYK 85/0/25/0
 RGB 87/173/195
 WEB #53BA31

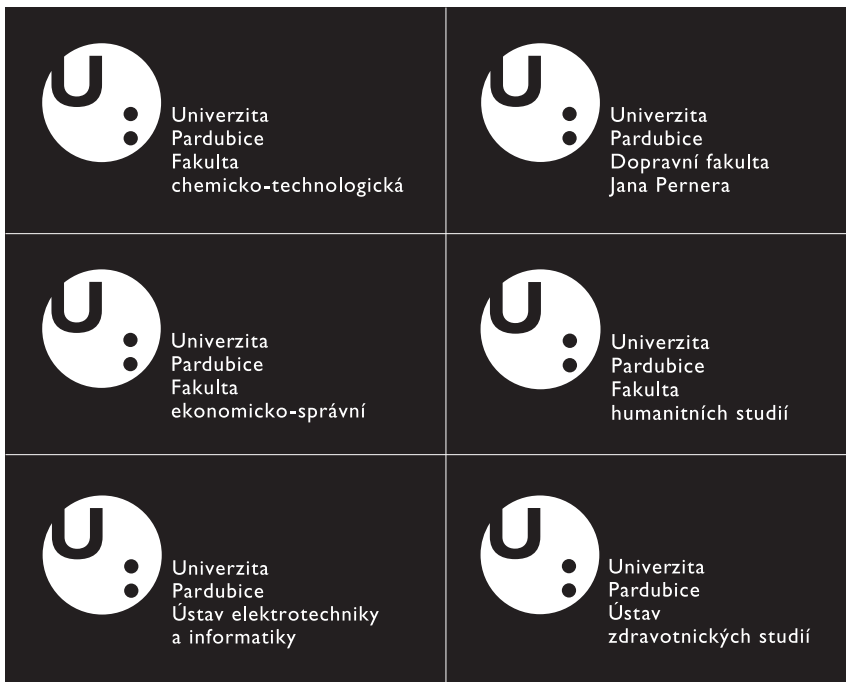


University
 of Pardubice
**Institute
 of Electrical Engineering
 and Informatics**



University
 of Pardubice
**Institute
 of Health Studies**

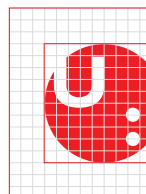
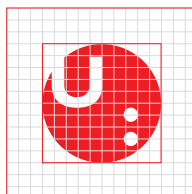
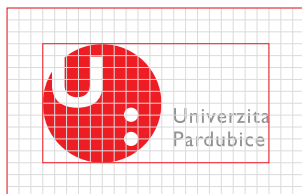
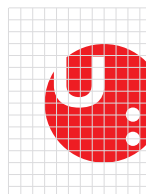
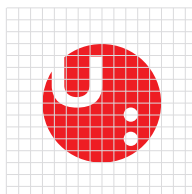
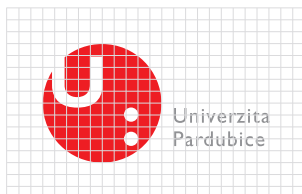
Názvy jednotlivých fakult a ústavů mají přesně stanovenou grafickou podobu jak v české, tak i v anglické verzi. Jednotlivá loga jsou tvarově shodná s logem Univerzity Pardubice, jejich barevnost je přesně definována podle vzorníku PANTONE, v soutiskových barvách CMYK a RGB.



Loga fakult a ústavů mají i svoji negativní variantu v černobílém provedení. Ta nachází užití v případech, kdy vzhledem k barevně nevhodnému či tvarově neklidnému pozadí je ohrožena čitelnost základní pozitivní verze. Bílé logo v inverzním provedení je graficky velmi účinné a silně dominantní.

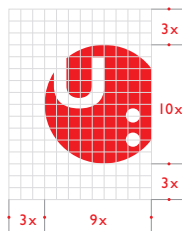
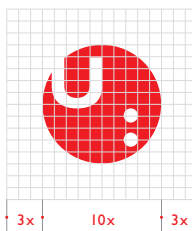
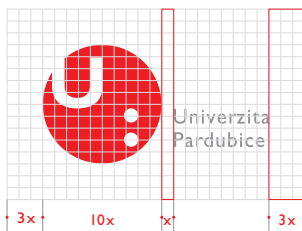


Barevná negativní verze má podobné uplatnění jako černá negativní verze. Oproti černobílému provedení je zvláště graficky účinná při aplikacích, kdy je vhodné výrazněji akcentovat jednotlivé fakulty a ústavy. Uplatnění najde např. v publikační činnosti, při realizaci výstavních panelů a poutačů, na orientačním značení a barevných vlajkách.

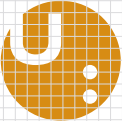


Obrazový motiv loga, má ochrannou zónu 3x ze všech stran.

Pro publikační prezentaci, pro vlajky a upomínkové předměty byla navržena zkrácená, oříznutá varianta loga, která je vždy umístěna u pravého okraje, nemá zprava žádnou ochrannou zónu.



Ochranná zóna loga definuje minimální prostor kolem loga, kam nelze nic dalšího umístit. Další doplňkové texty, fotografie či jiná loga je nutné umístit až za tento vytyčený prostor. Ochranná zóna loga je definována pomocí jednotky x, která odpovídá velikosti čtverečku pomocné čtvercové sítě.

 Univerzita Pardubice Fakulta chemicko-technologická	 Univerzita Pardubice Dopravní fakulta Jana Pernera
 Univerzita Pardubice Fakulta ekonomicko-správní	 Univerzita Pardubice Fakulta humanitních studií
 Univerzita Pardubice Ústav elektrotechniky a informatiky	 Univerzita Pardubice Ústav zdravotnických studií

Čtvercová síť neslouží jako pomůcka pro písmomalířské zvětšení /elektronická podoba loga je přesná/, ale názorně určuje proporční vztahy jednotlivých částí loga ve všech textových variantách a definuje jejich minimální ochrannou zónu.



Vyobrazení definuje užití loga na hladkých plochách s rozdílnou tonalitou. Pozitivní varianta je vhodná pro podkladové plochy do intenzity 50 % černé. Nad tuto intenzitu barevného podkladu je nutné použít inverzní, negativní verzi loga. Černobílé provedení loga je určeno pro jednobarevné, černě tištěné materiály.



Na pestrém barevném podkladu je nejvhodnější užít logo v černobílé verzi či v jeho negativní podobě. Základní barevnou verzi je možné užít tehdy, pokud barevný podklad je dostatečně klidný a tonálně kontrastní. Na neklidných a členitých plochách je vhodnější použít logo bílé v obdélníku své ochranné zóny. Stejně zásady platí i pro loga fakult.

100 %

19 mm



Univerzita
Pardubice

85 %

16,2 mm



Univerzita
Pardubice

70 %

13,3 mm



Univerzita
Pardubice

50 %

9,5 mm



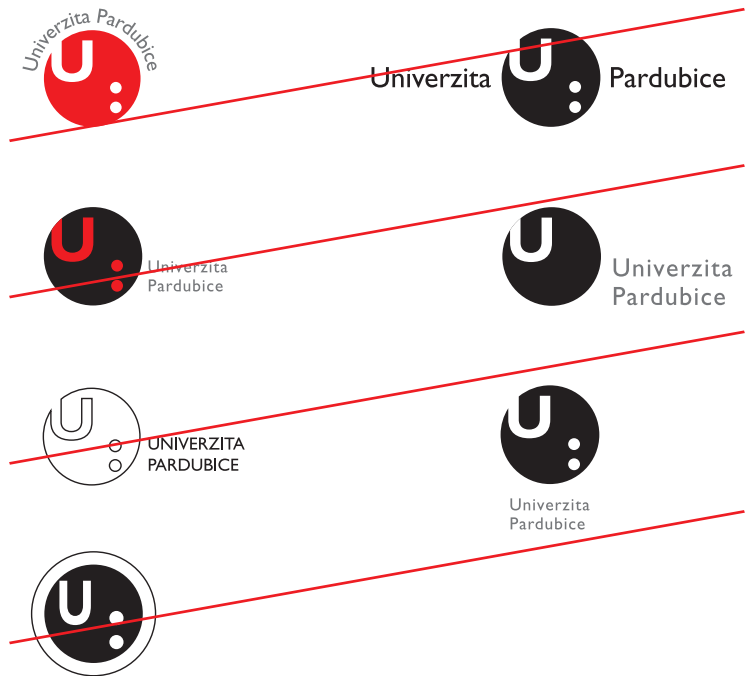
Univerzita
Pardubice

25 %

4,75 mm



Rozměrová řada představuje logo Univerzity Pardubice ve velikostech, které se nejčastěji používají na tištěných materiálech. Rozměrová řada vychází ze základní velikosti loga 100 %, která je určena pro použití na tiskovinách formátu A4. Používat logo v menších velikostech než 50 % se nedoporučuje, neboť velikost písma je již na hraně čitelnosti. Obrazový motiv je stále čitelný i při zmenšení na 25 %.



Podoba loga Univerzity Pardubice je přesně definována. Logo nelze svévolně upravovat, přemisťovat jeho jednotlivé prvky, měnit vzájemný poměr velikostí obrazového motivu a textového označení, užívat v logu jiné písmo, nebo měnit jeho barevnost. V souladu s autorským zákonem je nezbytné udržovat autorskou podobu loga a ctít jeho správné užívání.

písmo

2



Jednotný vizuální styl Univerzity Pardubice používá jako své základní písmo bezpatkovou lineární antikvu – grotesk – Erica Gilla z roku 1927. Ačkoliv od vydání anglickou firmou Monotype uplynulo více jak tři čtvrtiny století, je toto písmo svrchovaně moderní a „humanisticky“ ušlechtilé. Jeho mimořádně vyrovnané proporce a čistá kresba najdou uplatnění jak v akcidenční typografii, publikační činnosti, tak i v nápisové podobě pro označení objektů Univerzity Pardubice.

Ó Ô Õ Ö Ø Ó Ō Õ Ĥ Ħ Š š Ţ ţ Ú û Ü ü Û Ü Ů ů Ý Ÿ Ž ž Ž

ÓÔÖÒÕŌŎŘŘŔŚŜŞŢȚÚÛÜÙÚÛÛÛÛÝŸŽžŽ

2/1 základní písmo

8 / 11
GILL SANS
REGULAR
GILL SANS
BOLD
ŠÍŘE 70 mm

Jednotný vizuální styl je velmi důležitou součástí prezentace instituce na veřejnosti. Kvalitní zpracování podporuje její jednotu a stabilitu, zvyšuje povědomí o existenci a vyvolává u veřejnosti pocit solidnosti a důvěryhodnosti. Základní prvky **jednotného vizuálního stylu** jsou logo, písmo a barevnost. Jejich podobu a užití kodifikuje ten-

9 / 12
GILL SANS
REGULAR
GILL SANS
BOLD
ŠÍŘE 90 mm

Jednotný vizuální styl je velmi důležitou součástí prezentace instituce na veřejnosti. Kvalitní zpracování podporuje její jednotu a stabilitu, zvyšuje povědomí o existenci a vyvolává u veřejnosti pocit solidnosti a důvěryhodnosti. Základními prvky **jednotného vizuálního stylu** jsou logo, písmo a barevnost. Jejich podobu a užití kodifikuje tento manuál, ke kterému je nutno při tvorbě

10 / 13
GILL SANS
REGULAR
GILL SANS
BOLD
ŠÍŘE 110 mm

Jednotný vizuální styl je velmi důležitou součástí prezentace instituce na veřejnosti. Kvalitní zpracování podporuje její jednotu a stabilitu, zvyšuje povědomí o existenci a vyvolává u veřejnosti pocit solidnosti a důvěryhodnosti. Základními prvky **jednotného vizuálního stylu** jsou logo, písmo a barevnost. Jejich podobu a užití kodifikuje tento manuál, ke

Ukázka sazby ze základního písma Gill Sans Regular v nejužívanějších velikostech a s nejvhodnějším meziřádkovým prokladem. Světlost mezi řádky je velmi důležitá pro snadné čtení a není vhodné ji zmenšovat. Zvýrazněné texty jsou vysazeny z vyznačovacího řezu Gill Sans Bold. Pro různé velikosti písma jsou zde zvoleny i různé, optimální šíře sazby.

ÓÔÖÒÕŔŘŠŠŤŢÚÛÜÙÚŪŮŰŲÝŸŽŽŽ

ÓÔÖÒÓÕŔŘŖŚŠŤŢÚÛÜÙÚÛŰÛÝỲŽŻ

Jako doplňkové písmo byl zvolen Times New Roman pro jeho snadnou dostupnost v běžných textových editorech. Zvolené patkové písmo má výrazně odlišnou kresbu než Gill Sans Regular. Při volbě doplňkových písem je vhodnější se odlišit a nehledat fonty podobné základnímu písmu. Pro užití jsou nevhodná písma zdobná, psací scripty, pseudohistorizující fraktury, egyptienky, písma secesní či písma se sníženou čitelností.

8 / 11
TIMES
NEW ROMAN
TIMES NEW
ROMAN BOLD
ŠÍŘE 70 mm

Jednotný vizuální styl je velmi důležitou součástí prezentace instituce na veřejnosti. Kvalitní zpracování podporuje její jednotu a stabilitu, zvyšuje povědomí o existenci a vyvolává u veřejnosti pocity solidnosti a důvěryhodnosti. Základními prvky **jednotného vizuálního stylu** jsou logo, písmo a barevnost. Jejich podobu a užití kodifikuje tento

9 / 12
TIMES
NEW ROMAN
TIMES NEW
ROMAN BOLD
ŠÍŘE 90 mm

Jednotný vizuální styl je velmi důležitou součástí prezentace instituce na veřejnosti. Kvalitní zpracování podporuje její jednotu a stabilitu, zvyšuje povědomí o existenci a vyvolává u veřejnosti pocit solidnosti a důvěryhodnosti. Základními prvky **jednotného vizuálního stylu** jsou logo, písmo a barevnost. Jejich podobu a užití kodifikuje tento manuál, ke kterému je nutno při tvorbě dalších

10 / 13
TIMES
NEW ROMAN
TIMES NEW
ROMAN BOLD
ŠÍŘE 110 mm

Jednotný vizuální styl je velmi důležitou součástí prezentace instituce na veřejnosti. Kvalitní zpracování podporuje její jednotu a stabilitu, zvyšuje povědomí o existenci a vyvolává u veřejnosti pocit solidnosti a důvěryhodnosti. Základními prvky **jednotného vizuálního stylu** jsou logo, písmo a barevnost. Jejich podobu a užití kodifikuje tento manuál, ke kterému

Ukázka sazby z doplňkového písma Times New Roman v nejužívanějších velikostech a s nevhodnějším meziřádkovým prokladem. Světlost mezi řádky je velmi důležitá pro snadné čtení a není vhodné ji zmenšovat. Zvýrazněné texty jsou vysazeny z vyznačovacího řezu Times New Roman Bold. Pro různé velikosti písma jsou zde zvoleny i různé, optimální šíře sazby.

základní tiskoviny

3



Jednotný vizuální styl Univerzity Pardubice se velmi aktivně projevuje na všech osobních a administrativních tiskovinách. Sjedený výraz vizitek odkazuje na odbornou pospolitost všech pracovníků, barevné rozlišení korespondenčních setů jednotlivých fakult a ústavů respektuje jejich tradiční, kodifikované barvy. Manuál řeší i vnitřní formu psaní textových sdělení v dopisních papírech. Soubor je doplněn používanými druhy razítek pro osvědčování dokumentů. Osobní průkaz studenta i zaměstnance má podobné řešení a obsahuje i identifikační markanty.



Vizitky jsou velmi důležitou součástí vizuálního stylu Univerzity Pardubice. Logo je vždy ve velikosti 14 mm a je tištěno červenou barvou, stejně jako navazující řádka Univerzita Pardubice. Její velikost je 8 bodů Gill Sans Regular, proložení znaků v programu Corel Draw je 14 % šířky mezery, proklad mezi slovy 120 % šířky mezery. Následující texty jsou z jednotné velikosti 7,5 proklad na 8,5 bodů proložení znaků v programu Corel Draw – 0 % šířky mezery, proklad mezi slovy 120 % šířky. Jméno uživatele a akademické tituly jsou sázeny z písma Gill Sans Bold, funkce na následném řádku z písma Gill Sans Regular. Velikost vizitek je 90 x 55 mm a jsou tištěny na bílý hladký karton 200–250 g/m². Písmo je prostrkané 40 jednotkami Adobe Illustrator a je tištěno šedou barvou.



Univerzita Pardubice
Rektorát

Studentská 95, 532 10 Pardubice
telefon 466 036 555, 466 036 553
fax 466 036 361, e-mail promotion@upce.cz
jmeno.prijmeni@upce.cz

Ing. Jméno Příjmení
vedoucí kanceláře rektora



Univerzita Pardubice
Fakulta ekonomicko-správní

Ústav systémového inženýrství a informatiky
Studentská 84, 532 10 Pardubice
telefon 466 036 037, fax 466 036 010
e-mail jmeno.prijmeni@upce.cz

Jméno Příjmení
sekretářka



Univerzita Pardubice
Ústav elektrotechniky a informatiky

Studentská 95, 532 10 Pardubice
telefon 466 036 553, e-mail reditel.ui@upce.cz

doc. Jméno Příjmení, Dr.
ředitel



Univerzita Pardubice
Dopravní fakulta Jana Pernera

Katedra provozní spolehlivosti, diagnostiky
a mechaniky v dopravě
Studentská 95, 532 10 Pardubice
telefon 466 036 553, 466 036 550, 466 037 510
mobil 656 274 325, fax 466 036 361
e-mail jmeno.prijmeni@upce.cz

doc. RNDr. Jméno Příjmení, CSc.
vedoucí



Univerzita Pardubice
Fakulta humanitních studií

Studentská 84, 532 10 Pardubice
telefon 466 036 226, fax 466 036 228
e-mail dekanat.fhs@upce.cz

prof. PhDr. Jméno Příjmení, CSc.
děkanka



University of Pardubice

Studentská 95, 532 10 Pardubice, Czech Republic
telephone +420 466 036 554, 466 036 549, 466 036 145
fax +420 466 036 361
e-mail prorektor@upce.cz, jmeno.prijmeni@upce.cz

prof. Jméno Příjmení, D.Sc.
vice-rector



Dopisní papír výrazně určuje jednotný vizuální styl. Základní varianta obsahuje v záhlaví barevné logo ve 100 % velikostní řady (19 mm). Údaje v úpatí stránky jsou sázené z 8 bodů Gill Sans Regular prostrkaných 40 jednotkami Adobe Illustrator. Pro psaní dopisů je nejvhodnější používat písmo Times ve velikosti 11 bodů, proklad 15 bodů, zarážka od levého i pravého okraje je 25 mm, max. šíře sazby je 160 mm. Papír bílý hlazený 80–90 g/m².



Vážený
Uživatel manuálu
Univerzita Pardubice
Studentská 95
532 10 Pardubice

Pardubice 23. 6. 2004

Vážený uživateli tohoto manuálu,

dopisní papír je základní tiskovina, která výrazně určuje vizuální styl. Základní varianta obsahuje v záhlaví logo. V úpatí stránky jsou identifikační a kontaktní údaje sázené z 8 bodů Gill Sans Regular prostrkaných 40 jednotkami. Barevnost, postavení loga a písma jsou přesně definovány. Pro psaní dopisů je nejvhodnější používat písmo Times ve velikosti 11 bodů, proklad 15 bodů, zarázka do levého okraje 25 mm, max. šíře sazby je 160 mm. Dopisní papíry pro jednotlivé fakulty a ústavy mají shodný vzhled jako základní varianta, pouze loga s vlastním označením jsou tištěna v kodifikovaných barvách. Texty v dolní části vycházejí z potřeb a užití, informace jsou barevně členěny.

Dopisní papír je základní tiskovina, která výrazně určuje vizuální styl. Základní varianta obsahuje v záhlaví logo. V úpatí stránky jsou identifikační a kontaktní údaje sázené z 8 bodů Gill Sans Regular prostrkaných 40 jednotkami. Barevnost, postavení loga a písma jsou přesně definovány. Pro psaní dopisů je nejvhodnější používat písmo Times ve velikosti 11 bodů, proklad 15 bodů, zarázka do levého okraje 25 mm, max. šíře sazby je 160 mm. Dopisní papíry pro jednotlivé fakulty a ústavy mají shodný vzhled jako základní varianta, pouze loga s vlastním označením jsou tištěna v kodifikovaných barvách. Texty v dolní části vycházejí z potřeb a užití, informace jsou barevně členěny.

Kristina Fišerová



Dopisní papíry pro jednotlivé fakulty a ústavy mají shodný vzhled jako základní varianta, logo a slovní označení fakulty jsou tištěny v určených barvách. Identifikační a kontaktní údaje v dolní části dopisního papíru vycházejí z potřeb a užití, informace jsou barevně členěny.

25 mm

13 mm

19 mm



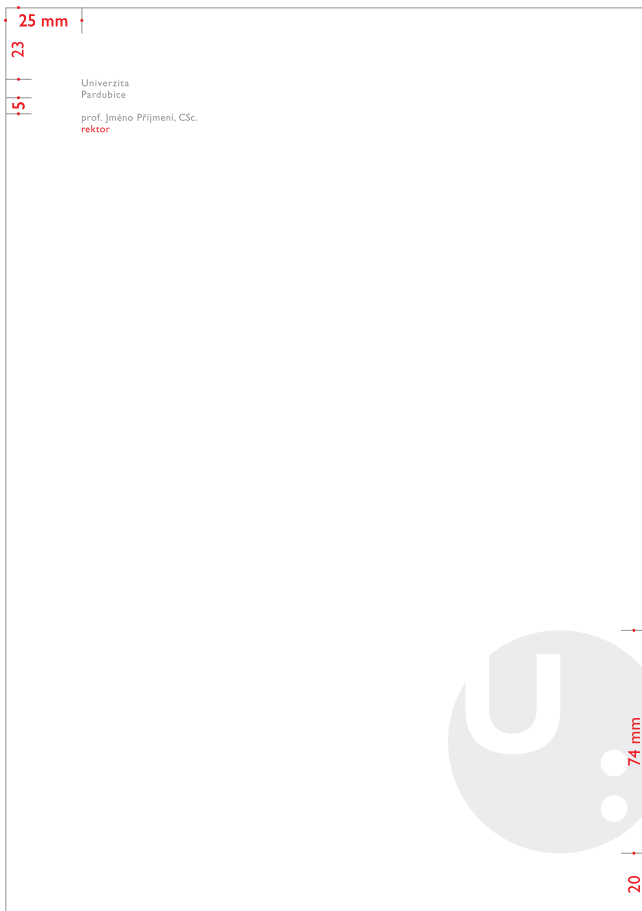
Univerzita
Pardubice

Fakulta
chemicko-technologická

Katedra ekonomiky a managementu chemického a potravinářského průmyslu, Studentská
telefon 466 036 555, fax 466 036 222, e-mail jmeno.prijmeni@upce.cz, bankovní spojení
IČO 00216275, DIČ CZ00216275

13 mm

25 mm



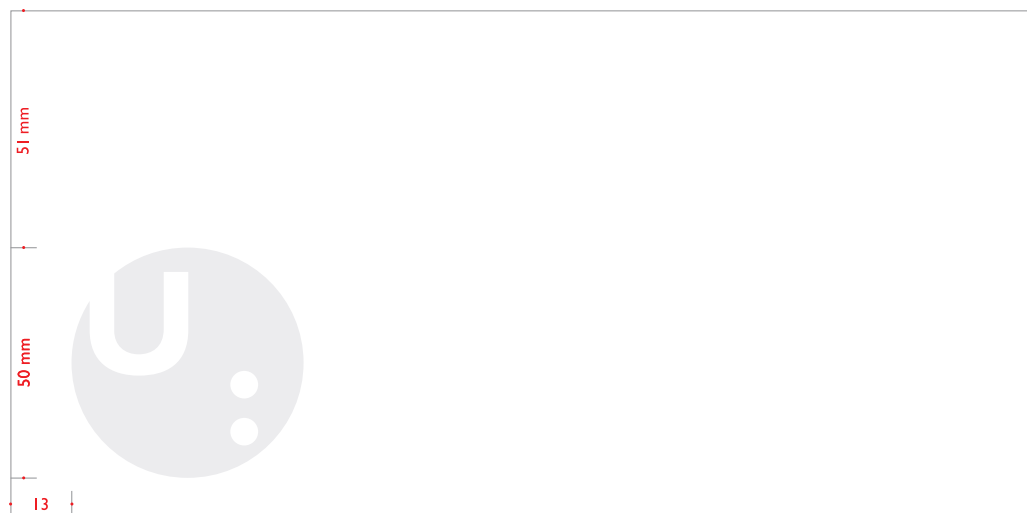
15% PANTONE

Cool Gray 9 C

Doporučený papír

Conqueror Diamant, žebrovaný 100g/m²

Obálky ze shodného papíru

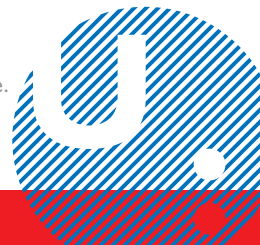


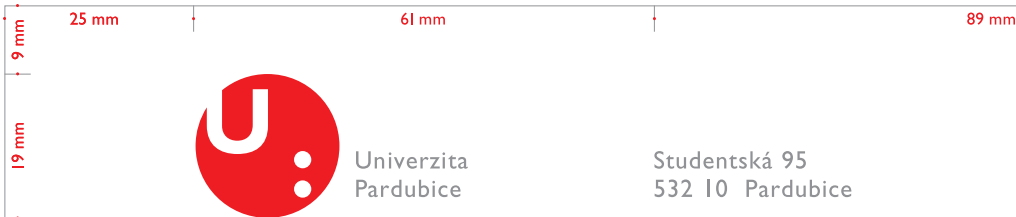


Univerzita Pardubice používá dva druhy razítek, vždy v barvě modré. Kruhová razítka s malým státním znakem se nepoužívají v běžném styku a jejich používání upravuje zákon. Jsou určena k ověřování, stanovují oprávnění a povinnosti. V ostatních případech se používají obdélníková razítka s plným textovým rozsahem. Logo je vždy ve velikosti 6,5 mm, navazující řádka Univerzita Pardubice je ve velikosti 12 bodů Gill Sans Regular, následující texty jsou z jednotné velikosti 7,5 bodů, proklad na 8 bodů.



Zobrazená varianta loga rastrovaného z linek najde uplatnění v příležitostné akcideni, lapidárních reprodukčních technologiích, ale i při manipulaci s elektronickými daty. Je mimořádnou variantou v kompletu jednotného vizuálního stylu Univerzity Pardubice.

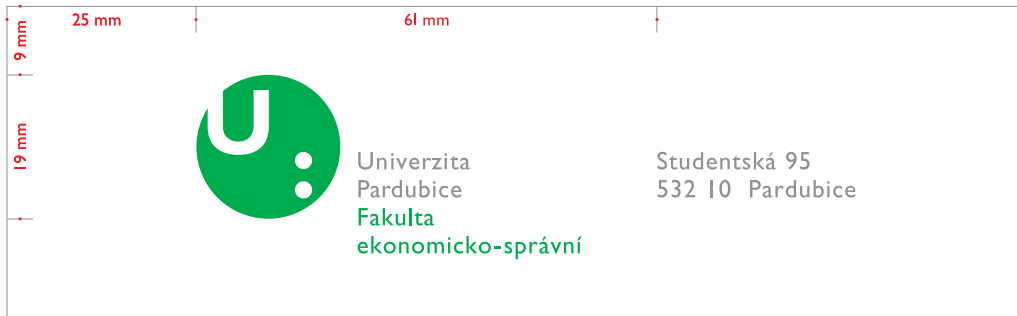




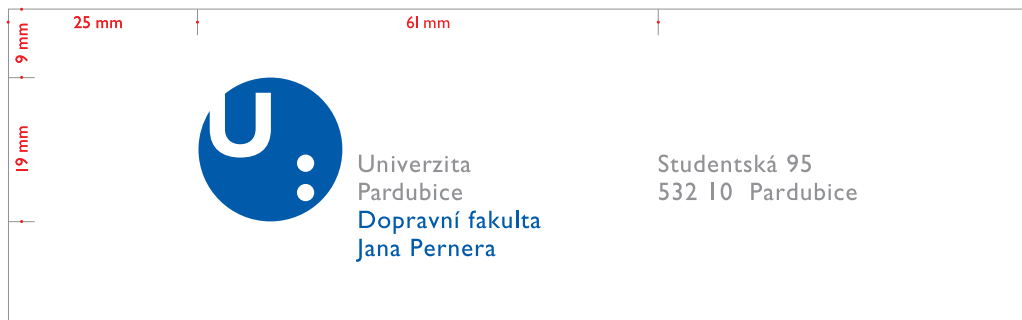
Dopisní obálky mají shodnou úpravu s dopisními papíry. Obsahují logo ve 100% velikosti rozměrové řady, adresu a platební informace. Základní varianta je ve formátu 220 x 110 mm. Barevnost, postavení loga a doplňkových textů jsou pevně definovány. Sazba je z 9,5 bodu Gill Sans Regular, meziřádkový proklad na 10,5 bodu. Písmo je prostrkané 40 jednotkami Adobe Illustrator.

Placeno převodem
506007

19 mm



Jednotlivé fakulty mají shodné grafické řešení obálek jako jejich základní varianta. Barva loga a vlastního slovního označení je přesně definována dle barevné kodifikace jednotlivých fakult. Sazba je z 9,5 bodu Gill Sans Regular, meziřádkový proklad na 10,5 bodu. Písmo je prostrkané 40 jednotkami Adobe Illustrator.





Univerzita
Pardubice

Studentská 95
532 10 Pardubice

Placeno převodem
506007

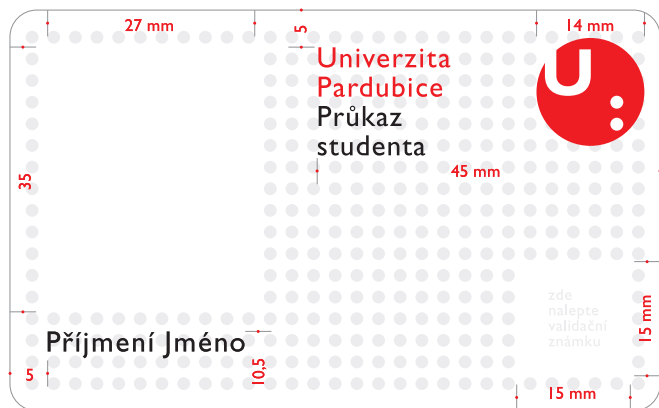
Pro slavnostní nebo příležitostné akce mohou být použity individuální obálky v barevnosti jednotného vizuálního stylu Univerzity Pardubice v barvě červené nebo doplňkové šedé. Výrazně se odlišují a svým grafickým řešením upozorňují na výjimečnost svého užití.



Univerzita
Pardubice

Studentská 95
532 10 Pardubice

Placeno převodem
506007



Identifikační průkaz Univerzity Pardubice slouží k osobní identifikaci. Rozměr průkazu je 86 x 53 mm. Logo je umístěno v pravém horním či dolním rohu a rozlišuje tak průkaz studenta od zaměstnance či hosta Univerzity Pardubice. Velikost písma je 11 bodů, mezirádkový proklad na 11 bodů.

Univerzita
Pardubice
Průkaz
studenta



Příjmení Jméno

zde
nalepte
validační
značku

Univerzita
Pardubice
Průkaz
hostujícího
studenta



Příjmení Jméno

zde
nalepte
validační
značku

Univerzita
Pardubice
Průkaz
zaměstnance



Příjmení Jméno
205

Univerzita
Pardubice
Průkaz
hosta



Příjmení Jméno
208

publikace

4



Pro svoji publikační činnost užívá Univerzita Pardubice ucelenou řadu

zavedených formátů. Z daných výrobních možností vychází jejich grafické řešení.

Příklady dokumentují návrhy kartonových obálek a vnitřní úprava by měla vycházet

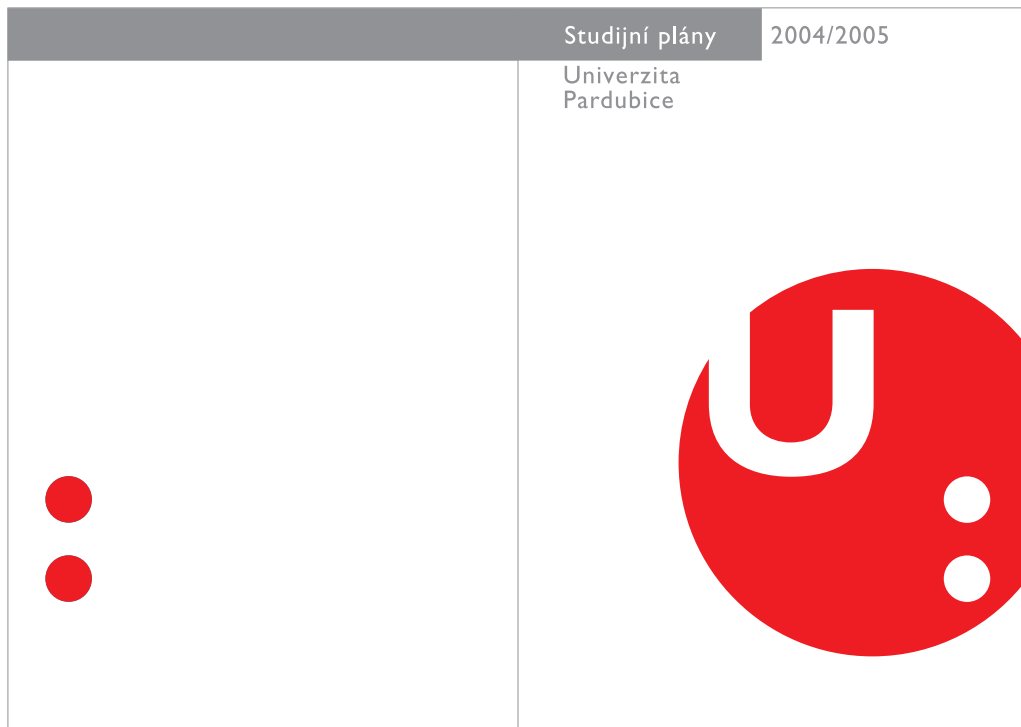
z těchto návrhů. Jako základní písmo je zvolen Gill Sans Regular a Gill Sans Bold.

Jako doplňkové písmo Times New Roman a Times New Roman Bold. Texty musí

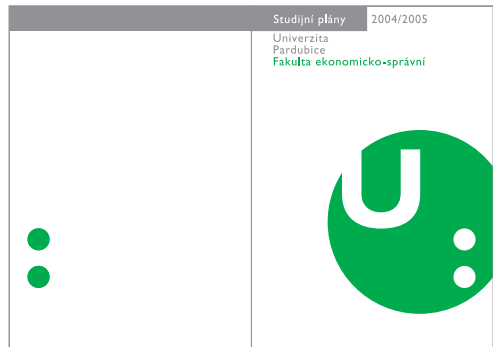
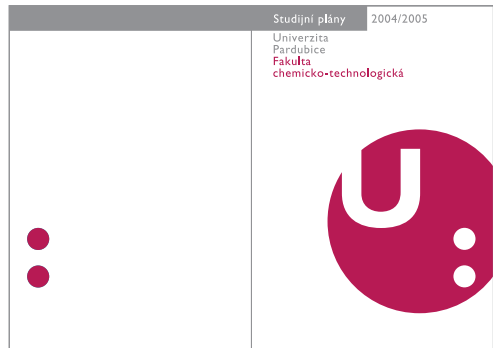
respektovat pravidla sazby. Ukázky velikostí textů, jejich meziřádkový proklad

či negativní, inverzní vzhled slouží jako návod a vzorník ideálních variant.

Obálky používají vždy zkrácenou verzi loga pro svůj apelační účín.



Studijní plány jsou základní informační materiál Univerzity Pardubice. Formát je A5 – 148x210 mm. U horní hrany obálky je užitá silná šedá linka, která přechází až na zadní stranu obálky, zvýrazňuje text a člení jeho sdělení. Slouží zároveň jako grafický prvek, který napomáhá k celkové identifikaci publikací vydávaných Univerzitou Pardubice. Její délka na přední straně je proměnlivá, síla vždy 15 mm.



Barevnost, postavení loga i textů jsou přesně definovány. Velikost písma je 21 bodů, prostrkání je 40 jednotek Adobe Illustrator, meziřádkový proklad na 21 bodů. Souhrnné studijní plány jsou označeny červeným logem, plány jednotlivých fakult jsou odlišeny příslušnými barvami loga a vlastních názvů fakult.

Studijní plány 2004/2005	
	Univerzita Pardubice Dopravní fakulta Jana Pernera 

Studijní plány 2004/2005	
	Univerzita Pardubice Ústav elektrotechniky a informatiky 

Studijní plány 2004/2005	
	Univerzita Pardubice Fakulta humanitních studií 

Studijní plány 2004/2005	
	Univerzita Pardubice Ústav zdravotnických studií 

2005



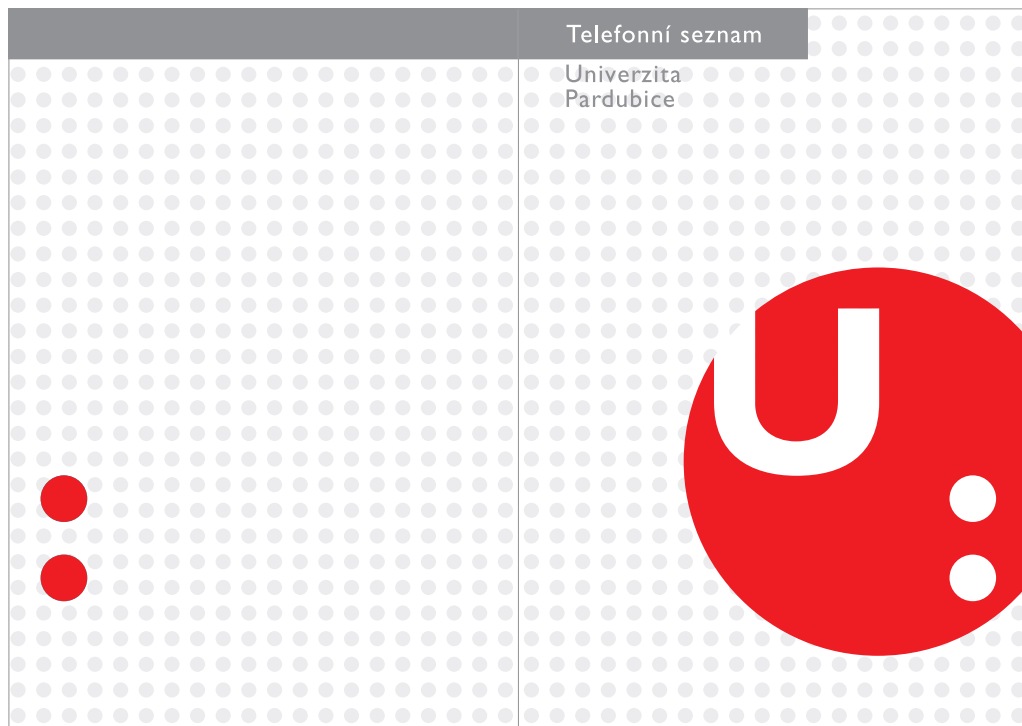
ISBN 80-7194-546-3



Univerzita
Pardubice
Seznam publikací

University
of Pardubice
List of Papers

Seznam publikací je další informační materiál Univerzity Pardubice. Publikace s univerzální platností využívají logo v základní barevné verzi – červené. Formát publikace je A5 – 148x210 mm. Texty na přední straně obálky jsou sázeny z 21 bodů písma Gill Sans Regular, proklad na 21 bodů, prostrkání 40 jednotek Adobe Illustrator. Identifikační číslo na zadní straně je z 9 bodů, prostrkáno 40 jednotkami.



Telefonní seznam nabízí další variantu umístění zkráceného loga Univerzity Pardubice. I tato verze respektuje umístění loga k pravému okraji, na spadnutí. Barevnost obálky a postavení jednotlivých částí jsou přesně definovány. Formát publikace je A5 – 148x210 mm. Velikost písma telefonního seznamu je 21 bodů, prostrkání 40 jednotek Adobe Illustrator, proklad 21 bodů.



Vědecké publikace Univerzity Pardubice jsou tištěny na modifikovaný formát B5 – 170 x 240 mm. Zvětšený formát vychází z potřeby publikování odborně strukturovaných textů, tabulek, grafů a vědeckých materiálů s větší náročností na prostor. Obálky využívají výrazového účinku zkráceného loga.

Scientific Papers 9 2005

University
of Pardubice
Faculty of Humanities

Bulletin des travaux scientifiques
de l'Université de Pardubice
Faculté des sciences humaines



supplement 6
series C

Scientific Papers 8 2005

University
of Pardubice
Faculty of Economics
and Administration



series D

Barevnost loga vychází z pevně stanovených barev jednotlivých fakult a ústavů. Jednotné písmo je 21 bodů Gill Sans Regular, proklad na 21 bodů, prostrkání 40 jednotek Adobe Illustrator. Velikost hřbetní řádky je 11 bodů, identifikační údaje na zadní straně jsou z 10 bodů prostrkané 40 jednotkami.

Univerzita Pardubice

Fakulta chemicko-technologická

Fyzika I

(první část)

Jméno Příjmení

Jméno Příjmení

Jméno Příjmení



Název
Autor
Vydavatel
Určeno pro

Manažerská ekonomika II. díl
Ing. Jméno Příjmení, Ph.D.
Univerzita Pardubice
posluchače kombinovaného studia
Fakulty ekonomicko-technologické

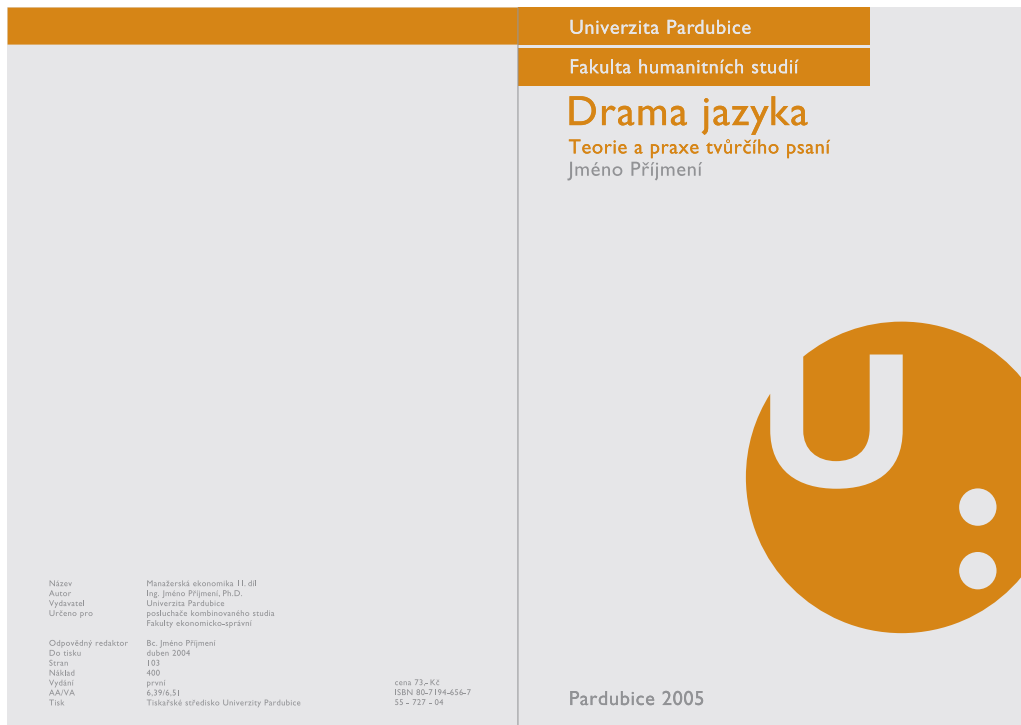
Odpovědný redaktor
Do tisku
Seran
Náklad
Vydání
AA/VA
Tisk

Bc. Jméno Příjmení
duben 2004
103
400
první
6.39/6.51
Tiskárnské středisko Univerzity Pardubice

cena 73,- Kč
ISBN 80-7194-656-7
55 - 727 - 04

Pardubice 2005

Studijní skripta jsou tištěna na šedých kartonech. Barevnost odvozená od základních barev jednotlivých fakult a ústavů Univerzity Pardubice je využita při tištění loga a zvýrazňující linky v horní části obálky, barevné je i písmo celého názvu skriptu, včetně podtitulů. Jméno autorů je vždy v barvě šedé. Užité písmo Gill Sans Regular.



Texty na přední straně obálky (bez titulní řádky) jsou sázeny ze 24 bodů. Titulní řádka, obsahující název skriptu, je barevně shodná s logem a linkami a je vysazena ze 49 bodů prostrkaných 40 jednotkami Adobe Illustrator. Velikost písma a rozřádkování se upravují s ohledem na délku textu a řádka nesmí přesahovat vymezenou délku barevné linky. Tirážní informace na zadní straně obálky jsou sázeny z 10 bodů na meziřádkový proklad 11,5 bodů.

Univerzita Pardubice

Fakulta ekonomicko-správní

Manažerská ekonomika

kombinované studium, II.díl

Jméno Příjmení



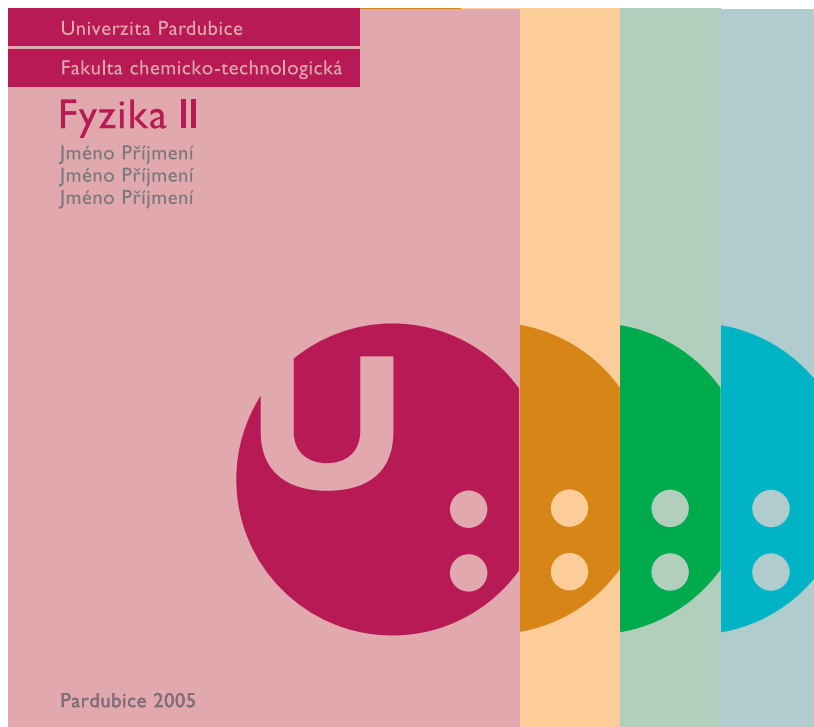
Název Manažerská ekonomika II. díl
Autor Ing. Jméno Příjmení, Ph.D.
Vydavatel Univerzita Pardubice
Určeno pro posluchače kombinovaného studia
Fakulty ekonomicko-správní

Odpovědný redaktor Bc. Jméno Příjmení
Do tisku duben 2004
Stran 103
Náklad 400
Vydání první
AA/VA 6,39/6,51
Tisk Tiskárna středisko Univerzity Pardubice

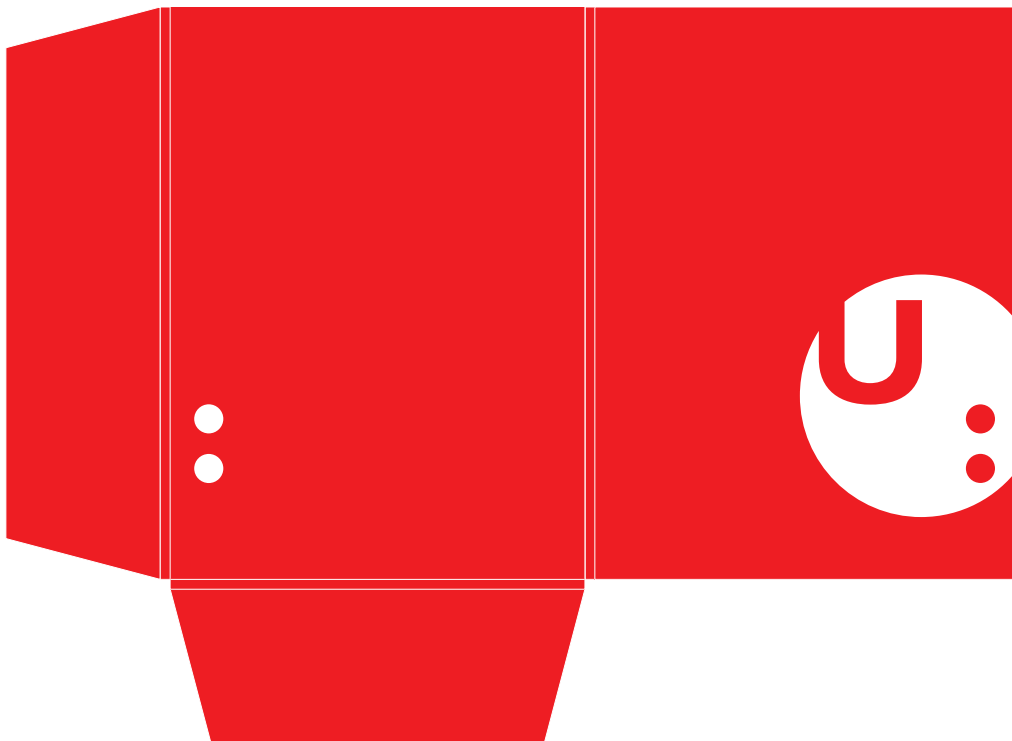
cena 73,- Kč
ISBN 80-7194-656-7
55 - 727 - 04

Pardubice 2005

Studijní skripta jsou tištěna na šedých kartonech. Barevnost odvozená od základních barev jednotlivých fakult a ústavů Univerzity Pardubice je využita při tištění loga a zvýrazňující linky v horní části obálky, barevné je i písmo celého názvu skripta, včetně podtitulů. Jméno autorů je vždy v barvě šedé. Užitě písmo Gill Sans Regular.



Texty na přední straně obálky (bez titulní řádky) jsou sázeny ze 24 bodů. Titulní řádka, obsahující název skriptu, je barevně shodná s logem a linkami a je vysazena ze 49 bodů prostrkaných 40 jednotkami Adobe Illustrator. Velikost písma a rozřádkování se upravují s ohledem na délku textu a řádka nesmí přesahovat vymezenou délku barevné linky. Tirážní informace na zadní straně obálky jsou sázeny z 10 bodů na meziřádkový proklad 11,5 bodů. Studijní skriptu mohou být tištěna na barevných kartonech.

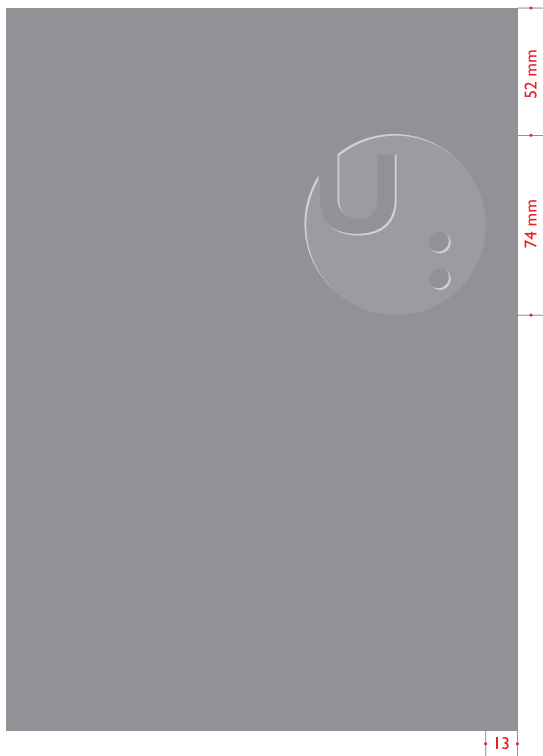


Papírové desky se záložkami slouží k ukládání tiskovin formátu A4. Existuje celá řada tvarových forem výseků a užitých materiálů. Zde jsou schematicky prezentovány základní barevné varianty. Výtvarné řešení vychází z jednotného vizuálního stylu Univerzity Pardubice. Obě varianty používají zkrácenou verzi loga.

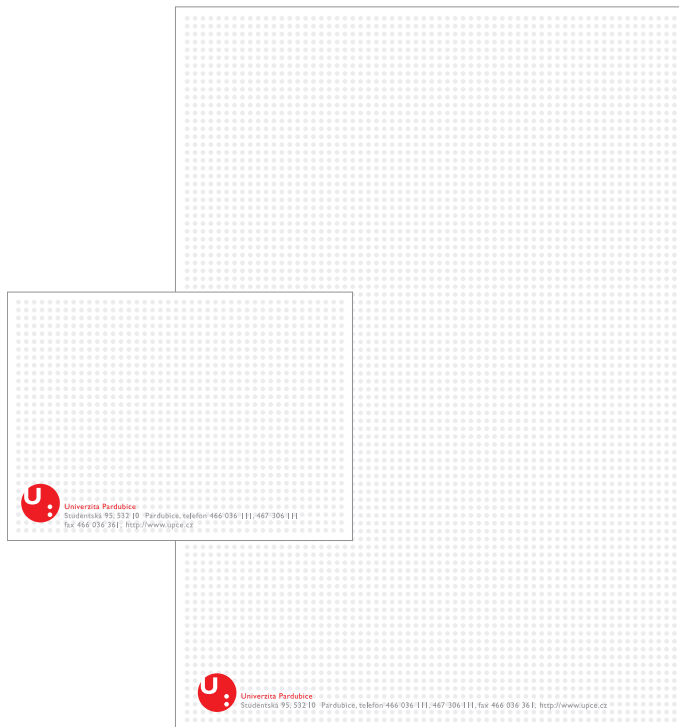


Univerzita Pardubice
Studentská 95
532 10 Pardubice

telefon 466 036 111
<http://www.upce.cz>



Desky formátu A4 mohou mít logo Univerzity Pardubice ve slepotisku – plastické ražbě. Ta může vystupovat nad povrch užitého materiálu a vytvářet nízký reliéf či může být tlačena negativně do hloubky silného kartonu nebo plátěné vazby.



Poznámkový blok formátu A5 – 148x210 mm, samolepící štítek velikosti 100x72 mm jsou praktickou tiskovinou pro studijní poznámky. Výtvarné řešení vychází z jednotného vizuálního stylu Univerzity Pardubice.

Jednotný vizuální styl je velmi důležitou součástí prezentace instituce na veřejnosti. Kvalitní zpracování podporuje její jednotu a stabilitu, zvyšuje povědomí o existenci a vyvolává u veřejnosti pocit solidnosti a důvěryhodnosti. Základními prvky jednotného vizuálního stylu jsou logo, písmo a barevnost. Jejich podobu a užití kodifikuje tento manuál, ke kterému je nutno při tvorbě dalších aplikací pečlivě přihlížet. Porušování

8/13
GILL SANS
REGULAR

Jednotný vizuální styl je velmi důležitou součástí prezentace instituce na veřejnosti. Kvalitní zpracování podporuje její jednotu a stabilitu, zvyšuje povědomí o existenci a vyvolává u veřejnosti pocit solidnosti a důvěryhodnosti. Základními prvky jednotného vizuálního stylu jsou logo, písmo a barevnost. Jejich podobu a užití kodifikuje tento manuál, ke kterému je nutno při tvorbě dalších aplikací

9/13
GILL SANS
REGULAR

Jednotný vizuální styl je velmi důležitou součástí prezentace instituce na veřejnosti. Kvalitní zpracování podporuje její jednotu a stabilitu, zvyšuje povědomí o existenci a vyvolává u veřejnosti pocit solidnosti a důvěryhodnosti. Základními prvky jednotného vizuálního stylu jsou logo, písmo a barevnost. Jejich podobu a užití kodifikuje tento manuál,

10/13
GILL SANS
REGULAR

Ukázky na této straně dokládají, jak je nutné respektovat dostatečný meziřádkový proklad – světlost mezi řádky v závislosti na šíři sazby a velikosti písma. Malý stupeň písma na dlouhé řádce potřebuje větší světlost mezi řádky, aby čtenář mohl snadno najít pokračování textu na novém řádku a neztrácel rychlou orientaci. Únava z hustých textů odvádí pozornost a vyžaduje zvýšené soustředění.

8/13
GILL SANS
REGULAR

Jednotný vizuální styl je velmi důležitou součástí prezentace instituce na veřejnosti. Kvalitní zpracování podporuje její jednotu a stabilitu, zvyšuje povědomí o existenci a vyvolává u veřejnosti pocit solidnosti a důvěryhodnosti. Základními prvky jednotného vizuálního stylu jsou logo, písmo a barevnost. Jejich podobu a užití kodifikuje tento manuál, ke kterému je nutno při tvorbě dalších aplikací pečlivě přihlížet. Porušování

9/13
GILL SANS
REGULAR

Jednotný vizuální styl je velmi důležitou součástí prezentace instituce na veřejnosti. Kvalitní zpracování podporuje její jednotu a stabilitu, zvyšuje povědomí o existenci a vyvolává u veřejnosti pocit solidnosti a důvěryhodnosti. Základními prvky jednotného vizuálního stylu jsou logo, písmo a barevnost. Jejich podobu a užití kodifikuje tento manuál, ke kterému je nutno při tvorbě dalších aplikací

10/13
GILL SANS
REGULAR

Jednotný vizuální styl je velmi důležitou součástí prezentace instituce na veřejnosti. Kvalitní zpracování podporuje její jednotu a stabilitu, zvyšuje povědomí o existenci a vyvolává u veřejnosti pocit solidnosti a důvěryhodnosti. Základními prvky jednotného vizuálního stylu jsou logo, písmo a barevnost. Jejich podobu a užití kodifikuje tento manuál,

Negativní text je ukázkou základního písma Gill Sans Regular v inverzní podobě. Texty takto tištěné jsou velmi výrazné a graficky účinné. Je vhodné je použít v publikacích na dominantních místech. V delších textech vyžadují větší soustředěnost a rychleji unaví čtenáře.

Jednotný vizuální styl je velmi důležitou součástí prezentace instituce na veřejnosti. Kvalitní zpracování podporuje její jednotu a stabilitu, zvyšuje povědomí o existenci a vyvolává u veřejnosti pocit solidnosti a důvěryhodnosti. Základními prvky jednotného vizuálního stylu jsou logo, písmo a barevnost. Jejich podobu a užití kodifikuje tento manuál, ke kterému je nutno při tvorbě dalších aplikací pečlivě přihlížet. Porušování předepsaných prvků jednot-

8/13
TIMES
NEW ROMAN

Jednotný vizuální styl je velmi důležitou součástí prezentace instituce na veřejnosti. Kvalitní zpracování podporuje její jednotu a stabilitu, zvyšuje povědomí o existenci a vyvolává u veřejnosti pocit solidnosti a důvěryhodnosti. Základními prvky jednotného vizuálního stylu jsou logo, písmo a barevnost. Jejich podobu a užití kodifikuje tento manuál, ke kterému je nutno při tvorbě dalších aplikací

9/13
TIMES
NEW ROMAN

Jednotný vizuální styl je velmi důležitou součástí prezentace instituce na veřejnosti. Kvalitní zpracování podporuje její jednotu a stabilitu, zvyšuje povědomí o existenci a vyvolává u veřejnosti pocit solidnosti a důvěryhodnosti. Základními prvky jednotného vizuálního stylu jsou logo, písmo a barevnost. Jejich podobu a užití kodifikuje tento manuál, ke kterému je

10/13
TIMES
NEW ROMAN

Ukázky na této straně dokládají, jak je nutné respektovat dostatečný meziřádkový proklad – světlost mezi řádky v závislosti na šíři sazby a velikosti písma. Malý stupeň písma na dlouhé řádce potřebuje větší světlost mezi řádky, aby čtenář mohl snadno najít pokračování textu na novém řádku a neztrácel rychlou orientaci. Únava z hustých textů odvádí pozornost a vyžaduje zvýšené soustředění.

8/13
TIMES
NEW ROMAN

Jednotný vizuální styl je velmi důležitou součástí prezentace instituce na veřejnosti. Kvalitní zpracování podporuje její jednotu a stabilitu, zvyšuje povědomí o existenci a vyvolává u veřejnosti pocit solidnosti a důvěryhodnosti. Základními prvky jednotného vizuálního stylu jsou logo, písmo a barevnost. Jejich podobu a užití kodifikuje tento manuál, ke kterému je nutno při tvorbě dalších aplikací pečlivě přihlížet. Porušování předepsaných prvků jednot-

9/13
TIMES
NEW ROMAN

Jednotný vizuální styl je velmi důležitou součástí prezentace instituce na veřejnosti. Kvalitní zpracování podporuje její jednotu a stabilitu, zvyšuje povědomí o existenci a vyvolává u veřejnosti pocit solidnosti a důvěryhodnosti. Základními prvky jednotného vizuálního stylu jsou logo, písmo a barevnost. Jejich podobu a užití kodifikuje tento manuál, ke kterému je nutno při tvorbě dalších aplikací

10/13
TIMES
NEW ROMAN

Jednotný vizuální styl je velmi důležitou součástí prezentace instituce na veřejnosti. Kvalitní zpracování podporuje její jednotu a stabilitu, zvyšuje povědomí o existenci a vyvolává u veřejnosti pocit solidnosti a důvěryhodnosti. Základními prvky jednotného vizuálního stylu jsou logo, písmo a barevnost. Jejich podobu a užití kodifikuje tento manuál, ke kterému je

Negativní text je ukázkou dopřkového písma Times New Roman v inverzní podobě. Texty takto tištěné jsou velmi výrazné a graficky účinné. Je vhodné je použít v publikacích na dominantních místech. V delších textech vyžadují větší soustředěnost a rychleji unaví čtenáře.

Jednotný vizuální styl je velmi důležitou součástí prezentace instituce na veřejnosti. Kvalitní zpracování podporuje její jednotu a stabilitu, zvyšuje povědomí o existenci a vyvolává u veřejnosti pocit solidnosti a důvěryhodnosti. Základními prvky jednotného vizuálního stylu jsou logo, písmo a barevnost. Jejich podobu a užití kodifikuje tento manuál, ke kterému je nutno při tvorbě dalších aplikací pečlivě přihlížet. Porušování předepsaných prvků jednotného vizuálního stylu je v rozporu s uzavřenou smlouvou o dílo a jeho užití. Manuál jednotného vizuálního stylu slouží jako návod a předpis při úpravě jednotlivých aplikací vizuálního stylu. Obsahuje kromě správných aplikací i příklady zakázaných variant. Manuál nemůže plně vyčerpat všechny možnosti použití vizuálního stylu. Proto je nezbytné

8/8

GILL SANS
REGULAR

Jednotný vizuální styl je velmi důležitou součástí prezentace instituce na veřejnosti. Kvalitní zpracování podporuje její jednotu a stabilitu, zvyšuje povědomí o existenci a vyvolává u veřejnosti pocit solidnosti a důvěryhodnosti. Základními prvky jednotného vizuálního stylu jsou logo, písmo a barevnost. Jejich podobu a užití kodifikuje tento manuál, ke kterému je nutno při tvorbě dalších aplikací pečlivě přihlížet. Porušování předepsaných prvků jednotného vizuálního stylu je v rozporu s uzavřenou smlouvou o dílo a jeho užití. Manuál jednotného vizuálního stylu slouží jako návod a předpis při úpravě jednotlivých aplikací vizuálního stylu.

9/9

GILL SANS
REGULAR

Jednotný vizuální styl je velmi důležitou součástí prezentace instituce na veřejnosti. Kvalitní zpracování podporuje její jednotu a stabilitu, zvyšuje povědomí o existenci a vyvolává u veřejnosti pocit solidnosti a důvěryhodnosti. Základními prvky jednotného vizuálního stylu jsou logo, písmo a barevnost. Jejich podobu a užití kodifikuje tento manuál, ke kterému je nutno při tvorbě dalších aplikací pečlivě přihlížet. Porušování předepsaných prvků jednotného vizuálního stylu je v rozporu s uzavřenou

10/10

GILL SANS
REGULAR

Uvedené ukázky dokládají nevhodnost a obtížnou čitelnost málo proložených textů. Jejich malá světlost unavuje oči čtenáře a činí sazbu velmi neklidnou. Mezislovní mezery řádek těsně pod sebou vytvářejí světelné „řeky“ a neklidně dělí sazbu. Pro sazbu delších textů platí snadno dostupná pravidla sazby.

8/8

TIMES

NEW ROMAN

Jednotný vizuální styl je velmi důležitou součástí prezentace instituce na veřejnosti. Kvalitní zpracování podporuje její jednotu a stabilitu, zvyšuje povědomí o existenci a vyvolává u veřejnosti pocit solidnosti a důvěryhodnosti. Základními prvky jednotného vizuálního stylu jsou logo, písmo a barevnost. Jejich podobu a užití kodifikuje tento manuál, ke kterému je nutno při tvorbě dalších aplikací pečlivě přihlížet. Porušování předepsaných prvků jednotného vizuálního stylu je v rozporu s uzavřenou smlouvou o dílo a jeho užití. Manuál jednotného vizuálního stylu slouží jako návod a předpis při úpravě jednotlivých aplikací vizuálního stylu. Obsahuje kromě správných aplikací i příklady zakázaných variant. Manuál nemůže plně vyčerpat všechno možností použití vizuálního stylu. Proto je nezbytné při dalších aplikacích dbát na estetickou formu, řídit

9/9

TIMES

NEW ROMAN

Jednotný vizuální styl je velmi důležitou součástí prezentace instituce na veřejnosti. Kvalitní zpracování podporuje její jednotu a stabilitu, zvyšuje povědomí o existenci a vyvolává u veřejnosti pocit solidnosti a důvěryhodnosti. Základními prvky jednotného vizuálního stylu jsou logo, písmo a barevnost. Jejich podobu a užití kodifikuje tento manuál, ke kterému je nutno při tvorbě dalších aplikací pečlivě přihlížet. Porušování předepsaných prvků jednotného vizuálního stylu je v rozporu s uzavřenou smlouvou o dílo a jeho užití. Manuál jednotného vizuálního stylu slouží jako návod a předpis při úpravě jednotlivých aplikací vizuálního stylu. Obsahuje kromě správných aplikací i příklady zakázaných

10/10

TIMES

NEW ROMAN

Jednotný vizuální styl je velmi důležitou součástí prezentace instituce na veřejnosti. Kvalitní zpracování podporuje její jednotu a stabilitu, zvyšuje povědomí o existenci a vyvolává u veřejnosti pocit solidnosti a důvěryhodnosti. Základními prvky jednotného vizuálního stylu jsou logo, písmo a barevnost. Jejich podobu a užití kodifikuje tento manuál, ke kterému je nutno při tvorbě dalších aplikací pečlivě přihlížet. Porušování předepsaných prvků jednotného vizuálního stylu je v rozporu s uzavřenou smlouvou o dílo

Pravidla sazby přesně definují ideální mezislovní mezery, dělení slov na konci řádků a jejich maximální četnost, rovněž určují zásady sazby na praporek, pořadové sazby, úpravu dat, matematických a chemických vzorců apod. Doporučujeme každému, kdo připravuje text do tisku, seznámit se s těmito užitečnými pravidly.

prezentační materiály

5



Oddíl prezentační materiály naznačuje, jak lze rozvést jednotný vizuální styl

Univerzity Pardubice na praktické a příležitostné věci. Tyto drobné objekty mohou

i ekonomicky nenáročnou realizací vytvořit vítaný pocit sounáležitosti studentů,

přátel a příznivců Univerzity Pardubice. Mohou tak univerzitu vhodně i vtipně

prezentovat na veřejnosti a vytvořit komunikační klima, nezbytné pro její další rozvoj.

Ukázky naznačují střídmost formy a vazbu na jednotný vizuální styl.



Univerzita
Pardubice

Návrh rozšíření
akreditovaných
studijních programů
2005



Návrh rozšíření
akreditovaných
studijních programů
2005

Pro archivaci dat či k prezentačním účelům se používají datové nosiče (CD–ROM). Na této straně je znázorněna jedna z možností pojednání jejich obalu a potisku samotného disku. Barevnost a kompoziční zásady vycházejí z jednotného vizuálního stylu Univerzity Pardubice.



Univerzita
Pardubice
Dopravní fakulta
Jana Pernera

Výpočty a cvičení
Elektrotechnika
v dopravě



Výpočty a cvičení
Elektrotechnika
v dopravě



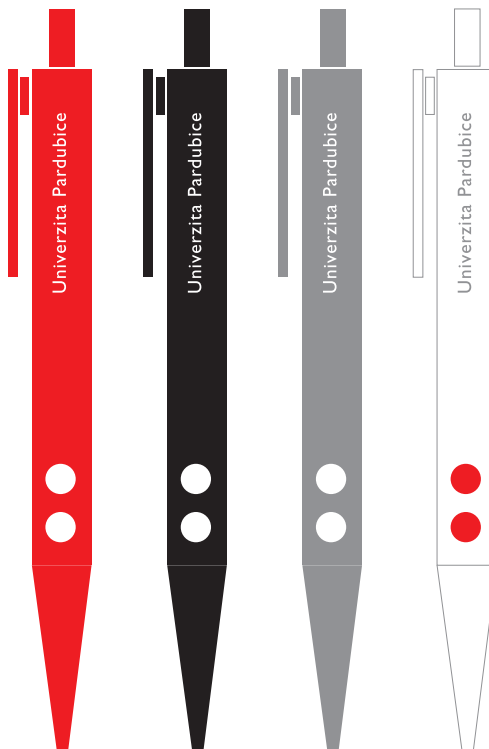
Čepice s logem Univerzity Pardubice jsou vhodným propagačním předmětem. Barevnost vychází z jednotného vizuálního stylu a mohou kromě základní červené barvy být i v kodifikovaných barvách jednotlivých fakult a ústavů.



Trička s logem Univerzity Pardubice jsou vhodným propagačním předmětem a praktickým dárkem. Barevnost vychází z jednotného vizuálního stylu a mohou kromě základní červené barvy být i v kodifikovaných barvách jednotlivých fakult a ústavů.

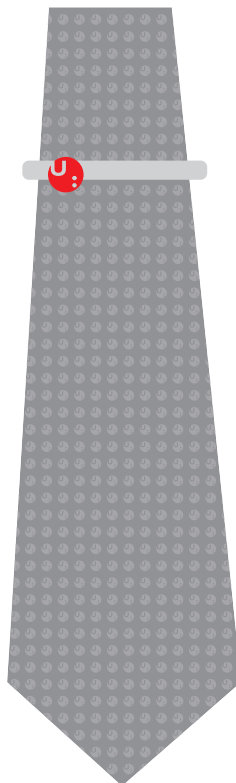
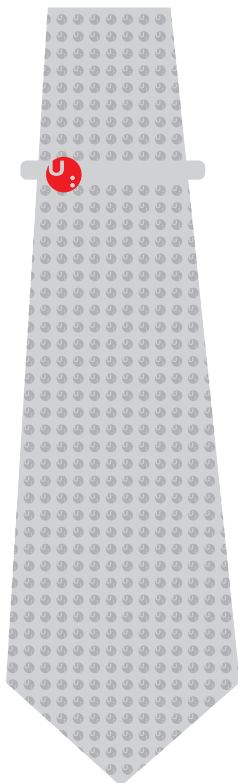


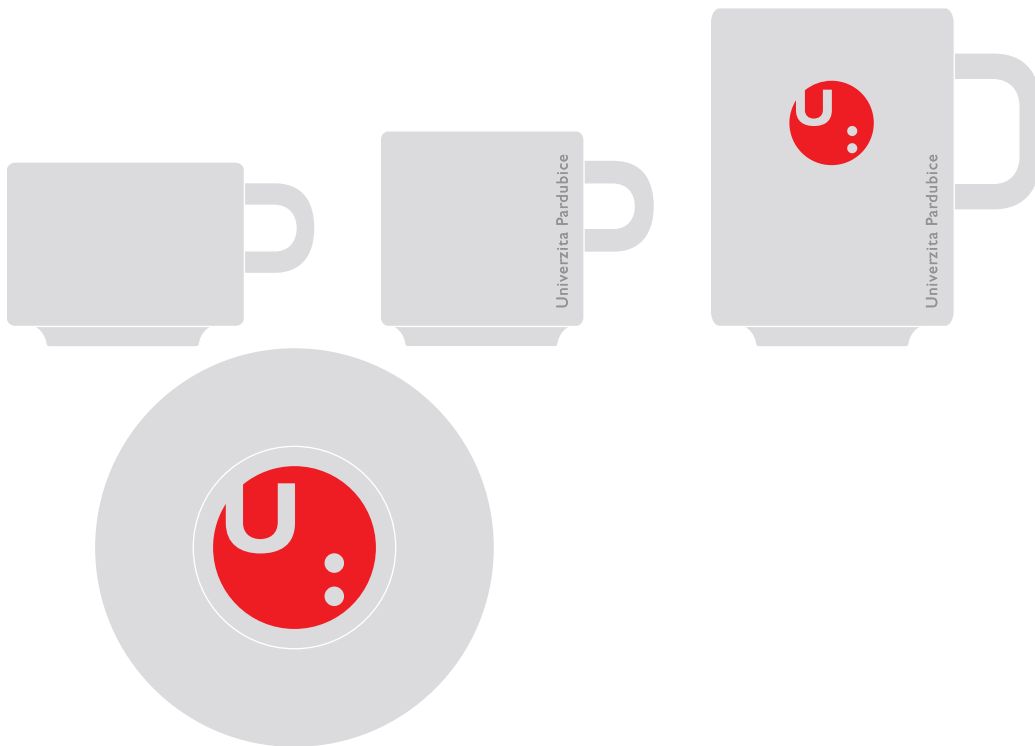
Tašky s logem Univerzity Pardubice jsou vhodným praktickým dárkem. Barevnost vychází z jednotného vizuálního stylu a mohou kromě základní červené barvy být i v kodifikovaných barvách jednotlivých fakult a ústavů. Barevná loga se uplatní i na recyklovaném nebo tónovaném papíře.



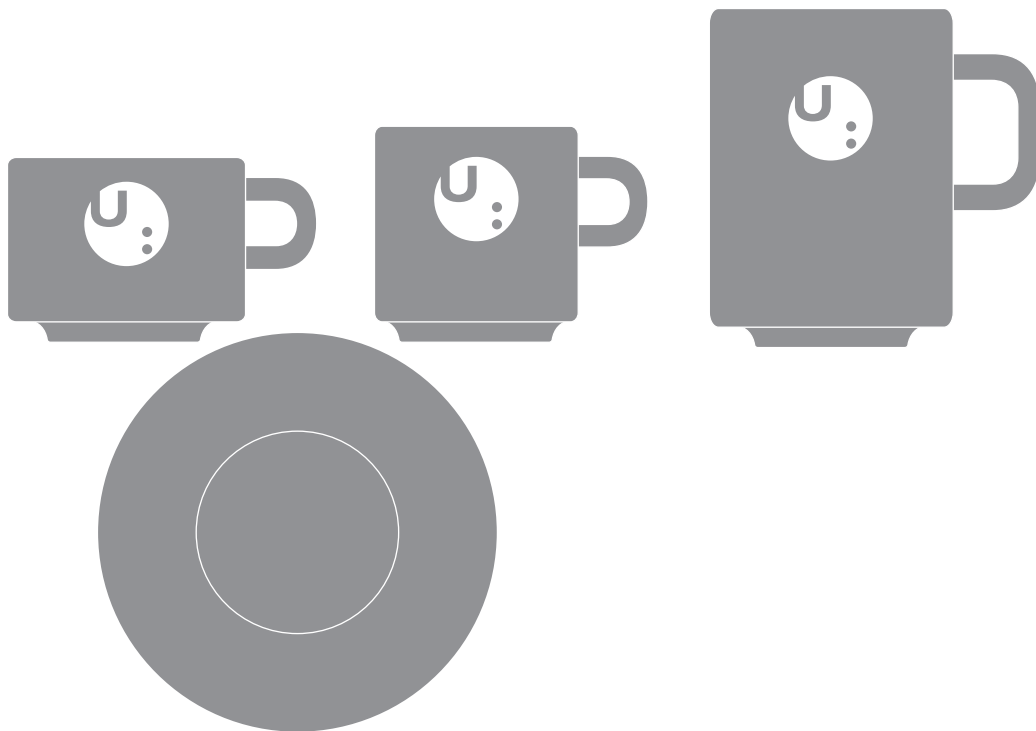


Odznaky s logem Univerzity Pardubice jsou vhodným propagačním předmětem. Barevnost vychází z jednotného vizuálního stylu a mohou kromě základní červené barvy být i v kodifikovaných barvách jednotlivých fakult a ústavů. Velikost odznaku je 37 x 11 mm.





Hrnky na čaj, kávu a mléko včetně podšálků jsou vhodným propagačním předmětem a dárkem. Barevnost vychází z jednotného vizuálního stylu a mohou být v bílých nebo šedých odstínech porcelánu nebo skla. Logo je v barvách Univerzity Pardubice.

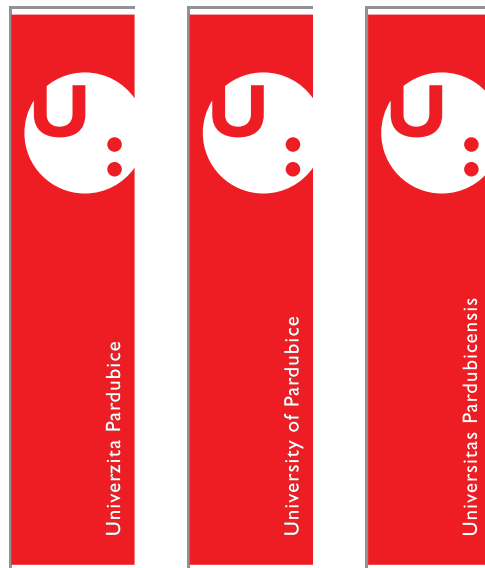


označení exteriérů

6



Zásady jednotného vizuálního stylu Univerzity Pardubice se uplatní i v náročné realizaci v architektuře. Jednotlivé objekty jsou pro dálkové pohledy označeny na fasádách logem a využívají barevného účinku vlajek jednotlivých fakult a ústavů. Grafické řešení respektuje zákonný úzus označení státních institucí, vhodně umísťuje logo i textové značení jednotlivých vchodů. Logo Univerzity Pardubice i písmo Gill Sans Regular jsou vhodné pro plastické provedení v trvanlivých materiálech. K červenému logu je pro písmo velmi vhodná realizace ve stříbrném matném kovu. Pro podkladovou plochu čtvercových skladebných nosičů je ideální matný broušený nerezový plech.



Vlajky a závěsné panely najdou užití ve vnějších a vnitřních prostorách Univerzity Pardubice. Jsou určeny pro dálkové pohledy, a proto na nich dominuje výrazné logo ve zkrácené verzi. Barevnost využívá jak základní červené barvy, tak i všech kodifikovaných barev jednotlivých fakult a ústavů v pozitivním či inverzním provedení. Logo je doplněno slovním označením.

Univerzita Pardubice
Fakulta chemicko-technologická



Univerzita Pardubice
Fakulta ekonomicko-správní



Univerzita Pardubice
Dopravní fakulta Jana Pernera



Univerzita Pardubice
Fakulta humanitních studií



Univerzita Pardubice
Ústav elektrotechniky a informatiky



Univerzita Pardubice
Ústav zdravotnických studií





Označení vstupů řeší modulově členěné panely, které jsou umístěny před rámy dveří a respektují rastr architektury. Pět k sobě spojených dílů vytváří poutač. První díl shora je vyhrazen pro plastický státní znak, druhý díl nese barevné logo v plastickém provedení, třetí díl nese v pruzích textové řádky slovního označení jednotlivých vchodů. Dolní dva díly jsou volné a doplňují poutač do zvolené výšky.



Pokud bude označení umístěno na stěnách budov, pak není nutné prázdné moduly osazovat. K celkovému výtvarnému vyznění vstupních prostor pomáhá i nátěr hliníkových ráků a krycích lišt dveřních výplní. Dobový charakter panelových sídlišť je změněn, celkový vzhled získá na svěžesti a vtipné originalitě, aniž by výrazněji zasáhl do architektury budov.