

**Zpráva o činnosti
Vydavatelství Univerzity Pardubice
za rok 2016**

Úvod

Činnost Vydavatelství Univerzity Pardubice (dále jen vydavatelství) je vymezena zejména zákonem č. 111/1998 Sb. o vysokých školách, zákonem č. 37/1995 Sb. o neperiodických publikacích, související vyhláškou č. 156/2003 Sb., zákonem č. 121/2000 Sb. o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským a vnitřními předpisy Univerzity Pardubice - směrnicí č. 26/2006 organizační řád Univerzity Pardubice a směrnicí č. 7/2013 Řízení vydavatelských činností Univerzity Pardubice.

I. Vydavatelství v roce 2016

Univerzitní prodejna odborné literatury

Vydavatelství zabezpečovalo prodej publikací vydaných Univerzitou Pardubice prostřednictvím vlastní prodejny odborné literatury. Stejně jako v předchozích letech byla nabídka prodejny rozšířena i o publikace externích vydavatelů. Ekonomické a statistické údaje jsou uvedeny v části II a III.

Univerzitní knižní E-shop

Vydavatelství spravuje knižní e-shop <https://e-shop.upce.cz>; v roce 2016 bylo přijato 279 objednávek (z toho 118 rezervací s požadavkem následného vyzvednutí zboží a platbou v hotovosti v prodejně a 161 objednávek s bezhotovostní platbou a následným zasláním na adresu objednatele prostřednictvím České pošty).

Prodej tištěných publikací prostřednictvím externích prodejců

Publikace s širším jsou poskytovány veřejnosti prostřednictvím společnosti KOSMAS (distribuce po celé ČR) a vybraných knihkupectví a muzeí v Praze, Brně, Karlových Varech, Lanškrouně, Pernštejně a v Pardubicích.

E-knihy

V roce 2016 univerzita vydala 9 nových e-knih (všechny ve formátu pdf). Většina z nich je veřejnosti k dispozici prostřednictvím e-shopu ke stažení zdarma (nyní již 92 titulů včetně e-sborníků). Čtyři e-knihy jsou komerčního charakteru a jsou veřejnosti k dispozici prostřednictvím českých externích prodejců. V roce 2016 vstoupilo vydavatelství do jednání se společností EBSCO Publishing, Inc., v únoru 2017 by měl být s touto společností sjednán smluvní vztah s cílem usnadnit zahraničním akademickým pracovištím a knihovnám přístup k našim vybraným e-knihám. Počet a charakter uživatelů EBSCO a možnost stát se součástí nabídky jejich eBook University Press Collection by měl v brzkém horizontu zvýšit produkci e-knih Univerzity Pardubice.

Svět knihy Praha 2016



Ve dnech 12. - 15. května 2016 se vydavatelství účastnilo prostřednictvím společného stánku deseti vydavatelství českých vysokých škol mezinárodního knižního veletrhu Svět knihy Praha 2016.

Univerzita na veletrhu prodala 39 publikací v celkové částce 7140,- Kč, další prodeje se realizovaly na základě kontaktů z veletrhu po jeho skončení.

Účast vydavatelství na dalších prodejních akcích



Dne 14. a 15. října 2016 se konal **26. podzimní Knižní veletrh v Havlíčkově Brodě**, kterého se vydavatelství účastnilo čtvrtým rokem prostřednictvím samostatného prodejního místa.

Dne 25. listopadu 2016 se v rytířských sálech pardubického zámku uskutečnil 6. ročník prodejní výstavy **Zámek plný knih**. Také zde vydavatelství zastupovalo univerzitu samostatným prodejním místem.

Vědecká redakce Vydavatelství Univerzity Pardubice

Začátkem roku 2016 byla Vědecká redakce Vydavatelství Univerzity Pardubice zrušena, rozhodování o vydání odborných knih (ve smyslu Metodiky hodnocení výsledků výzkumných organizací a hodnocení výsledků ukončených programů) je nyní plně v kompetenci jednotlivých fakult. V roce 2016 vydaly fakulty prostřednictvím univerzitního vydavatelství 16 odborných knih.

II. Statistické údaje

Vývoj počtu vydaných publikací s ISBN

fakulta	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016	
	k prodeji ¹⁾	jiné ²⁾	k prodeji ¹⁾	jiné ²⁾	k prodeji ¹⁾	jiné ²⁾	k prodeji ¹⁾	jiné ²⁾	k prodeji ¹⁾	jiné ²⁾	k prodeji ¹⁾	jiné ²⁾	k prodeji ¹⁾	jiné ²⁾	k prodeji ¹⁾	jiné ²⁾	k prodeji ¹⁾	jiné ²⁾
DFJP	8	7	3	9	3	12	4	12	4	12	5	5	8	58	9	29	4	5
FES	25	15	20	26	24	17	12	14	5	15	10	23	9	31	3	25	3	13
FEI		3	2						1	2		1	2	1	1	1		1
FF	1	11	3	5	4	7 ³⁾	5	14	9	8	10	16	6	4	8	10	16	7
FChT	8	20	5	12	6	14	11	17	5	14	9	21	4	23	7	18	4	15
FR	1		1	1		2 ⁴⁾		3	1	12		2		20		2		
FZS		1	1				2	2	5	3		1	2	1	1	2	3	3
Rek+JC		3		3		4		7		7	1	6	2	8	1	11		6
celkem	43	60	35	56	37	56	34	69	30	73	35	75	33	14	30	98	30	50
	103		91		93 ³⁾		103		110		179		128		103		80	

Pozn.: 1) Publikace vydané za účelem prodeje (např.: odborné knihy, distanční opory).

2) Publikace, které nebyly vydané za účelem jejich následného prodeje (např.: grantové výstupy, sborníky).

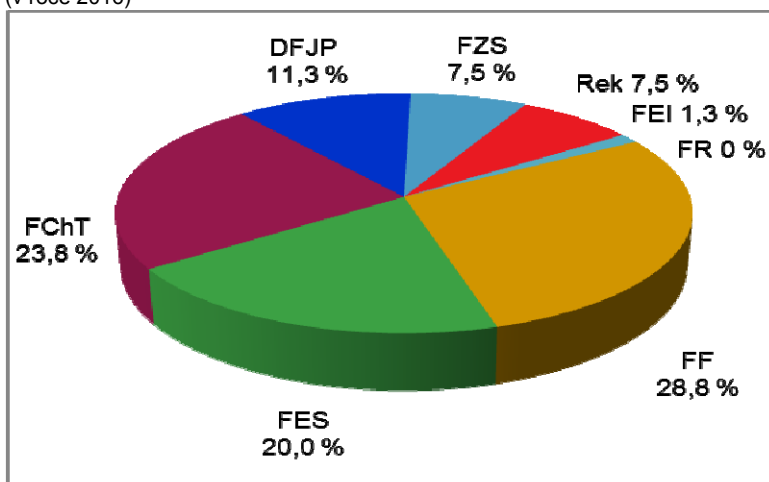
3) FF mj. vydala i 2 více svazkové soubory, kde každý soubor obsahoval 9 jednotlivých svazků, které měly přidělené vlastní ISBN. Číslo uvedené v tabulce obsahuje pouze tyto dva soubory, jednotlivé svazky nejsou započítány.

4) FF a FR společně vydala jednu publikaci (v tabulce uvedena jen u FR).

5) Pokud byla publikace vydána více formami (tištěná, elektronická na CD, e-kniha) v tabulce jsou započítána všechna vydání, kterým bylo přidělené samostatné číslo ISBN.

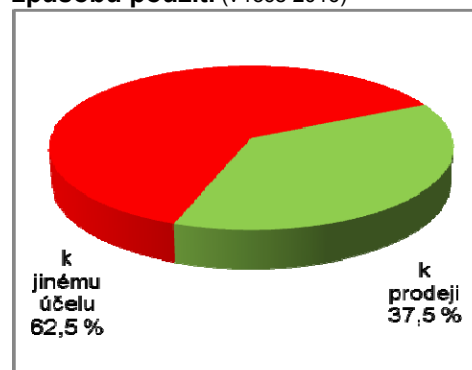
Přehled vydaných publikací s ISBN podle součástí univerzity

(v roce 2016)

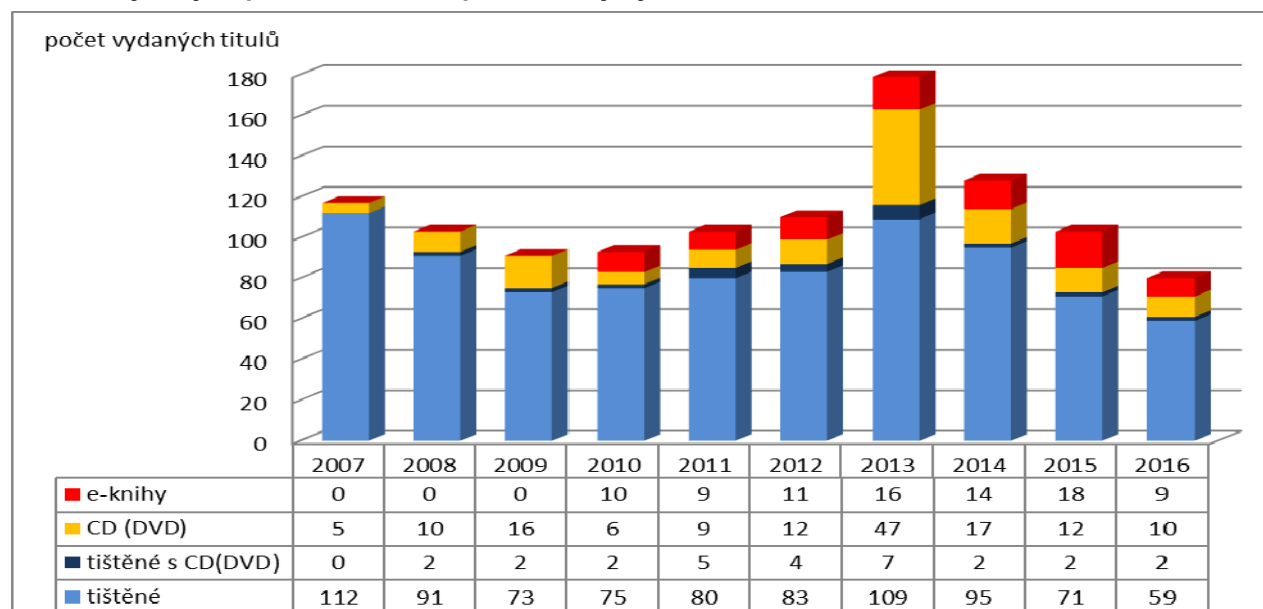


Přehled vydaných publikací podle způsobu použití

(v roce 2016)



Přehled vydaných publikací s ISBN podle formy vydání



III. Ekonomika a personální zázemí

Personální zázemí

Činnosti vydavatelství a univerzitní prodejny zabezpečovali v roce 2016 dva zaměstnanci (jeden na plný pracovní úvazek, druhý na 0,75 úvazku (z 0,25 úvazku vykonává pracovní činnosti pro univerzitní Polygrafické středisko).

Ekonomika vydavatelství a prodejny odborné literatury

Vydavatelství disponovalo v roce 2016 finančními prostředky v rámci rozpočtu Vydavatelství a polygrafického střediska a příjmy z poplatku, které účtovalo žadatelům za přidělení ISBN a rozeslání povinných výtisků vydaných publikací. Paušální poplatek byl účtován ve stejné výši jako v předchozích letech (280,- Kč/titul pro neperiodické publikace a ročenky, 800,- Kč pro periodické publikace).

Příjmovou složkou prodejny byl v roce 2016 stejně jako v předchozích letech nájem hrazený nájemcem za užívání místnosti č. 01015, dále poměrná část z nákladů souvisejících s vydáváním vlastních publikací, které jsou určeny k prodeji a marže z prodeje publikací externích nakladatelství (formou komisioního prodeje nebo přímého nákupu).

Přehled příjmů a výdajů prodejny odborné literatury

(období 1.1. - 31.12.2016)

Příjmy

		Kč včetně DPH
Tržba	celkem	992568
	z toho za hotové	676935
	fakturované	315633

Interní převody

	Kč bez DPH
Publikace odebrané fakultami a Rek	750034

Vlastní příjmy z prodeje zboží**

		Kč bez DPH
Vlastní příjmy z prodeje zboží**	vlastní výrobky	85994
	nakoupené zboží	4597
	komisní zboží	10085
Vlastní příjmy z pronájmu prostor		89178
Vlastní příjmy prodejny celkem		189854

Výdaje

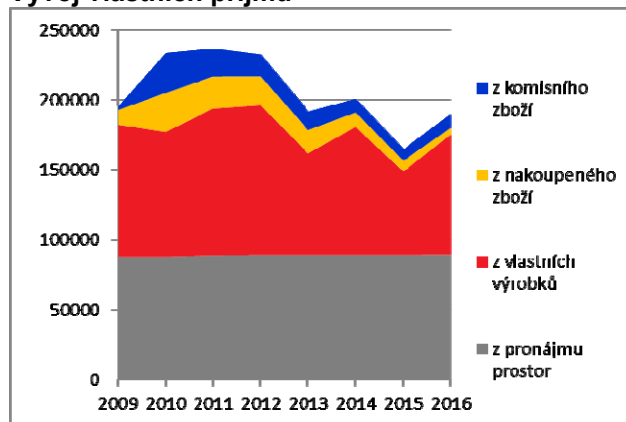
	Kč bez DPH
Vlastní provozní výdaje prodejny	206587

Další statistické údaje

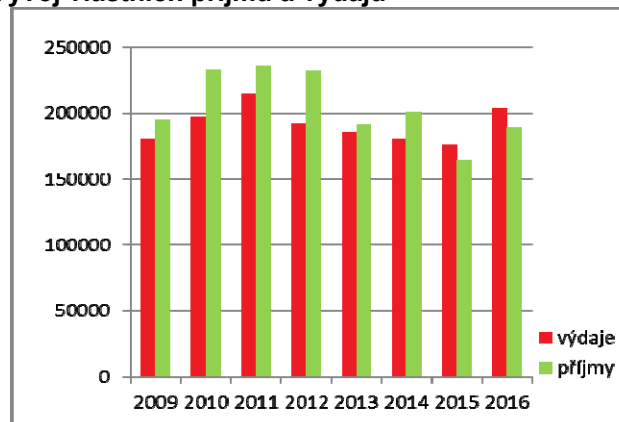
	Počet prodaných publikací	Počet publikací odebraných fak. a Rek	celkem
vlastní výrobky	6164	6444	12608
nakoupené zboží	242	0	242
komisní zboží	364	11	375

Počet přijatých objednávek prostřednictvím e-shopu	celkem	279
z toho - k vyzvednutí na prodejně		118
- k zaslání prostřednictvím ČP		161

Vývoj vlastních příjmů



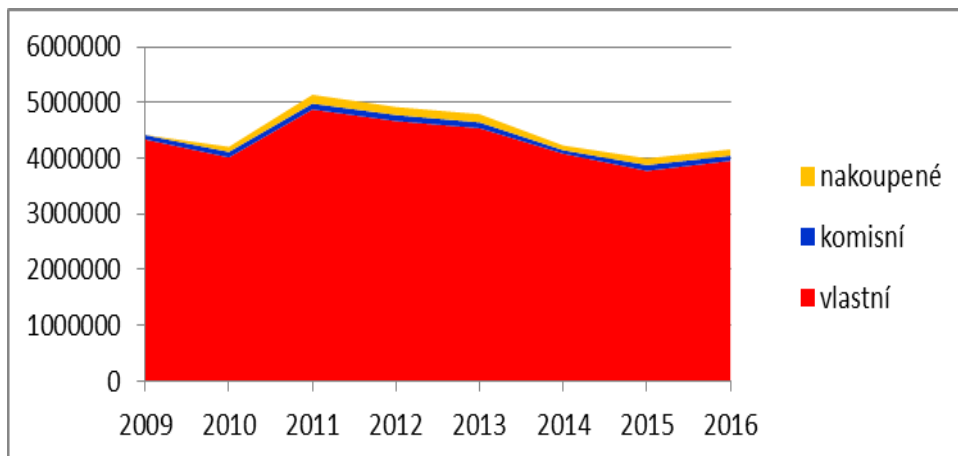
Vývoj vlastních příjmů a výdajů



Stavy skladů publikací v prodejně odborné literatury

(z inventarizačních zápisů k 30.11.)

Kč bez DPH	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
vlastní	4339566	4016206	4876817	4669127	4541166	4082534	3775626	3954700
komisní	78900	99888	106497	109167	104467	62917	103711	92311
nakoupené	657	90862	159444	144714	146384	84892	121432	113131
celkem Kč	4419123	4206956	5142758	4923008	4792017	4230343	4000769	4160142



Závěr

Stejně jako v minulých letech Vydavatelství Univerzity Pardubice zabezpečovalo především vydávání publikací, které nebyly určeny k prodeji (62,5 %). Publikace určené k prodeji (37,5 %) byly odborné i laické veřejnosti k dispozici prostřednictvím univerzitní prodejny odborné literatury, univerzitního e-shopu, některé i v externích knihkupectvích.