

VŠ:	UNIVERZITA PARDUBICE		
Rozvojový projekt na rok 2021			
Formulář pro závěrečnou zprávu - dílčí část projektu			
Program:	Program na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol		
Tematické	g) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter		
Název projektu:	NOC VĚDCŮ jako systematická koordinovaná celoroční prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti vysokých škol v ČR.		
Období řešení	Od: 1. 1. 2021	Do: 31.12.2021	
Dotace v tis. Kč:	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	800	800	0
Čerpáno	800	800	0
Základní informace			
	Hlavní řešitel	Kontaktní osoba	
Jméno:	Lenka Čermáková	Tomáš Pospíchal	
VŠ:	Univerzita Pardubice	Univerzita Pardubice	
Adresa/Web:	Studentská 95, 53210 Pardubice/ www.upce.cz	Studentská 95, 53210 Pardubice/ www.upce.cz	
Telefon:	702224703	466036467	
E-mail:	lenka.cermakova@upce.cz	tomas.pospichal@upce.cz	
ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU			
Cíl projektu	Uveďte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.		
1	<p>Systematická koordinovaná celoroční prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti vysokých škol v ČR.</p> <p>SPLNĚNO V průběhu celého roku docházelo k systematické prezentaci a popularizaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti naší univerzity následující formou: Univerzita Pardubice prezentovala a popularizovala vědu v průběhu celého roku na nejrůznějších formátech akcí. Akademici a studenti vyjízďeli pod hlavičkou "Univerzita v pohybu" na střední školy v regionu, na dětské letní tábory a na další drobné akce, kde pomocí hravých ukázek, pokusů a workshopů popularizovali vědu. Tradiční Vědecko-technický jarmark, který je pořádán v červnu v centru města nemohl proběhnout kvůli pandemii, ale byl nahrazen novou formou, a to naučnou stezkou, která vedla centrem města Pardubic až na Univerzitu Pardubice. Stánek Univerzity Pardubice s názvem Science Point nechyběl na Sportovním parku Pardubice kde více jak týden prezentovalo vědu všech sedm fakult Univerzity Pardubice. V březnu navíc škola spustila zcela nový formát- univerzitní podcast s názvem UPCE On Air, kde moderátorka zpovídá vědce, studenty i absolventy s cílem přiblížit jejich život a práci široké veřejnosti. Zcela nově byla zrealizována aktivita pro nejmenší děti- podzimní Tajemná stezka kampusem, která na několik zastaveních prezentovala jednoduché vědecké úkoly pod rouškou tmy jako doprovodný program univerzitního videomappingu. Univerzita Pardubice navíc v průběhu roku a u příležitosti Noci vědců natočila několik popularizačních videí, které využívá celoročně.</p>		
2	<p>Zvýšení počtu subjektů zapojených do funkční komunikační platformy v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti v ČR.</p> <p>SPLNĚNO V souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených univerzit se podařilo fungující síť rozšířit o dvě další univerzity (Vysokou školu polytechnickou v Jihlavě a VŠE v Praze). Osvědčila se vytvořená „pracovní hnízda“, která se vztahují k daným univerzitním městům. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější, komunikace s národní úrovní efektivnější. Stávající komunikační platforma byla posílena také díky 2 celostátním konferencím (v červnu a v listopadu) a on-line pracovnímu jednání (v březnu).</p>		
3	<p>Rozšíření možností, formátů a komunikačních kanálů pro celoroční prezentaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti v reálném i on-line prostředí</p> <p>SPLNĚNO Z důvodu nejisté epidemiologické situace připravovaly zapojené univerzity různé alternativní formáty prezentace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti - například prostřednictvím on-line platform (FaceBook, Instagram, Twitter, YouTube a další). V maximální míře se také podařilo být součástí kontaktních událostí. Vzhledem k aktuální epidemiologické situaci bylo naštěstí možné realizovat i fyzickou verzi Noci vědců, většina univerzit připravila také alternativní a on-line verze programu, které lze využívat pro prezentaci vědy dlouhodoběji a začít i na účastníky mimo univerzitní města. Univerzita Pardubice připravila pro Noc vědců tradiční kontaktní program, kdy návštěvníci mohli prozkoumat zázemí a laboratoře Dopravní fakulty Jana Pernera a zároveň zde mohli vidět ukázky vědy z dalších 6 fakult. Zároveň byl připraven i program pro případ, že by kvůli pandemii akce nemohla proběhnout kontaktně a vznikla sada populárně naučných videí na téma ČAS a natočen byl také jeden podcast s vědcem zaměřený na toto celorepublikové téma. Tyto výstupy byly prezentovány na univerzitních kanálech a i při samotné kontaktní akci byl vytvořen zcela nový formát improvizovaného kinosálu, kde si návštěvníci mohli videa a podcast zhlédnout. V průběhu roku navíc UPCE představila další nové formáty popularizačních akcí, kromě nového podcastu UPCE On Air také naučnou stezku centrem města nebo tajuplnou noční vědeckou stezku pro děti.</p>		
	Potvrzení Noci vědců v pozici nejvýznamnější a nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akce v ČR		

4	<p>SPLNĚNO Vědecko-popularizační akce Noc vědců se uskutečnila (v souladu s Evropskou Nocí vědců) dne 24.9.2021 současně ve 42 městech v celé České republice, zapojilo se celkem 80 institucí, reálných míst, kde byla v rámci NV prezentována věda, bylo celkem 237. Napříč republikou se akce zúčastnilo cca 50 tis. návštěvníků v jeden večer, počet návštěvníků on-line programů za celou ČR dosáhl v den konání více než 32 tis.</p> <p>Lze tedy hodnotit, že se jedná opravdu o nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akci na území ČR. Univerzitu Pardubice navštívilo při kontaktní akci bezmála 1000 návštěvníků. Několik stovek pak zhlédlo online formát</p>
5	<p>Udržení a posílení pozice ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců.</p> <p>SPLNĚNO Díky cílené koordinaci a společnému úsilí zapojených univerzit se podařilo udržet Noc vědců v ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Kromě jiného se také sjednotila prezentace Noci vědců prostřednictvím společného webu, mobilní aplikace, jednotného tématu a grafiky je akce celkově vnímána jako cíleně koordinovaná. V letošním roce byl navíc rozšířen prostor pro prezentaci Evropské NV prostřednictvím Eurocenter v regionech, stejně jako prezentace vědců úspěšných v mezinárodních vědeckých projektech.</p> <p>Vysokou návštěvností, nárůstem počtu zapojených měst i programových položek se tak podařilo posílit pozici Noci vědců v ČR na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku.</p>
6	<p>Zpřístupnění Noci vědců znevýhodněným cílovým skupinám, zahraničním návštěvníkům a osobám se specifickými potřebami.</p> <p>SPLNĚNO Zapojené univerzity se mj. zaměřily na to, aby svou programovou nabídku zpřístupnily i pro další cílové skupiny, kterými jsou např. zahraniční návštěvníci (především doplněním programových položek v angličtině) a osoby se specifickými potřebami. Celý program je koncipován tak, že byl přístupný všem. Asistenci a podporu pro zdravotně znevýhodněné návštěvníky a návštěvníky se specifickými potřebami zajistilo Centrum ALMA, kterémělo v rámci akce své stanoviště a kterýkoliv návštěvník se na ně mohl obrátit a s jejich podporou si mohl akci projít. Každé stanoviště mělo připravený i program uzpůsobený zdravotně postiženým. Demonstratoři na jednotlivých stanovištích ovládali angličtinu a byli schopni demonstrovat daný problém i v angličtině a jeden z podcastů v kinosálu byl přímo v anglickém jazyce.</p>
7	<p>Zvýšení zájmu o vědu, výzkum, tvůrčí činnost a vysokoškolské vzdělávání mezi nejširší veřejností, zejména pak u cílové skupiny potenciálních zájemců o studium na VŠ.</p> <p>SPLNĚNO Zapojené univerzity se zaměřily na to, aby přizpůsobily celoroční komunikaci své vědecké činnosti v maximální míře také potenciálním zájemcům o VŠ studium, a to prostřednictvím účasti na vědeckých veletrzích a dalších regionálních a celostátních akcích. V rámci vytvořené funkční komunikační platformy zapojené univerzity zároveň připravily on-line kampaň s celorepublikovou působností, prostřednictvím které byla Noc vědců propagována jako celek, přičemž tato kampaň byla orientována i na cílovou skupinu potenciálních uchazečů o VŠ studium. UPCE mířila při Noci vědců na cílovou skupinu žáků SŠ několika formami. E-mailovou pozvánkou byli osloveni všichni střední školy v širším regionu, reklama na sociálních sítích byla zaměřena na tuto cílovou skupinu a upraven byl i program, kterým se snažila univerzita přilákat tuto věkovou kategorii. Před budovou fakulty bylo zbudováno podium, na kterém po celý večer hrál DJ a moderátor uváděl krátké vstupy vědců jednotlivých fakult s krátkými ukázkami vědy.</p>
Plnění výstupů	
Uvedte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.	
1	<p>Rozšířená a efektivně řízená funkční komunikační platforma Českých vysokých škol a dalších vědeckých a vzdělávacích subjektů v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</p> <p>Splněno V souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených univerzit proběhlo jednání ze strany ostravského národního koordinátora s dalšími potenciálními zájemci a podařilo se škálu zapojených univerzit rozšířit o Vysokou školou polytechnickou v Jihlavě a VŠE v Praze. Jednoznačně došlo k výraznému posílení platformy díky osvědčenému modelu „pracovních hnízd“, která se vztahují k daným univerzitním městům. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější a komunikace s národní úrovní efektivnější. Mezi jednotlivými univerzitami a hlavním koordinátorem bylo využíváno hned několika komunikačních kanálů, např. e-mail, ebové stránky, sdílený Google disk, sociální sítě, celostátní konference (jedna se uskutečnila v červnu, druhá v listopadu) a on-line koordináční schůzka (v březnu)</p>
2	<p>Vytvoření databáze popularizačních akcí národního i regionálního charakteru zapojených institucí.</p> <p>Splněno Zapojené univerzity byly vedeny k tomu, aby průběžně přispívaly do společné databáze popularizačních akcí, která poslouží jako podklad pro kalendář akcí pro příští rok. Tato databáze je předmětem přílohy závěrečné zprávy CRP.</p>
Realizace Noci vědců 2021 a dalších popularizačních akcí národního i regionálního charakteru, a to minimálně na 40 místech v ČR.	

3	<p>Splněno Všechny zapojené univerzity připravily a zrealizovaly Noc vědců v jednotném avizovaném termínu v pátek 24.9.2021. Zároveň byly ze strany hlavního koordinátora pobídnuty k účasti na některých národních popularizačních akcích. Z vlastní iniciativy také pořádaly popularizační akce v rámci svých regionů. Univerzita Pardubice prezentovala a popularizovala vědu v průběhu celého roku na nejrůznějších formátech akcí. Akademici a studenti vyjžděli pod hlavičkou "Univerzita v pohybu" na střední školy v regionu, na dětské letní tábory a na další drobné akce, kde pomocí hravých ukázek, pokusů a workshopů popularizovali vědu. Tradiční Vědecko-technický jarmark, který je pořádán v červnu v centru města nemohl proběhnout kvůli pandemii, ale byl nahrazen novou formou, a to naučnou stezkou, která vedla centrem města Pardubic až na Univerzitu Pardubice. Stánek Univerzity Pardubice s názvem Science Point nechyběl na Sportovním parku Pardubice, kde více jak týden prezentovalo vědu všech sedm fakult Univerzity Pardubice. V březnu navíc škola spustila zcela nový formát- univerzitní podcast s názvem UPCE On Air, kde moderátorka zpovídá vědce, studenty i absolventy s cílem přiblížit jejich život a práci široké veřejnosti. Nový díl vychází každých 14 dní. UPCE mělo svůj stánek zaměřený na popularizaci vědy v oblasti dopravy na Dnu Pardubického kraje. Zcela nově byla zrealizována aktivita pro nejmenší děti- podzemní Tajemná stezka kampusem, která na několik zastaveních prezentovala jednoduché vědecké úkoly pod rouškou tmy jako doprovodný program univerzitního videomappingu. Univerzita Pardubice navíc v průběhu roku a u příležitosti Noci vědců natočila několik popularizačních videí, které využívá celoročně. Univerzita Pardubice připravila pro Noc vědců tradiční kontaktní program, kdy návštěvníci mohli prozkoumat zázemí a laboratoře Dopravní fakulty Jana Pernera a zároveň zde mohli vidět ukázky vědy z dalších 6 fakult. Kromě videí na téma ČAS byl natočen také podcast s vědcem zaměřený na toto celorepublikové téma. Tyto výstupy byly prezentovány na univerzitních kanálech a i při samotné kontaktní akci byl vytvořen zcela nový formát improvizovaného kinosálu, kde si návštěvníci mohli videa a podcast zhlédnout. V průběhu roku navíc UPCE představila další nové formáty popularizačních akcí, kromě nového podcastu UPCE On Air také naučnou stezku centrem města nebo tajuplnou noční vědeckou stezku pro děti. Vědu prezentuje UPCE i na veletrzích například na veletrhu Gaudemus je již tradičně číst stánku věnována sekci Věda pro život, kde si uchazeči o studium mohou vyzkoušet vědecké pokusy na vlastní kůži. Na veletrhu v Brně si mohli například vyzkoušet programovat robota, co hraje piškvorky případně ochutnat molekulární gastronomii.</p>
4	<p>Účast na 2 národních konferencích pro systematickou spolupráci, efektivní komunikaci, sdílení zkušeností a koordinaci zapojených VŠ při přípravě Noci vědců a dalších popularizačních aktivit v ČR.</p> <p>Splněno Společné setkávání je jedním z nástrojů jak posilovat funkční platformu vysokých škol v rámci Noci vědců. Byly uspořádány dvě celostátní konference, kterých se zástupci zapojených univerzit aktivně zúčastnili. První konference se proběhla 24. – 25. června na půdě Ostravské univerzity. Předmětem jednání bylo jednak průběžné naplňování CRP 18+, ale také eventualita, že se i v roce 2021 bude muset Noc vědců konat on-line, na případnou hybridní podobu se připravila velká část univerzit. Rozebírala se podoba databáze popularizačních akcí, systém efektivnější komunikace a spolupráce VŠ, strategie a harmonogram příprav, grafický styl a jeho dodržování, propagace, funkcionality webu a aplikace a chystané propagační předměty. V rámci jednoho dne konference bylo zorganizováno také společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů). Druhá národní konference proběhla 4. – 5. listopadu na půdě Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem. Na konferenci se hodnotil průběh a dopad realizované NV v celostátním i regionálním rozsahu, rekapitulace naplňování výstupů CRP 18+, dílčí statistiky, sdílení zkušeností z konání fyzického i on-line programu a celkové profesní zkušenosti jednotlivých zapojených univerzit. V rámci jednoho dne konference bylo opět zorganizováno společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů). Nad rámec dvou konferencí proběhla 19. března on-line koordinační schůzka k nastavení parametrů spolupráce, harmonogramu přípravy NV, návrhu grafiky, ke požadovaným změnám na webu apod.</p>
5	<p>Rozšíření možností a funkcionalit centrálního webového portálu Noci vědců ČR (nocvedcu.cz) včetně na něj napojené mobilní aplikace.</p> <p>Splněno Na webu bylo v roce 2021 v rámci ČR celkem 325 on-line událostí a 1369 událostí prezenčních. V den konání Noci vědců (tedy 24. 9. 2021) navštívilo web více než 32 tisíc návštěvníků, do konce roku 2021 více než 50.000 a 1000 nových uživatelů zaregistrovala také mobilní aplikace. Webu přibyl nové funkce + byl proveden update funkcí stávajících, které se osvědčily v minulých letech - konkrétně: - FULLTEXTOVÉ VYHLEDÁVÁNÍ (návštěvníci webu se nyní nemusí proklikávat komplikovanou strukturou webu, pokud jasně ví, co hledají.) - REZERVACE NA UDÁLOSTI (složitý mechanismus pro rezervaci návštěvníků, včetně fronty, možnosti editace, mazání, atd.) - NOVÝ SYSTÉM FILTROVÁNÍ (filtrace programu je nyní s pomocí nových prvků praktičtější a rychlejší.) - PŘIDÁNÍ ZAMĚŘENÍ (jednotlivé události mají přiřazeno zaměření pro rychlejší vyhledání konkrétního vědeckého oboru.) - MAPOVÉ ZOBRAZENÍ (v rámci jednoho města, je zobrazena mapa se všemi místy, na kterých se konají události.) - PRŮVODCE PROGRAMEM (průvodce, pomocí kterého lze rychleji vybrat požadovaný program.) - SDÍLENÍ UDÁLOSTÍ (události zapojených univerzit je nyní možné vzájemně sdílet na Facebooku.) - SOCIÁLNÍ SÍŤ (přidání sociálních sítí ke konkrétním místům a organizacím.) UPCE odkazovala na centrální web a aplikaci na všech svých online i offline kanálech.</p>
	<p>Anglická mutace programové nabídky webového portálu Noci vědců ČR (nocvedcu.cz) včetně na něj napojené mobilní aplikace.</p>

6	<p>Splněno Došlo k výraznému rozšíření počtu programových položek v angličtině. V roce 2020 bylo pouhých 22 anglických položek, proti tomu v roce 2021 to bylo už 151 programových položek. Přispěla k tomu také optimalizace webu, a na to navázané aplikace, které byly pro anglickou programovou mutaci výborně připravené. Univerzita Pardubice svůj program přeložila do angličtiny a její demonstrátoři byli připraveni svou ukázkou prezentovat i v angličtině. V kinosálu se pak promítal podcast v angličtině přímo se zahraničním PhD. studentem.</p>	
7	<p>Rozšíření programové nabídky o nové on-line i off-line formáty prezentace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</p> <p>Splněno V rámci celoroční popularizace vědy a výzkumu zapojené univerzity k tomuto účelu průběžně připravovaly a využívaly nejrůznější formáty (on-line, off-line, fyzicky/prezenčně, interaktivní semináře, práce s dětmi apod.), které lze využít pro prezentaci vědy i v budoucnu bez ohledu na termín konání NV a zacílit i na účastníky mimo univerzitní města Univerzita Pardubice natočila sadu popularizačních videí na téma čas, které prezentuje i nadále na svém kanálu Youtube a a na různých příležitostech, odkaz na videa byl rozeslán na střední a základní školy k jejich využití a obohacení výuky. UPCE představila zcela nový formát podcastu UPCE On air, kdy v pravidelných 2 týdenních intervalech vychází vždy nový videorozhovor z nového podcastového studia s osobnostmi Univerzity Pardubice (vědci, studenti, absolventi).</p>	
8	<p>Rozšíření programové nabídky i pro znevýhodněné cílové skupiny a návštěvníky se specifickými potřebami.</p> <p>Splněno Zapojeným univerzitám byl umožněn překlad populárně-vědeckých videí do znakového jazyka. Nabídky využili UJEP, MUNI, UPCE a VŠB-TUO. Tato videa jsou dostupná zde: https://www.youtube.com/watch?v=MXBgHupi5TY&list=PLT3HO8b30OQCdY7dWdXWnJSQ7-zpHDb0 Programová nabídka pro znevýhodněné cílové skupiny byla dále rozšířena díky titulkování videí, bezbariérovému přístupu, případně dalším opatřením. Celý program na UPCE koncipován tak, že byl přístupný všem. Asistenci a podporu pro zdravotně znevýhodněné návštěvníky a návštěvníky se specifickými potřebami zajistilo univerzitní Centrum ALMA, které mělo v rámci akce své stanoviště a kterýkoliv návštěvník se na ně mohl obrátit a s jejich podporou si mohl akci projít. Každé stanoviště mělo připravený i program uzpůsobený zdravotně postiženým.</p>	
9	<p>Potvrzení významné pozice NV v ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců.</p> <p>SPLNĚNO Díky cílené koordinaci a společnému úsilí zapojených univerzit se podařilo udržet Noc vědců v ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zajišťuje. Kromě jiného se také sjednotila prezentace Noci vědců, kterou podtrhuje společný web, aplikace a celkově je akce vnímána jako jednotná a cíleně koordinovaná. Vysokou návštěvností, nárůstem počtu zapojených měst i programových položek se tak podařilo posílit pozici Noci vědců v ČR na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku.</p>	
10	<p>Analýza preferencí cílových skupin prostřednictvím cílené celorepublikové on-line propagace.</p> <p>Splněno Z analýzy dotazníků spokojenosti (proběhlo on-line prostřednictvím webu a aplikace a prezenčně na místě v den konání NV) vyplývá, že účastníci jednoznačně preferují kontaktní formu NV (93%), informace o NV získávají především ze soc. sítí (32%) nebo od rodičů a známých (24%), či ve škole (16%) a akce se účastní především mladší věkové skupiny a děti se svými rodiči (do 13 let - 13%, 18-24 let - 23%, 13-17 let - 19%, 35-44 let - 20%). Byla rovněž provedena analýza použitých nástrojů on-line marketingové komunikace, která vychází ze statistik Google Analytics, Google Ads, Sklik a Facebook Business . Oproti roku 2020 je dosah on-line kampaně mírně nižší, a to především díky rozdílné situaci spojené s COVID-19 v roce 2020 a 2021. Rok 2021 totiž neprobíhal pouze v on-line aktivitách na webu, ale kombinací on-line a off-line přístupu s převahou kontaktního programu. Obecně velký vliv na akviziční kampaně na Facebooku v roce 2021 měla rostoucí cena nákladů (důvodem je především větší zájem firem o tento reklamní prostor). Podrobné výsledky viz samostatný dokument v příloze ZZ CRP. Získané výsledky budou využity při plánování marketingové kampaně a přizpůsobení programu NV v roce 2022.</p>	
11	<p>Vytvoření propagačních předmětů v jednotném vizuálním stylu pro účastníky NV v ČR a dalších popularizačních akcí pro rok 2021.</p> <p>Splněno Na základě podnětů a doporučení ze strany zapojených univerzit byla v rámci vybraného jednotného tématu Noci vědců 2021 (ČAS) vytvořena grafika pro sadu propagačních předmětů (lékárnička, omalovánky, sluneční hodiny, parkovací hodiny, podložka pod myš, ponožky a přesýpací hodiny). Jednotlivé univerzity pak s těmito materiály pracovaly dále dle svého uvážení. Univerzita Pardubice nad rámec uvedených předmětů ještě vyrobila předmět speciální hodiny do kanceláře s poznámkovými lístky.</p>	
12	<p>Odborné školení ke zvýšení kompetencí zapojených organizačních týmů v oblasti popularizace vědy a výzkumu.</p> <p>Splněno Zástupci zapojených univerzit byli cíleně motivováni k tomu, aby v rámci zvýšení kvality popularizace vědy a výzkumu navštívili odborná školení či semináře. Blíže je tato položka popsána v dílčích částech jednotlivých zapojených univerzit. Zástupci Univerzity Pardubice se zúčastnili školení prezentace na Instagramu a školení natáčení krátkých videí na mobilní telefon, aby mohli lépe prezentovat vědu přímo z akcí a laboratoří.</p>	
Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je a vysvětlete příčinu.	
Číslo změny	Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)	Zdůvodnění

1.	změna kontaktní osoby	Ke konci průběhu projektu došlo ke změně kontaktní osoby projektu, kdy Ivu Svobodovou nahradil Tomáš Pospíchal
2.	Snížení položky Cestovní náhrady	V důsledku pandemie byla možnost cestování velmi omezena, a proto došlo ke snížení čerpání částky na cestovné. Z původní částky 12.000 Kč bylo vyčerpáno pouze 5861 Kč jako náklady na 2 konference, ostatní setkání proběhla online. Zbylá částka byla převedena do položky Materiální náklady.
3.	Navýšení položky Materiální náklady a snížení položky Služby	Z důvodu realizace akce hybridní formou byly čerpány prostředky nejen na nákup nových promúcek pro demonstrace ale také na tvorbu videí, které se pak stávají majetkem univerzity. V tomto duchu byla proto navýšena položka materiální náklady a drobný majetek o 88 931 Kč, což je částka nevyužitá v položce Cestovní náhrady a položce Služby.
4.	Změny v položkách 2.1.;2.2. a 2.3. Osobní náklady	Položka 2.2.byla navýšena o 59 969 Kč z důvodu, že člen realizačního týmu nenastoupil do trvalého pracovního poměru, jak bylo v půlce roku plánováno ale pracoval nadále na dohodu o pracovní činnosti. uze stejného důvodu byla ponížena položka 2.1. Mzdy a ušetřené prostředky byly přesunuty do kapitoly 2.1.

Přehled o pokračujícím projektu Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.

Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)
2019	650	
2020	700	
2021	800	
2022	450	přídělené prostředky CRP 18+ pro rok 2022

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu *

		Přídělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis.	Čerpání dotace (v tis. Kč)	Rozdíl (v tis. Kč)	Rozdíl (v %)
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0	0	0%
1.2	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0	0	0%
1.3	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0	0	0%
1.4	Ostatní technické zhodnocení	0	0	0	0%
2.	Běžné finanční prostředky	800	800	0	0%
	Osobní náklady:				
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	210	168	-42	-5%
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	123	183	60	8%

2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	95	77	-18	-2%
Ostatní:					
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	160	249	89	11%
2.5	Služby a náklady nevýrobní	200	117	-83	-10%
2.6	Cestovní náhrady	12	6	-6	-1%
2.7	Stipendia	0	0	0	0%
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční	800	800	0	0%
Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)					
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)			
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých položek) – pro pozice: hlavního řešitele, koordinátora, finančního manažera, editora, grafika, specialistu na sociální sítě, kteří se budou podílet na realizaci činností, plnění cílů a na definovaných výstupech projektu.	168			
2.2	Ostatní osobní náklady - DPP pro odborné pracovníky zapojené do přípravy a realizace Noci vědců a dalších popularizačních aktivit (vědci, akademici, přednášející, demonstrátoři, webdesigner, metodik, PR pracovník, grafik, redaktoři, editor apod.), dále pro přednášející v rámci realizovaných školení.	183			
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu.	77			
2.4	Materiální náklady -náklady na spotřební materiál a drobný hmotný majetek nutný pro jednotlivé demonstrace, potřeby pro mobilní prezentaci vědy, propagační předměty s jednotným vizuálem Noci vědců a v souladu s tématem, vybavení podcastového studia, videa a animované filmy	249			
2.5	Služby a náklady nevýrobní – náklady na pronájem reklamní plochy,	117			
2.6	Cestovní náhrady - koordinační projektové schůze, národní konference,	6			
2.7	Stipendia - účast studentů VŠ jako odborný personál při přípravě a	0			

* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.