

VYSOKÁ ŠKOLA:		UNIVERZITA PARDUBICE	
<p align="center">Rozvojový projekt na rok 2018 Formulář pro závěrečnou zprávu</p>			
Program:	Program na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol		
Tematické zaměření:	Podpora mezinárodní spolupráce vysokých škol		
Název projektu: Podpora internacionalizace a atraktivit vysokoškolského vzdělávání v severovýchodních Čechách			
Období řešení projektu:	Od: 1. 1. 2018	Do: 31. 12. 2018	
Dotace (v tis. Kč)	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	1 500	1 500	0
Čerpáno	1 500	1 500	0
ZÁKLADNÍ INFORMACE			
	Řešitel dílčí části:	Kontaktní osoba	
Jméno:	Ing. Andrea Koblížková, Ph.D.	Ing. Andrea Koblížková, Ph.D.	
Podpis:			
Fakulta/Součást	Rektorát	Rektorát	
Adresa/Web:	Studentská 95, 532 10 Pardubice / http://www.upce.cz	Studentská 95, 532 10 Pardubice / http://www.upce.cz	
Telefon:	466 036 776	466 036 776	
E-mail:	andrea.koblizkova@upce.cz	andrea.koblizkova@upce.cz	
Jméno rektora:	prof. Ing. Jiří Málek, DrSc.		
Podpis:			
Datum:	12 -02- 2019		
Razítko školy:			

ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU	
Cíle projektu	<p>Uveďte předem stanovené cíle a u každého z nich uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.</p> <p>Cíl 1: Podpora přípravy akreditací nových studijních programů v AJ a neustálé zlepšování podmínek pro realizaci stávajících studijních programů vyučovaných v AJ. Splněno. Prostřednictvím výstupu 1. Na Univerzitě Pardubice (dále jen „UPa“) je k 31. 12. 2018 akreditováno 31 studijních programů v AJ, řada z nich se dále dělí na studijní obory či specializace. UPa získala v roce 2018 institucionální akreditaci.</p> <p>Cíl 2: Společné aktivity zapojených univerzit na mezinárodní úrovni, koordinace zahraničních cest představitelů vrcholného managementu zapojených VŠ, návštěvy vybraných zahraničních univerzit, prezentace výukového i VaV potenciálu participujících univerzit v zahraničí, podpora zahraničních delegací, které jsou pro univerzity z hlediska potenciálu spolupráce perspektivní, účast na zahraničních veletrzích směřujících k internacionalizaci vědy a výuky, naplňování dosud sjednaných smluv o spolupráci – MoU – např. formou opakovaných návštěv. Splněno. UPa se společně s Technickou univerzitou v Liberci (dále jen „TUL“) a Univerzitou Hradec Králové (dále jen „UHK“) zúčastnila 2 B2B veletrhů (NAFSA a EAIE), společně s TUL se zúčastnila B2C veletrhu na Ukrajině, závěrem října se všechny 3 univerzity prezentovaly na B2C veletrhu v Číně. UPa se prezentovala na univerzitách v Indii, Španělsku, Portugalsku, Velké Británii, Nizozemí, Vietnamu, Polsku, Řecku, Francii, USA a JAR. Při řadě zahraničních návštěv došlo i k návštěvě a jednání a ambasádě ČR v dané zemi (např. Čína, USA, JAR). Prostřednictvím výstupu 2.</p> <p>Cíl 3: Zorganizování akcí Discover India a „Experience the University of Pardubice“, získání zahraničních studentů z regionu Fengxian. Splněno. UPa vyslala v květnu 2018 na akci „Discover India“ do Indie 5 studentů a 3 akademické pracovníky (10denní cesta). V termínu od 8. 7. do 7. 8. 2018 zorganizovala UPa „Summer School“ (dřívější název „Experience the University of Pardubice“), které se zúčastnilo 22 účastníků z Číny, Tchaj-wanu, Brazílie, Itálie a Ukrajiny. Více informací je na webu: https://www.upce.cz/en/summer-school. Součástí návštěvy B2C veletrhu v Číně byla i návštěva potenciálních a současných partnerských institucí v Číně. Prostřednictvím výstupu 3.</p> <p>Cíl 4: Pokračování v započatých a osvědčených formách spolupráce mezi jednotlivými univerzitami (především formou sdílení veletržích expozic, společnými propagačními letáky, bannery, brožurami apod.). Splněno. UPa se společně s TUL a UHK zúčastnila 2 B2B veletrhů (NAFSA a EAIE), společně s TUL se zúčastnila B2C veletrhu na Ukrajině, závěrem října se všechny 3 univerzity prezentovaly na B2C veletrhu v Číně. Prostřednictvím výstupu 4.</p> <p>Cíl 5: Aktualizace stávajících a vytvoření nových propagačních materiálů a on-line informací týkajících se jak mezinárodní vědecko-výzkumné spolupráce, tak i programů vyučovaných v angličtině. Splněno. UPa vytvořila novou brožuru v AJ se základními informacemi o UPa, jednotlivých fakultách a nabídce studijních programů. Dále aktualizovala a optimalizovala brožuru s nabídkou studijních programů v AJ, jejich stručnou anotací a službami nabízenými zahraničními studentům. Vznikla skládáčka s přehledem studijních programů nabízených v AJ. Tato skládáčka vznikla jak v anglické, tak i v čínské verzi. Na UPa vznikají nové webové stránky v AJ. Byla vydána i publikace „Univerzita Pardubice v akademickém roce 2017/2018. Novinky jsou pravidelně vyvěšovány i na Facebooku UPa a některých fakult. Prostřednictvím výstupu 5.</p> <p>Cíl 6: Udržení a zvyšování kvality studia ve studijních programech akreditovaných v anglickém jazyce. Pokračování ve výuce ČJ pro zájemce – zahraniční studenty. Splněno. Kontinuálně zvyšujeme kvalitu studijních programů vyučovaných na UPa. Pro zahraniční studenty organizujeme přípravný týden na počátku semestru, který jim umožní lepší orientaci na UPa, v kampusu, usnadní jim využívání informačních systémů UPa apod. UPa získala v roce 2018 institucionální akreditaci. Pravidelně probíhá kurz ČJ pro zahraniční studenty, který zajišťuje Jazykové centrum UPa ve spolupráci s Centrem mezinárodních mobilit. Prostřednictvím výstupu 6.</p> <p>Cíl 7: Propagace participujících univerzit mezi potenciálními uchazeči o studium ze zahraniční a mezi agenturami zprostředkujícími zahraniční samoplátce. Splněno. UPa se doposud společně s TUL a UHK zúčastnila 2 B2B veletrhů (NAFSA a EAIE), na kterých byla realizována setkání s agenturami zprostředkujícími zahraniční samoplátce. Společně s TUL se zúčastnila B2C veletrhu na Ukrajině, který je zaměřen na setkání s potenciálními uchazeči o studium z Ukrajiny. Závěrem října se všechny 3 univerzity prezentovaly na B2C veletrhu v Číně, který je rovněž zaměřen na setkání s potenciálními uchazeči o studium z Číny. UPa se prezentovala na univerzitách v Indii, Španělsku, Portugalsku, Velké Británii, Nizozemí, Vietnamu, Polsku, Řecku, Francii, USA a JAR. Prostřednictvím výstupu 7.</p> <p>Cíl 8: Zvýšení jazykových kompetencí nejvyššího managementu univerzit. Podpora jazykové výuky</p>

	<p>studentů.</p> <p>Splněno. Vrcholový management UPa se pravidelně jazykově vzdělává návštěvou kurzů anglického jazyka. Ke zlepšování znalosti anglického jazyka dochází i prostřednictvím návštěv v zahraničí – návštěvou veletrhů a zahraničních univerzit. Probíhá i pravidelná výuka AJ pro studenty na jednotlivých fakultách. Prostřednictvím výstupu 8.</p>
Plnění kontrolovatelných výstupů	<p>Uveďte stanovené kontrolovatelné výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</p>
	<p>V1: Vytvoření kvalitních akreditačních materiálů pro akreditace studijních programů v AJ. Vytvoření dalších studijních materiálů pro zahraniční studenty.</p> <p>Splněno. Na UPa je k 31. 12. 2018 akreditováno 31 studijních programů v AJ, řada z nich se dále dělí na studijní obory či specializace. K těmto studijním programům byly a jsou vytvářeny studijní materiály.</p> <p>V2: Společné prezentace zúčastněných univerzit na propagačních akcích v zahraničí, prezentace zúčastněných univerzit na zahraničních univerzitách, návštěvy vrcholných představitelů participujících univerzit na ambasádách v zahraničí, prezentace na akcích orientovaných na spolupráci VaV v zahraničí.</p> <p>Splněno. UPa se společně s Technickou univerzitou v Liberci (dále jen „TUL“) a Univerzitou Hradec Králové (dále jen „UHK“) zúčastnila 2 B2B veletrhů (NAFSA a EAIE), společně s TUL se zúčastnila B2C veletrhu na Ukrajině, závěrem října se všechny 3 univerzity prezentovaly na B2C veletrhu v Číně. UPa se prezentovala na univerzitách v Indii, Španělsku, Portugalsku, Velké Británii, Nizozemí, Vietnamu, Polsku, Řecku, Francii, USA a JAR. Při řadě zahraničních návštěv došlo i k návštěvě a jednání a ambasádě ČR v dané zemi (např. Čína, USA, JAR). Všechny cesty byly v rozsahu 1 – 2 týdnů.</p> <p>V3: Příprava a realizace akcí Discover India a „Experience the University of Pardubice“, získání zahraničních studentů z regionu Fengxian.</p> <p>Splněno. UPa vyslala v květnu 2018 na akci „Discover India“ do Indie 5 studentů a 3 akademické pracovníky (10denní cesta). V termínu od 8. 7. do 7. 8. 2018 zorganizovala UPa „Summer School“ (dřívější název „Experience the University of Pardubice“), které se zúčastnilo 22 účastníků z Číny, Tchaj-wanu, Brazílie, Itálie a Ukrajiny. Více informací je na webu: https://www.upce.cz/en/summer-school. Součástí návštěvy B2C veletrhu v Číně byla i návštěva potenciálních a současných partnerských institucí v Číně.</p> <p>V4: Vytipování alespoň 5 mezinárodních akcí propagačního charakteru a společná účast na těchto akcích.</p> <p>Splněno. UPa se společně s TUL a UHK zúčastnila 2 B2B veletrhů (NAFSA a EAIE), společně s TUL se zúčastnila B2C veletrhu na Ukrajině, závěrem října se všechny 3 univerzity prezentovaly na B2C veletrhu v Číně.</p> <p>V5: Aktualizace propagačních materiálů, permanentní aktualizace a vytváření on-line materiálů na webových prezentacích univerzit a na jejich prezentacích na sociálních sítích.</p> <p>Splněno. UPa vytvořila novou brožuru v AJ se základními informacemi o UPa, jednotlivých fakultách a nabídce studijních programů. Dále aktualizovala a optimalizovala brožuru s nabídkou studijních programů v AJ, jejich stručnou anotací a službami nabízenými zahraničními studentům. Vznikla skládáčka s přehledem studijních programů nabízených v AJ. Tato skládáčka vznikla jak v anglické, tak i v čínské verzi. Na UPa vznikají nové webové stránky v AJ. Byla vydána i publikace „Univerzita Pardubice v akademickém roce 2017/2018. Novinky jsou pravidelně vyvěšovány i na Facebooku UPa a některých fakult.</p> <p>V6: Zkvalitňování a příprava dalších studijních materiálů (odborné literatury a studijních opor) pro studenty v programech v AJ, kontrola kvality vyučovacího procesu ve studijních programech vyučovaných v AJ. Výuka ČJ pro zahraniční studenty v přípravných kurzech.</p> <p>Splněno. Kontinuálně zvyšujeme kvalitu studijních programů vyučovaných na UPa. Pro zahraniční studenty organizujeme přípravný týden na počátku semestru, který jim umožní lepší orientaci na UPa, v kampusu, usnadní jim využívání informačních systémů UPa apod. UPa získala v roce 2018 institucionální akreditaci. Pravidelně probíhá kurz ČJ pro zahraniční studenty, který zajišťuje Jazykové centrum UPa ve spolupráci s Centrem mezinárodních mobilit.</p> <p>V7: Příprava a prezentace 10 prezentací na veletrzích a na zahraničních a VaV institucích za účelem podpory studia a VaV v ČR.</p> <p>Splněno. UPa se doposud společně s TUL a UHK zúčastnila 2 B2B veletrhů (NAFSA a EAIE), na kterých byla realizována setkání s agenturami zprostředkujícími zahraniční samoplátce. Společně s TUL se zúčastnila B2C veletrhu na Ukrajině, který je zaměřen na setkání s potenciálními uchazeči o studium z Ukrajiny. Závěrem října se všechny 3 univerzity prezentovaly na B2C veletrhu v Číně, který je rovněž zaměřen na setkání s potenciálními uchazeči o studium z Číny. UPa se prezentovala na univerzitách v Indii, Španělsku, Portugalsku, Velké Británii, Nizozemí, Vietnamu, Polsku, Řecku, Francii, USA a JAR.</p> <p>V8: Zvýšení jazykových kompetencí nejvyššího managementu i studentů.</p> <p>Splněno. Vrcholový management UPa se pravidelně jazykově vzdělává návštěvou kurzů anglického jazyka. Ke zlepšování znalosti anglického jazyka dochází i prostřednictvím návštěv v zahraničí – návštěvou veletrhů a zahraničních univerzit. Probíhá i pravidelná výuka AJ pro studenty na jednotlivých fakultách.</p>

Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.		
	č.	Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)	Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)
	1	Změna řešitele dílčí části a kontaktní osoby	Doc. PaedDr. Janu Kubanovou, CSc. nahradila od 1. 2. 2018 na obou pozicích Ing. Andrea Koblížková, Ph.D., prorektorka pro rozvoj.
	2	Změna rektora	S účinností od 1. 2. 2018 došlo ke změně rektora UPa, novým rektorem je prof. Ing. Jiří Málek, DrSc.
	3	Přesun mezi kapitolami	Z kapitoly 2.4 Materiální náklady a 2.6 Cestovní náhrady byly převedeny prostředky do kapitoly 2.5 Služby a náklady nevýrobní. Z kapitoly 2.4 5 tis. Kč, z kapitoly 2.6 7 tis. Kč. Vše v rámci limitu povoleného pro převod.
	4		
	5		
Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

**Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu
(vyplnit za celý projekt)**

		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem		
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)		
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)		
1.3	Ostatní technické zhodnocení		
2.	Běžné finanční prostředky celkem		
	Osobní náklady:		
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	313	281
2.2	Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr	8	50
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídeje do sociálního fondu	106	96
	Ostatní:		
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	8	3
2.5	Služby a náklady nevýrobní	165	177
2.6	Cestovní náhrady	900	893
2.7	Stipendia	0	0
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 500	1 500

Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)

Číslo položky (viz před- chozí tab.)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)
2.1	Osobní náklady a odměny osobám zajišťujícím realizaci projektu (řešitelskému týmu)	313
2.2	Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr – DPP a DPČ pro externí spolupracovníky	50
2.3	Zákonné odvody související s položkou 2.1.	96
2.4	Materiální náklady související s realizací projektu – nákup propagačních předmětů a občerstvení pro zahraniční delegace	3
2.5	Služby – registrační a konferenční poplatky související s účastí na B2B a B2C veletrzích, bankovní poplatky, grafická úprava a tisky propagačních materiálů v AJ a v čínštině	177
2.6	Cestovní náhrady v souvislosti s návštěvou zahraničních veletrhů a partnerských institucí v zahraničí	893