

**Zpráva o činnosti
Vydavatelství Univerzity Pardubice
za rok 2018**

ve východn

Úvod

Činnost Vydavatelství Univerzity Pardubice (dále jen vydavatelství) je vymezena zejména zákonem č. 111/1998 Sb. o vysokých školách, zákonem č. 37/1995 Sb. o neperiodických publikacích, související vyhláškou č. 156/2003 Sb., zákonem č. 121/2000 Sb. o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským a vnitřními předpisy Univerzity Pardubice - směrnicí č. 26/2006 organizační řád Univerzity Pardubice a směrnicí č. 7/2013 Řízení vydavatelských činností Univerzity Pardubice.

I. Vydavatelství v roce 2018

Univerzitní prodejna odborné literatury

Vydavatelství zabezpečovalo prodej publikací vydaných Univerzitou Pardubice prostřednictvím vlastní prodejny odborné literatury a e-shopu. Stejně jako v předchozích letech byla nabídka prodejny rozšířena i o publikace externích vydavatelů. Ekonomické a statistické údaje jsou uvedeny v části II a III.

Univerzitní knižní E-shop

Vydavatelství spravuje knižní e-shop <https://e-shop.upce.cz>; v roce 2018 bylo přijato 373 objednávek (z toho 149 rezervací s požadavkem následného vyzvednutí zboží a platbou v hotovosti v prodejně a 224 objednávek s bezhotovostní platbou a následným zasláním na adresu objednatele).

Prodej tištěných publikací prostřednictvím externích prodejců

Publikace, které svým obsahem mohou oslovit širší čtenářskou veřejnost jsou nabízeny také prostřednictvím společnosti KOSMAS a některých knihkupectví, muzeí a knihoven v Praze, Olomouci, Ostravě, Chotěboři, Karlových Varech, Lanškrouně, Pernštejně apod.

E-knihy

V roce 2019 univerzita vydala 15 e-knih a jedno periodikum v elektronické formě (všechny ve formátu pdf). Většina z nich je veřejnosti k dispozici prostřednictvím e-shopu ke stažení zdarma (nyní již 114 titulů včetně periodik). Dvě nové e-knihy jsou komerčního charakteru, distribuce prostřednictvím společnosti EBSCO Publishing.

Účast vydavatelství na prodejních akcích



Ve dnech 10. - 13. května 2018 se vydavatelství účastnilo prostřednictvím společného stánku deseti vydavatelství českých vysokých škol mezinárodního knižního veletrhu **Svět knihy Praha 2018**.

Dne 5. a 6. října 2018 se konal **28 podzimní Knižní veletrh v Havlíčkově Brodě**, kterého se vydavatelství účastnilo šestým rokem prostřednictvím samostatného prodejního místa (175 vystavovatelů, 17000 návštěvníků).

Dne 9. listopadu 2018 se v rytířských sálech pardubického zámku uskutečnil 7. ročník prodejní



výstavy **Zámek plný knih**. Také zde vydavatelství zastupovalo univerzitu samostatným prodejním místem.

Dne 2. října 2018 se vydavatelství podruhé zúčastnilo jako vystavovatel **Knižního veletrhu 2018** pořádaný Univerzitní knihovnou Univerzity Hradec Králové.



UNI zboží

Koncem roku 2017 zahájila prodejna odborné literatury ve spolupráci s Oddělením propagace a vnějších vztahů, Ekonomickým odborem a Centrem informačních technologií a služeb zkušební režim prodeje propagačních předmětů s logem univerzity a logem jednotlivých fakult „Uni zboží“. Standardní režim prodeje byl následně realizován v roce 2018.



II. Statistické údaje

Vývoj počtu vydaných publikací s ISBN

fakulta	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	k prodeji(1)	jiné(2)	k prodeji(1)	jiné(2)	k prodeji(1)	jiné(2)	k prodeji(1)	jiné(2)	k prodeji(1)	jiné(2)	k prodeji(1)	jiné(2)	k prodeji(1)	jiné(2)	k prodeji(1)	jiné(2)	k prodeji(1)	jiné(2)	k prodeji(1)	jiné(2)	k prodeji(1)	jiné(2)
DFJP	8	7	3	9	3	12	4	12	5	5	8	58	9	29	4	12	4	5	1	8	4	11
FES	25	15	20	26	24	17	12	14	10	23	9	31	3	25	5	15	3	13	4	8	5	8
FEI		3	2						1	2	1	1	1	1	2	1						
FF	1	11	3	5	4	7 ³⁾	5	14	10	16	6	4	8	10	9	8	16	7	20	4	13	6
FChT	8	20	5	12	6	14	11	16	9	21	4	23	7	18	5	14	4	15	7	8	7	12
FR	1		1	1				3		2		20		2	1	12					2	
FZS		1	1				2	2		1	2	1	1	2	5	3	3	3	3	2	2	4
JC													1	1								
Rek		3		3		4		8	1	6	2	8		10		7		6		7		6
celkem	43	60	35	56	37	56	34	69	35	75	33	14	30	98	30	73	30	50	35	37	33	47
	103		91		93³⁾		103		110		179		128		103		80		72		80	

Pozn.: 1) Publikace vydané za účelem prodeje (např.: odborné knihy, distanční opory).

2) Publikace, které nebyly vydané za účelem jejich následného prodeje (např.: grantové výstupy, sborníky).

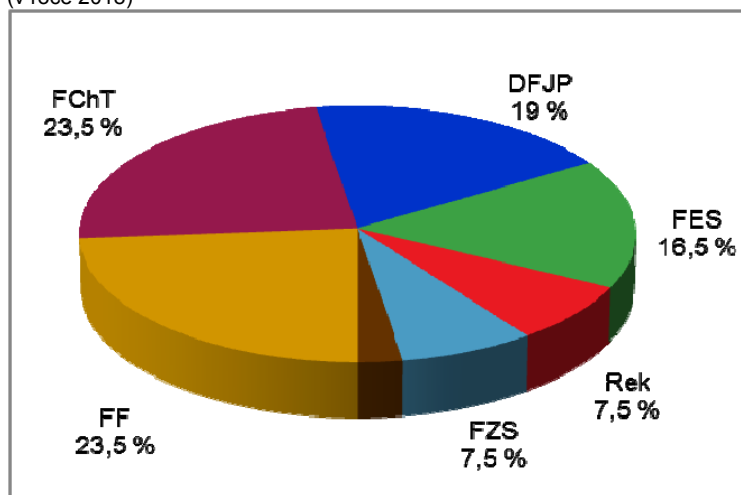
3) FF mj. vydala i 2 více svazkové soubory, kde každý soubor obsahoval 9 jednotlivých svazků, které měly přidělené vlastní ISBN. Číslo uvedené v tabulce obsahuje pouze tyto dva soubory, jednotlivé svazky nejsou započítány.

4) FF a FR společně vydala jednu publikaci (v tabulce uvedena jen u FR).

5) Pokud byla publikace vydána více formami (tištěná, elektronická na CD, e-kniha) v tabulce jsou započítána všechna vydání, kterým bylo přidělené samostatné číslo ISBN.

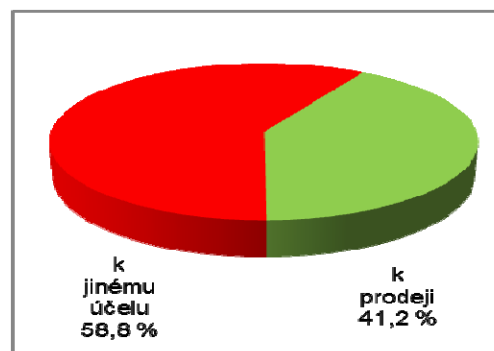
Přehled vydaných publikací s ISBN podle součástí univerzity

(v roce 2018)

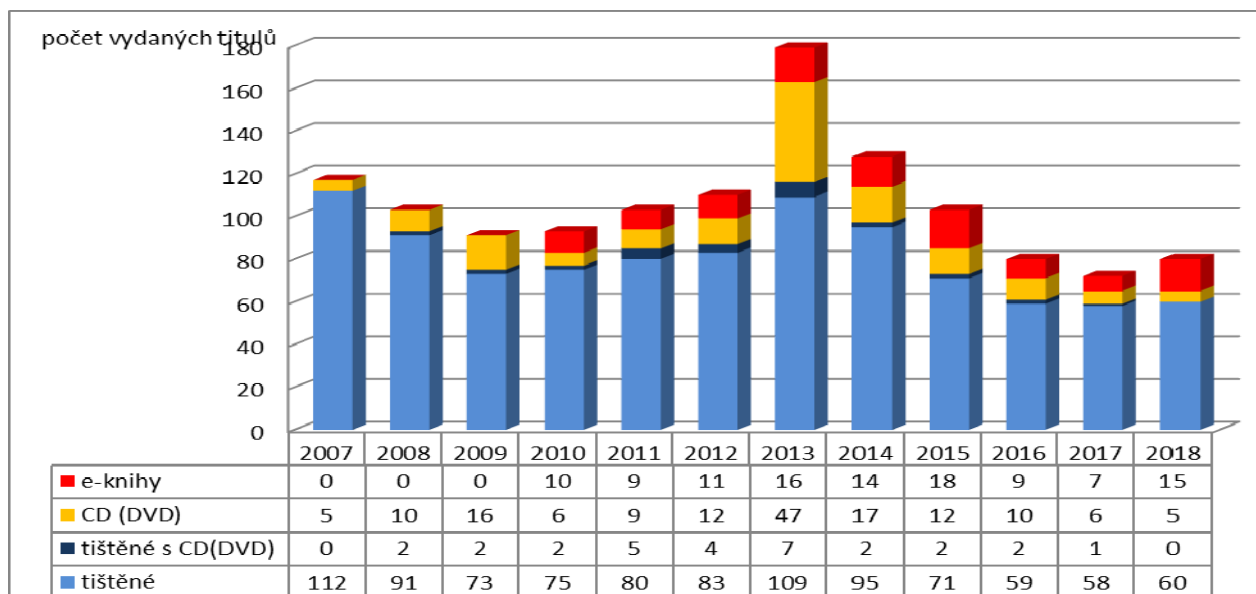


Přehled vydaných publikací podle způsobu použití

(v roce 2018)



Přehled vydaných publikací s ISBN podle formy vydání



III. Ekonomika a personální zázemí

Personální zázemí

Činnosti vydavatelství a univerzitní prodejny zabezpečovali v roce 2018 stejně jako v předchozích letech dva zaměstnanci (jeden na plný pracovní úvazek, druhý na 0,75 úvazku (z 0,25 úvazku vykonávání pracovních činností pro univerzitní Polygrafické středisko).

Ekonomika vydavatelství a prodejny odborné literatury

Vydavatelství disponovalo v roce 2018 finančními prostředky v rámci rozpočtu Vydavatelství a polygrafického střediska a příjmy z poplatku, které účtovalo žadatelům za přidělení ISBN a rozeslání povinných výtisků vydaných publikací. Paušální poplatek byl účtován ve stejné výši jako v předchozích letech (280,- Kč/titul pro neperiodické publikace a ročenky, 800,- Kč pro periodické publikace).

Příjmovou složkou prodejny byl v roce 2018 stejně jako v předchozích letech nájem hrazený nájemcem za užívání místnosti č. 01015, dále poměrná část z nákladů souvisejících s vydáváním vlastních publikací, které jsou určeny k prodeji, marže z prodeje publikací externích nakladatelství (formou komisionního prodeje nebo přímého nákupu) a v roce 2018 nově i z prodeje Uni zboží.

Přehled příjmů a výdajů prodejny odborné literatury

(období 1.1. - 31.12.2018)

Příjmy

		Kč včetně DPH
Tržba	celkem	1372173
	z toho za hotové	722170
	fakturované	650003

Interní převody

		Kč bez DPH
Publikace odebrané fakultami a Rek		616257

		Kč bez DPH
Vlastní příjmy z prodeje zboží	vlastní výrobky	120218
	nakoupené zboží	6039
	komisní zboží	12716
	Uni zboží	3481
Vlastní příjmy z pronájmu prostor		91551
Vlastní příjmy prodejny celkem		234005

Výdaje

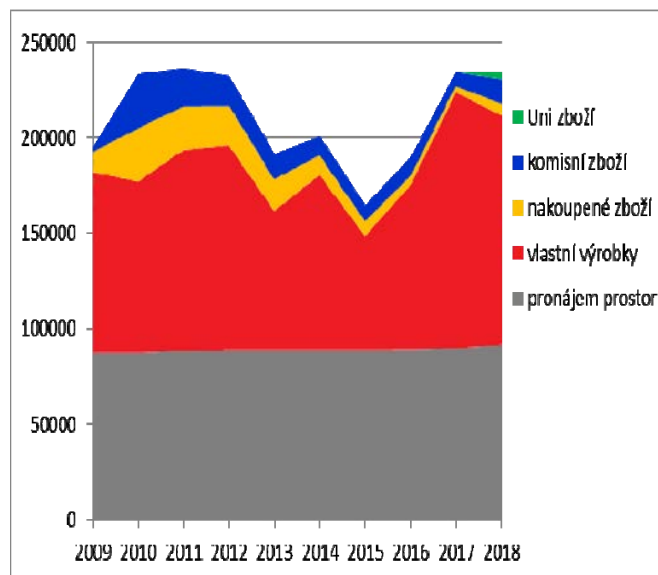
		Kč bez DPH
Vlastní provozní výdaje prodejny		229538

Další statistické údaje

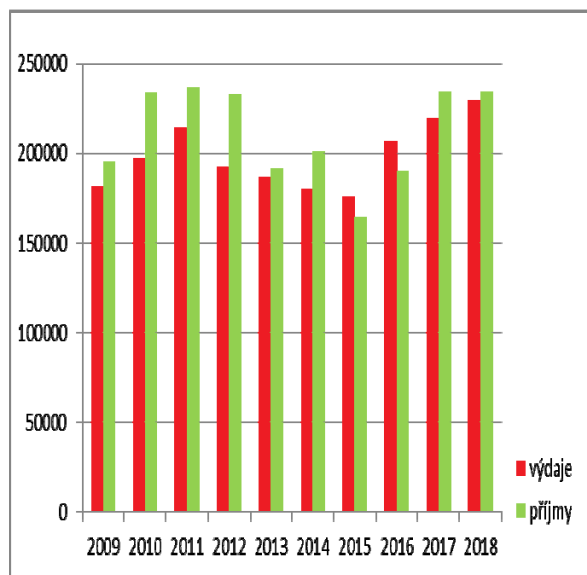
ks	Množství prodaného zboží	Množství zboží odebraného fakul. a Rek	celkem
vlastní výrobky	6760	5428	12188
nakoupené zboží	283	8	291
komisní zboží	335	7	342
Uni zboží	910	35	945

Počet přijatých objednávek prostřednictvím e-shopu		celkem
z toho - k vyzvednutí na prodejně		373
- k zaslání na adresu objednatele		149
		224

Vývoj vlastních příjmů



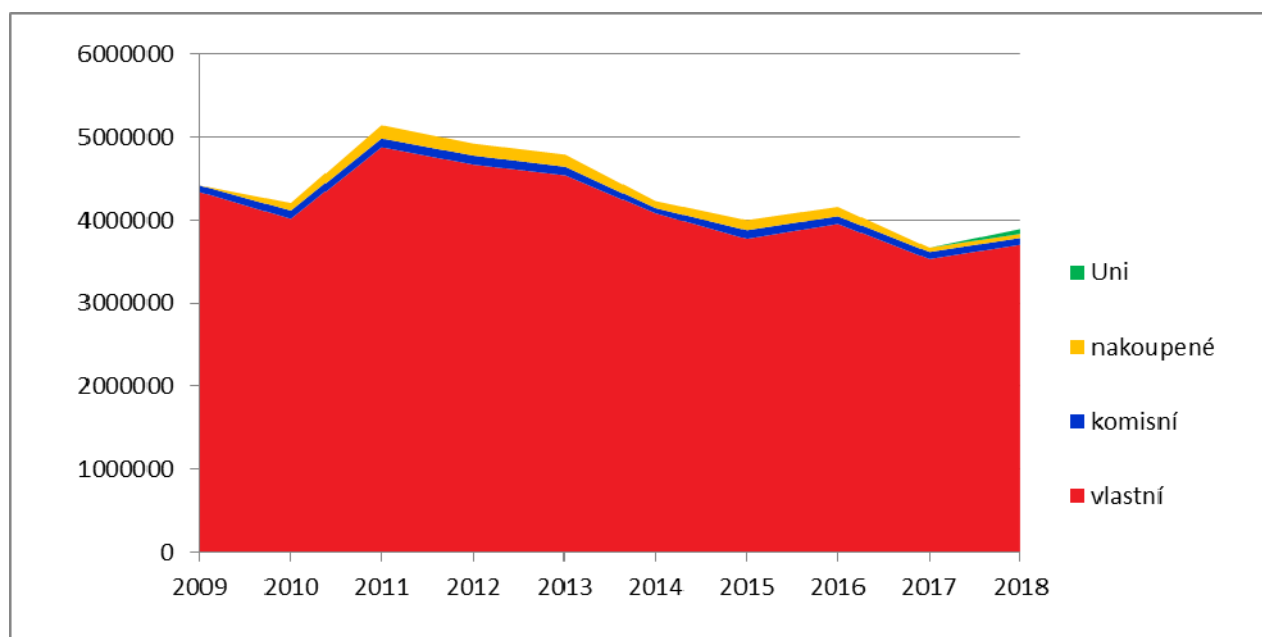
Vývoj vlastních příjmů a výdajů



Stavy skladů publikací v prodejně odborné literatury

(z inventarizačních zápisů k 30.11.)

Kč	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
vlastní	4339566	4016206	4876817	4669127	4541166	4082534	3775626	3954700	3531973	3703826
komisní	78900	99888	106497	109167	104467	62917	103711	92311	85400	82296
nakoupené	657	90862	159444	144714	146384	84892	121432	113131	51981	48588
Uni zboží										58726
celkem Kč	4419123	4206956	5142758	4923008	4792017	4230343	4000769	4160142	3669354	3893436



Závěr

Stejně jako v minulých letech Vydavatelství Univerzity Pardubice zabezpečovalo v roce 2018 vydávání především publikací, které nebyly určeny k prodeji (58,8 %). Publikace určené k prodeji (41,2 %) byly odborné i laické veřejnosti k dispozici v univerzitní prodejně odborné literatury, univerzitním e-shopu a v některých externích knihkupectvích.