

Úvod

Činnost Vydavatelství s prodejnou odborné literatury Univerzity Pardubice (dále jen vydavatelství) je vymezena zejména zákonem č. 111/1998 Sb. o vysokých školách, zákonem č. 37/1995 Sb. o neperiodických publikacích, související vyhláškou č. 156/2003 Sb., zákonem č. 121/2000 Sb. o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským a vnitřními předpisy Univerzity Pardubice - směrnicí č. 6/2021 Organizační řád Univerzity Pardubice a směrnicí č. 7/2013 Řízení vydavatelství Univerzity Pardubice.

I. Vydavatelství a prodejna odborné literatury v roce 2025

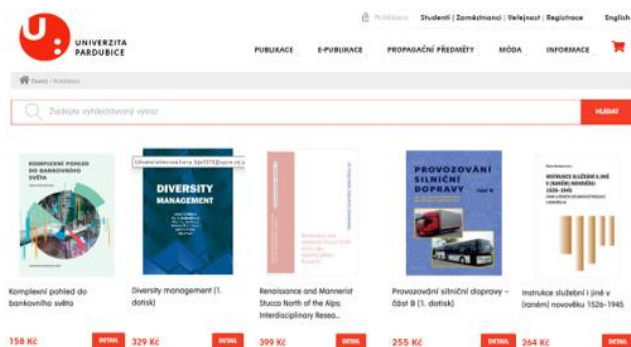
Činnosti Vydavatelství s prodejnou odborné literatury zabezpečovali v roce 2025 dva zaměstnanci, statistické údaje jsou uvedeny v části II.

Univerzitní prodejna odborné literatury

zajišťovala prodej publikací vydaných Univerzitou Pardubice, vybraných odborných knih externích vydavatelů a doplňkový prodej propagačního zboží ve vlastních prostorách ve Studentské ulici 519 a prostřednictvím univerzitního e-shopu. V roce 2025 byl prodej v rámci prodejny Univerzity Pardubice uskutečněn v počtu 2 102 nákupů bankovní kartou i hotově.

Univerzitní e-shop

Prostřednictvím webu <https://eshop.upce.cz> bylo v roce 2025 přijato 541 objednávek, z toho 273 rezervací s následným vyzvednutím zboží v prodejně a 268 se zasláním na adresu objednatele. V předchozím roce bylo přes e-shop přijato 549 objednávek.



Prodej tištěných publikací prostřednictvím externích prodejců

Publikace, které svým obsahem mohou oslovit širší čtenářskou veřejnost, byly prodávány také prostřednictvím společnosti KOSMAS, v knihkupectví Karolinum a Academia v Praze, Kanzelsberger, Knihy Dobrovský v Pardubicích a prodejně odborné literatury Univerzity Palackého v Olomouci.

E-knihy

V roce 2025 univerzita vydala 19 e-publikací, kterým bylo přiděleno ISBN, všechny ve formátu pdf. Většina z nich jsou veřejnosti k dispozici prostřednictvím <https://eshop.upce.cz/epub> ke stažení zdarma (nyní 1 titulů včetně periodik s tím, že některé dříve vydané e-knihy byly z distribuce staženy).

Účast vydavatelství na prodejních akcích

Vydavatelství se zúčastnilo veletrhu Svět knihy 2025 v Praze, knižního veletrhu pořádaného Knihovnou Univerzity Hradec Králové, 35. podzimního knižního veletrhu v Havlíčkově Brodě, autorského čtení pana prof. Vorla v Chrastí, Košumberku a Rychmburku.

PROMO zboží

V roce 2025 pokračoval trend navyšování nabídky sortimentu PROMO zboží, které bylo zejména studentům nabízeno nejen prostřednictvím univerzitní prodejny a e-shopu, ale i na společenských akcích (zápisy studentů do 1. ročníků, sponze, promoce, Příliv, rozsvícení vánočního stromu apod.)

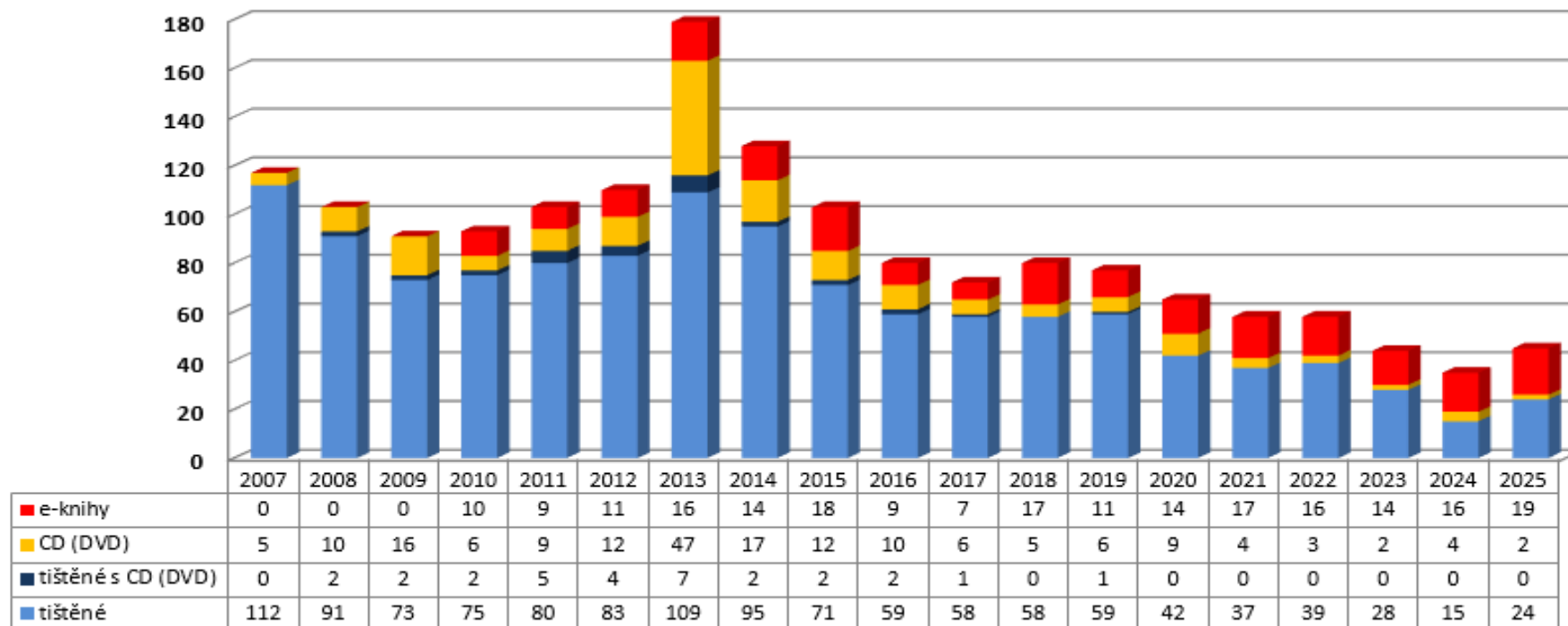


II. Statistické údaje

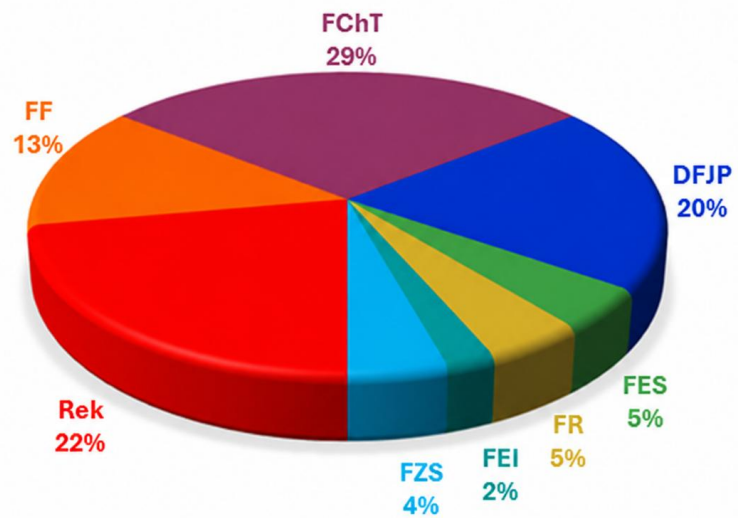
Přehled vydaných titulů, kterým bylo přiděleno ISBN podle formy vydání

(bez dotisků, 2007–2025)

počet vydaných titulů



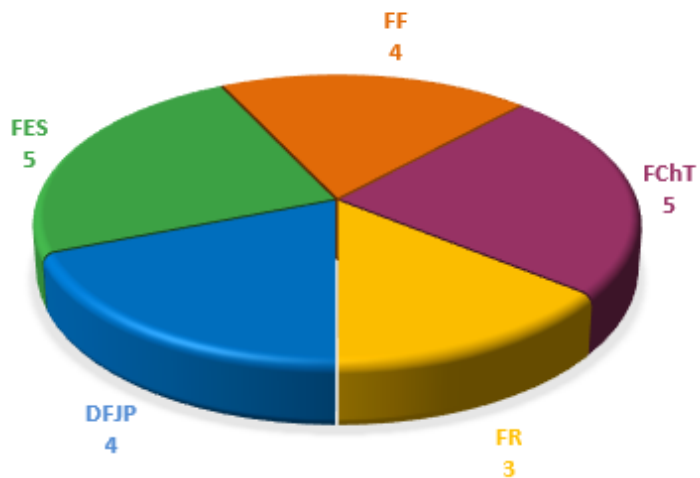
Přehled vydaných publikací s ISBN podle součástí univerzity
(bez dotisků, v roce 2025)



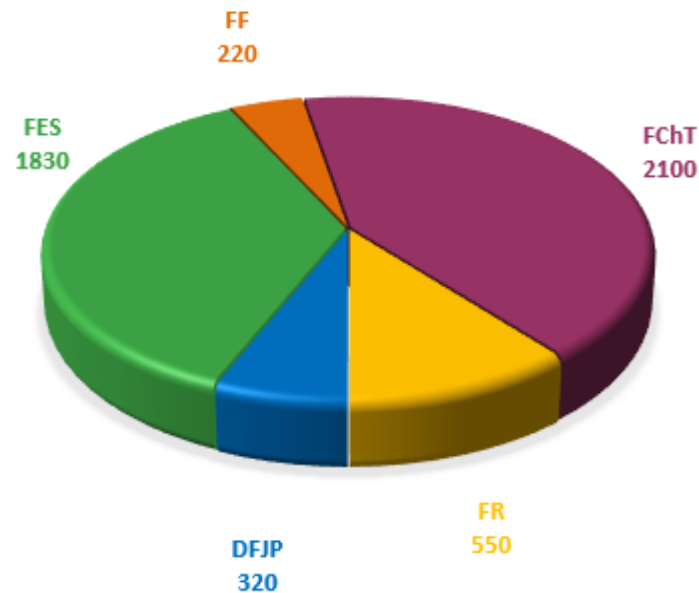
Přehled vydaných publikací podle způsobu použití
(bez dotisků, v roce 2025)



Přehled dotisků podle titulů publikací podle součástí univerzity
(počet titulů za jednotlivé části univerzity v roce 2025)

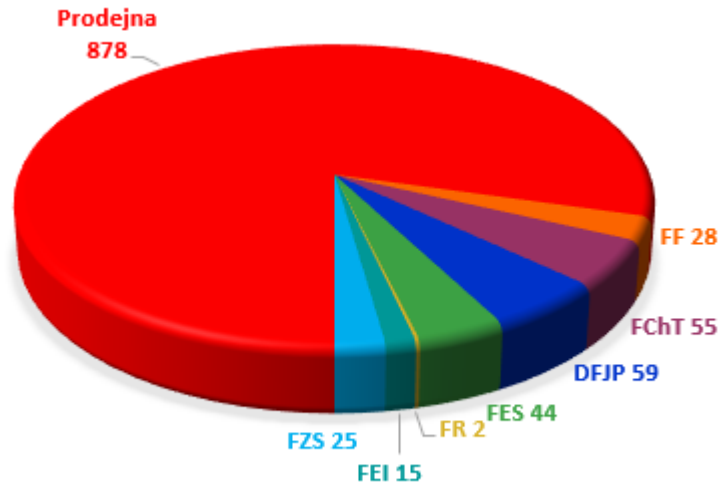


Přehled celkových dotisků publikací podle součástí univerzity
(celkový počet ks za jednotlivé části univerzity v roce 2025)



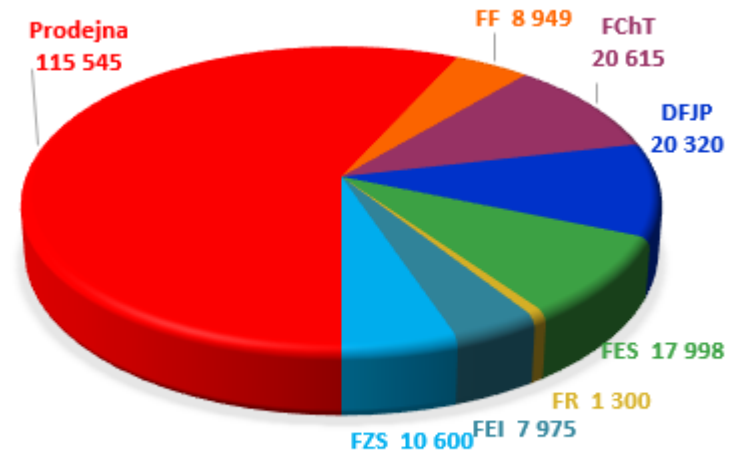
Přehled promo zboží podle součástí univerzity

(celkový počet promo zboží v ks za jednotlivé části univerzity, v roce 2025)



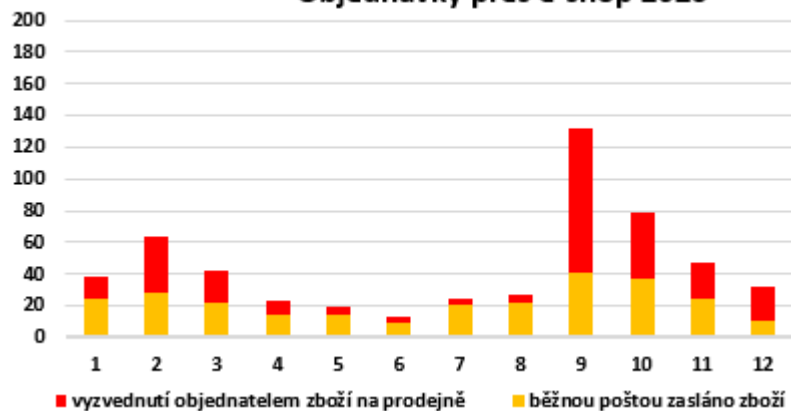
Přehled promo zboží podle součástí univerzity

(celkem za prodej promo zboží v Kč za jednotlivé části univerzity, v roce 2025)

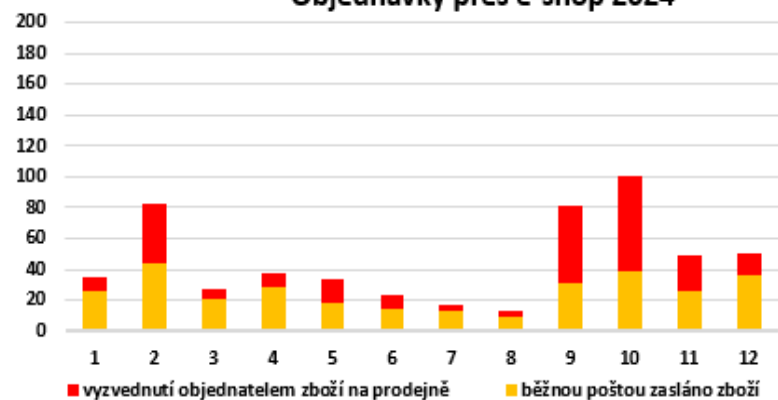


Počet objednávek přijatých prostřednictvím univerzitního e-shopu

Objednávky přes e-shop 2025

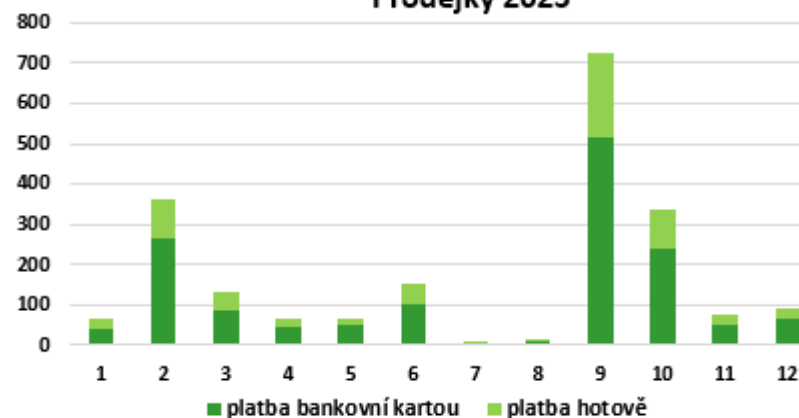


Objednávky přes e-shop 2024

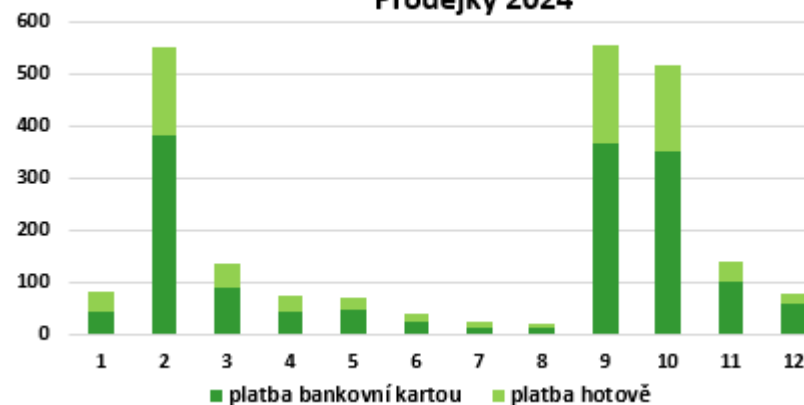


Přehled zrealizovaných prodejů za hotové/ bankovní kartou v univerzitní prodejně

Prodejky 2025

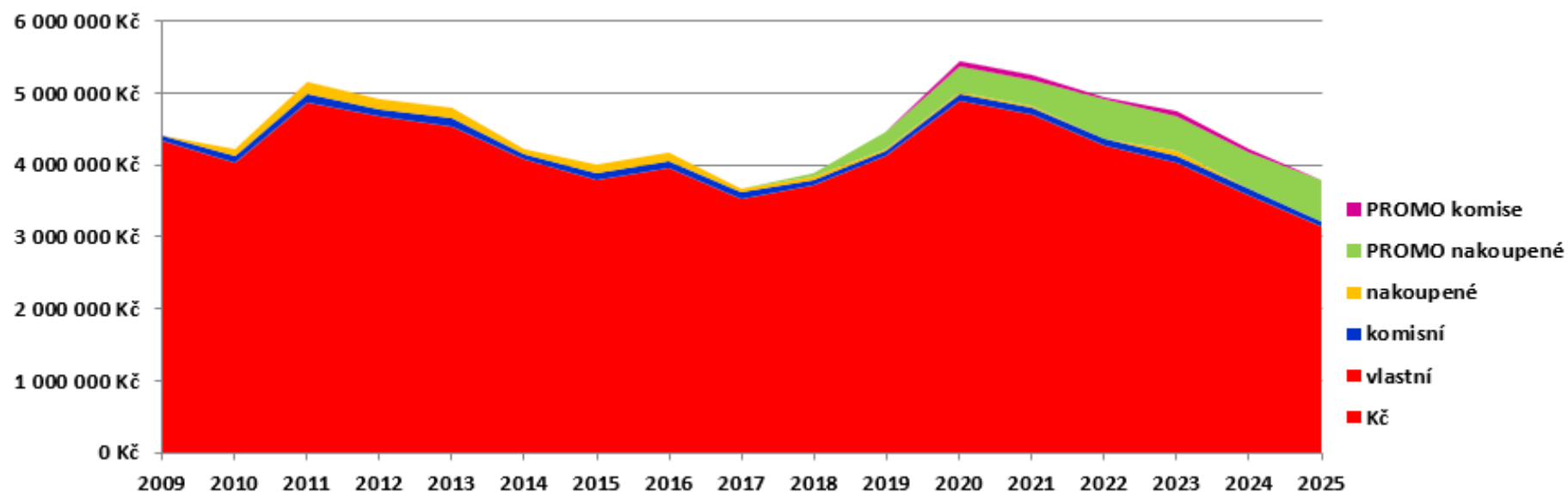


Prodejky 2024



Stavy skladů zboží v prodejně odborné literatury
(z inventarizačních zápisů k 30.11.2025)

Kč	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
vlastní	4 339 566	4 016 206	4 876 817	4 669 127	4 541 166	4 082 534	3 775 626	3 954 700	3 531 973	3 703 826	4 119 492	4 884 189	4 688 816	4 256 420	4 032 725	3 570 837	3 140 039
komisní	78 900	99 888	106 497	109 167	104 467	62 917	103 711	92 311	85 400	82 296	85 684	110 525	105 544	102 356	94 783	88 543	76 447
nakoupené	657	90 862	159 444	144 714	146 384	84 892	121 432	113 131	51 981	48 588	22 482	18 230	13 735	12 318	55 373	100	11
PROMO nakoupené										58 726	223 934	363 594	378 417	534 527	488 694	506 119	570 640
PROMO komise												67 308	54 639	43 640	85 992	64 420	-
celkem Kč	4 419 123	4 206 956	5 142 758	4 923 008	4 792 017	4 230 343	4 000 769	4 160 142	3 669 354	3 893 436	4 451 592	5 443 846	5 241 151	4 949 260	4 757 568	4 230 019	3 787 137



Závěr

Obdobně jako v minulých letech i v roce 2025 zabezpečovalo Vydavatelství Univerzity Pardubice vydávání především publikací, které nebyly určeny k prodeji (67 %). Publikace určené k prodeji (33 %) byly odborné i laické veřejnosti k dispozici v univerzitní prodejně odborné literatury, univerzitním e-shopu a prostřednictvím distribučních sítí společnosti AKADEMIA, KNIHY DOBROVSKÝ, KANZELSBERGER, KAROLÍNUM, KOSMAS po celé ČR i v zahraničí a také prostřednictvím našeho školského partnera jako je Univerzita Palackého v Olomouci. Dále Vydavatelství Univerzity Pardubice vydává periodika v tištěné i elektronické podobě, která mají přiděleno ISSN a vychází 2x ročně. V roce 2025 byla vydána v tištěné podobě tato periodika *Theatrum Historiae* pod fakultou filozofickou, *My UPCE* nově periodikum *MY FZS* pod fakultou zdravotnických studií.