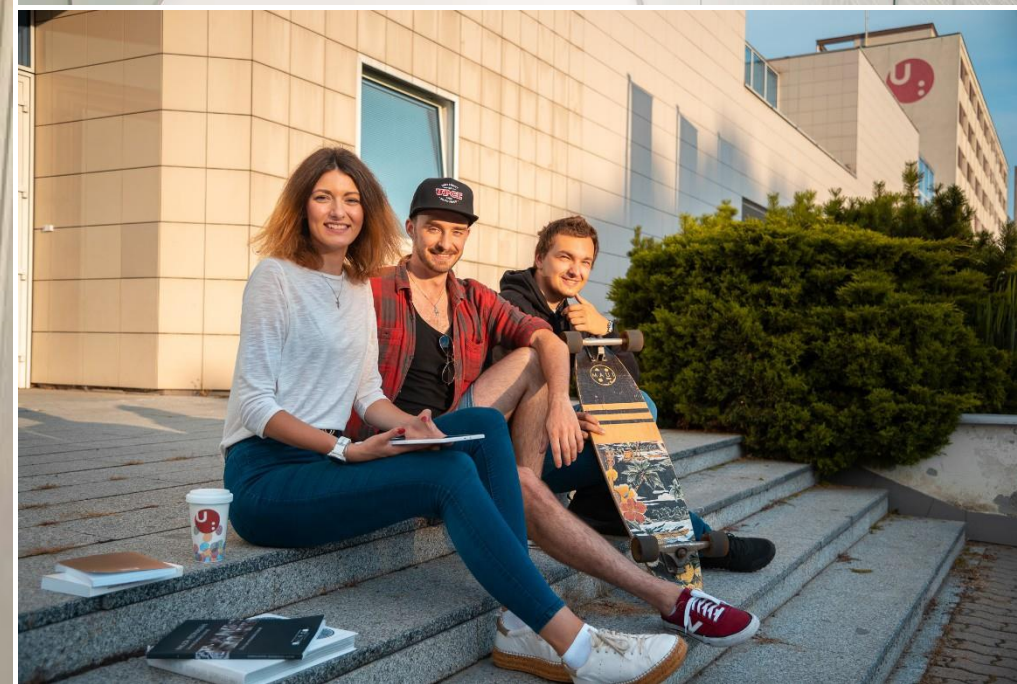




**Zpráva o činnosti  
Vydavatelství Univerzity Pardubice  
za rok 2024**

## Úvod

Činnost Vydavatelství s prodejnou odborné literatury Univerzity Pardubice (dále jen vydavatelství) je vymezena zejména zákonem č. 111/1998 Sb. o vysokých školách, zákonem č. 37/1995 Sb. o neperiodických publikacích, související vyhláškou č. 156/2003 Sb., zákonem č. 121/2000 Sb. o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským a vnitřními předpisy Univerzity Pardubice - směrnicí č. 6/2021 Organizační řád Univerzity Pardubice a směrnicí č. 7/2013 Řízení vydavatelských činností Univerzity Pardubice.

## I. Vydavatelství a prodejna odborné literatury v roce 2024

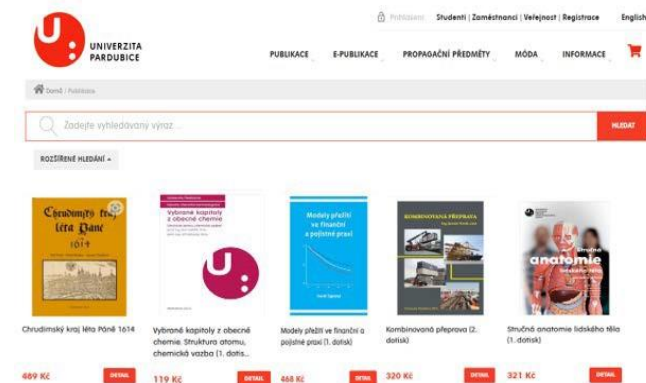
**Činnosti Vydavatelství s prodejnou odborné literatury zabezpečovali v roce 2024 dva zaměstnanci, statistické údaje jsou uvedeny v části II.**

### Univerzitní prodejna odborné literatury

zajišťovala prodej publikací vydaných Univerzitou Pardubice, vybraných odborných knih externích vydavatelů a doplňkový prodej propagačního zboží ve vlastních prostorách ve Studentské ulici 519 a prostřednictvím univerzitního e-shopu. V roce 2024 byl prodej v rámci prodejny Univerzity Pardubice uskutečněn v počtu 2 177 nákupů bankovní kartou i hotově.

### Univerzitní e-shop

Prostřednictvím webu <https://eshop.upce.cz> bylo v roce 2024 přijato 549 objednávek, z toho 243 rezervací s následným vyzvednutím zboží v prodejně a 306 se zasláním na adresu objednatele. V předchozím roce bylo přes e-shop přijato 685 objednávek.



### Prodej tištěných publikací prostřednictvím externích prodejců

Publikace, které svým obsahem mohou oslovit širší čtenářskou veřejnost, byly prodávány také prostřednictvím společnosti KOSMAS, v knihkupectví Karolinum a Academia v Praze, Kanzelsberger, Knihy Dobrovský a Mozaika v Pardubicích a prodejny odborné literatury Univerzity Palackého v Olomouci.

### E-knihy

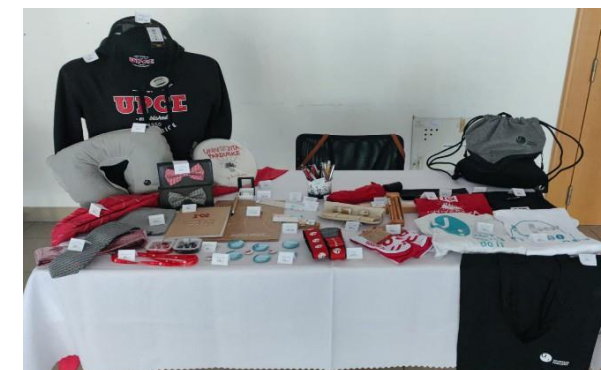
V roce 2024 univerzita vydala 16 e-publikací, kterým bylo přiděleno ISBN, všechny ve formátu pdf. Většina z nich jsou veřejnosti k dispozici prostřednictvím <https://eshop.upce.cz/epub> ke stažení zdarma (nyní 175 titulů včetně periodik s tím, že některé dříve vydané e-knihy byly z distribuce staženy).

### Účast vydavatelství na prodejních akcích

Vydavatelství se zúčastnilo veletrhu Svět knihy 2024 v Praze, knižního veletrhu pořádaného Knihovnou Univerzity Hradec Králové, 34. podzimního knižního veletrhu v Havlíčkově Brodě, veletrhu Zámek plný knih v Pardubicích a adventního knižního jarmarku Knihy v Brně.

### PROMO zboží

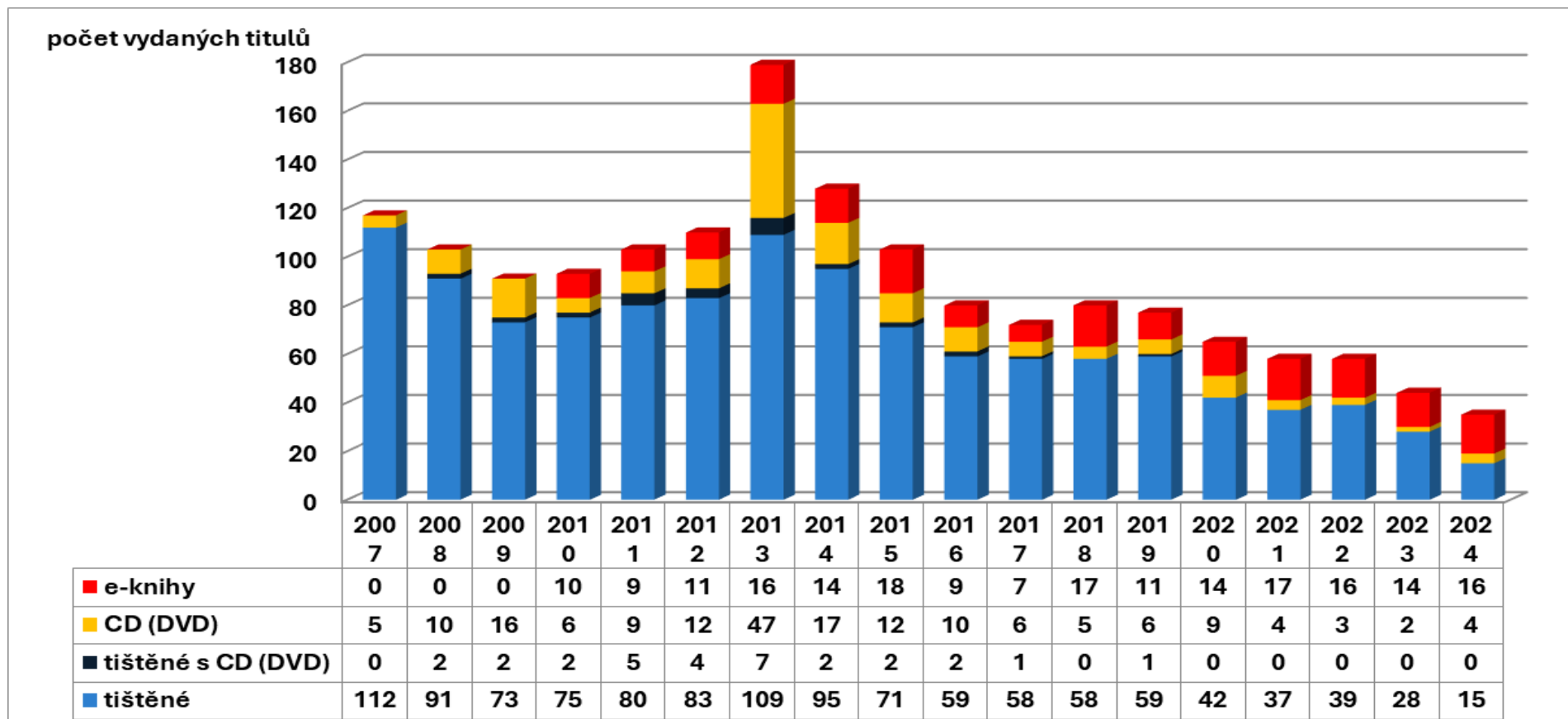
V roce 2024 pokračoval trend navyšování nabídky sortimentu PROMO zboží, které bylo zejména studentům nabízeno nejen prostřednictvím univerzitní prodejny a e-shopu, ale i na společenských akcích (zápisy studentů do 1. ročníků, sponze, promoce, Noc vědců, Příliv, rozsvěcení vánočního stromu apod.)



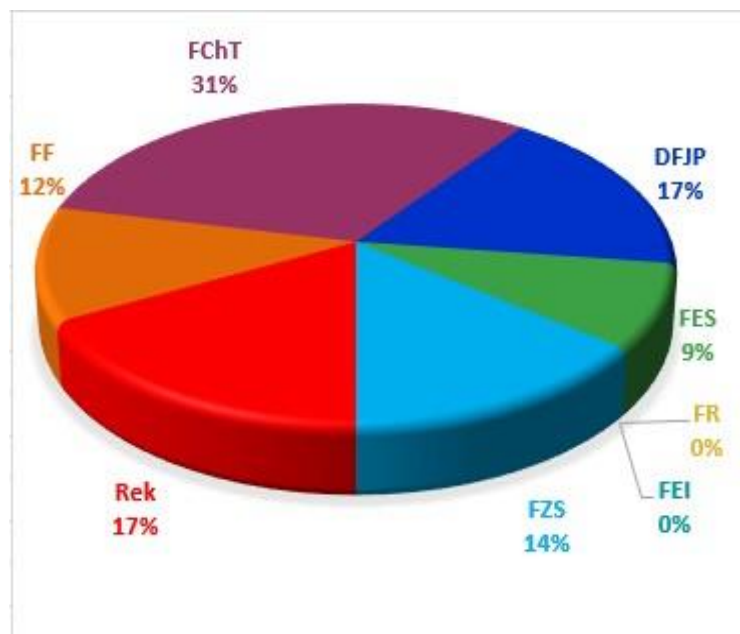
## II. Statistické údaje

### Přehled vydaných titulů, kterým bylo přiděleno ISBN podle formy vydání

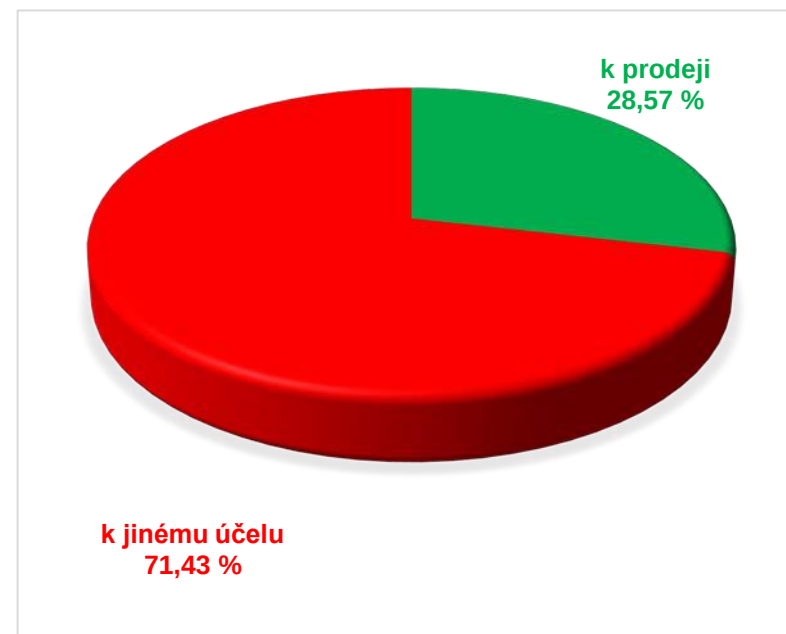
(bez dotisků, 2007–2024)



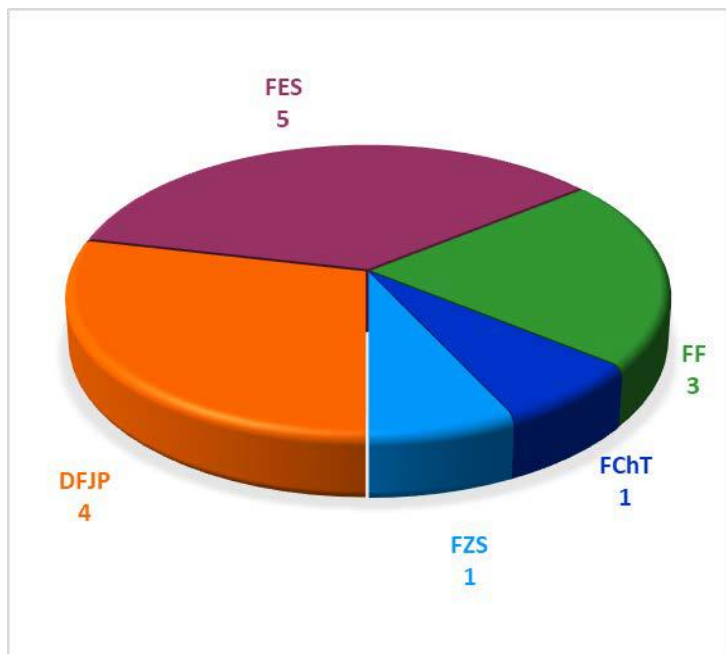
**Přehled vydaných publikací s ISBN podle součástí univerzity**  
(bez dotisků, v roce 2024)



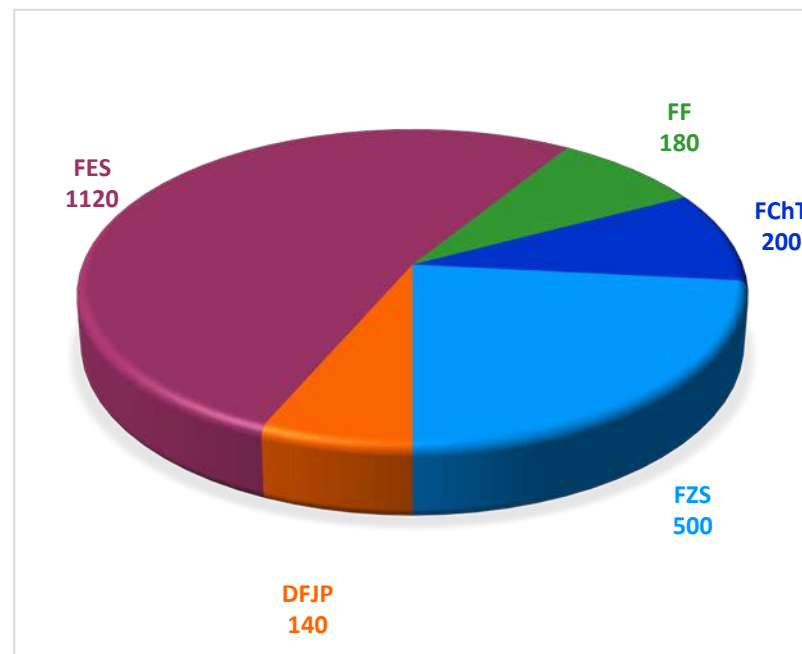
**Přehled vydaných publikací podle způsobu použití**  
(bez dotisků, v roce 2024)



**Přehled dotisků podle titulů publikací podle součástí univerzity**  
 (počet titulů za jednotlivé části univerzity v roce 2024)

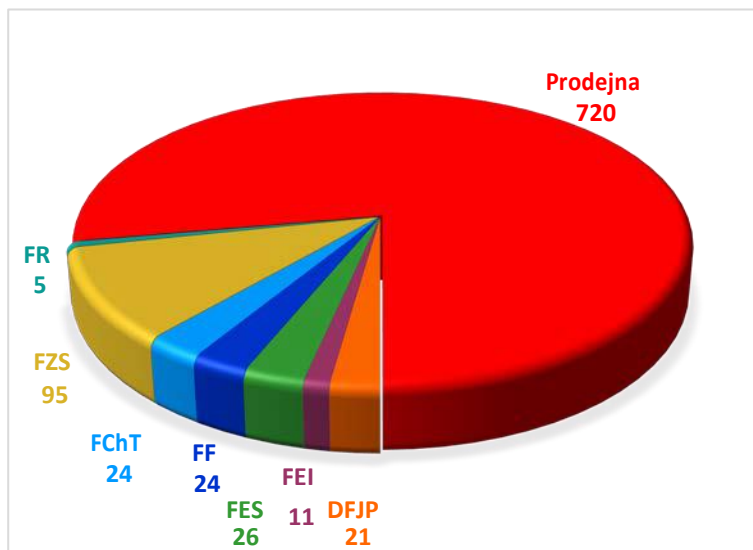


**Přehled celkových dotisků publikací podle součástí univerzity**  
 (celkový počet ks za jednotlivé části univerzity v roce 2024)



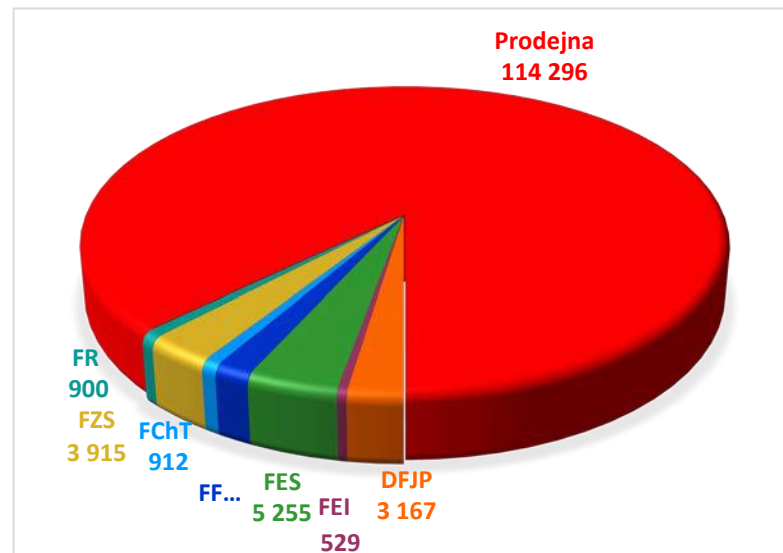
### Přehled promo zboží podle součástí univerzity

(celkový počet promo zboží v ks za jednotlivé části univerzity, v roce 2024)

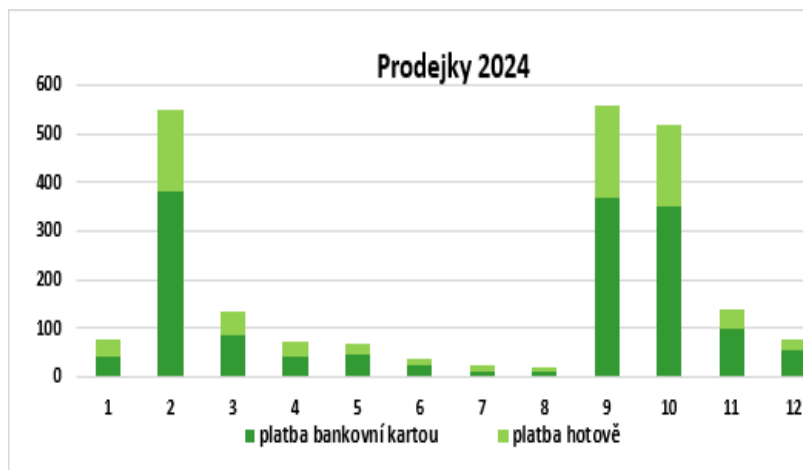
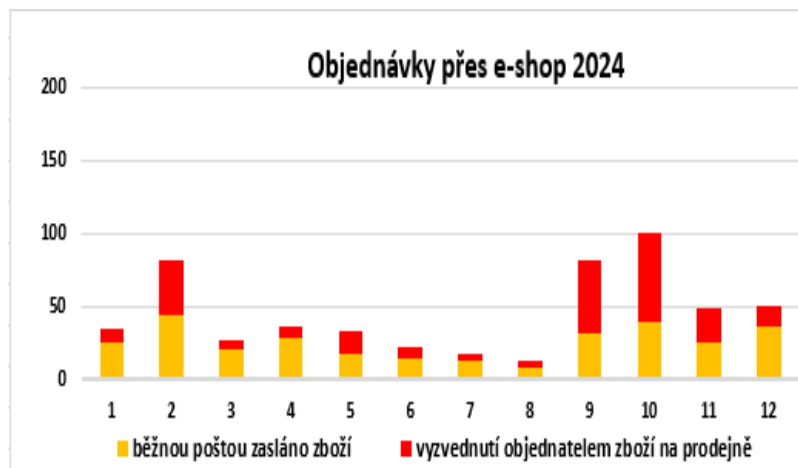


### Přehled promo zboží podle součástí univerzity

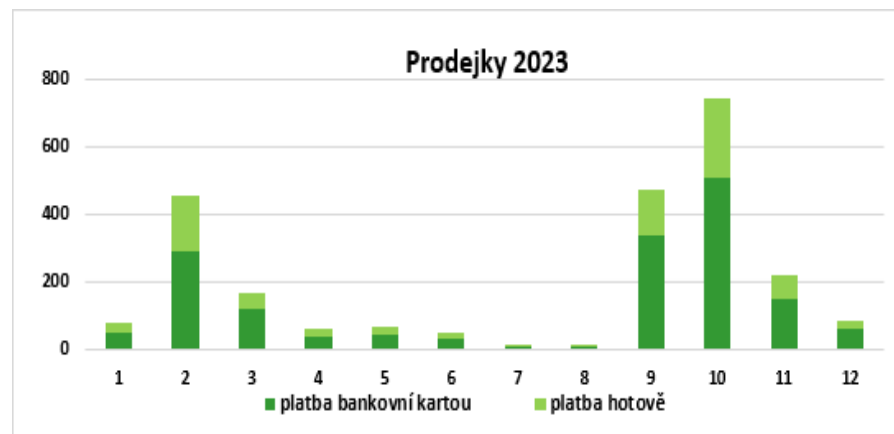
(celkem za prodej promo zboží v Kč za jednotlivé části univerzity, v roce 2024)



## Počet objednávek přijatých prostřednictvím univerzitního e-shopu

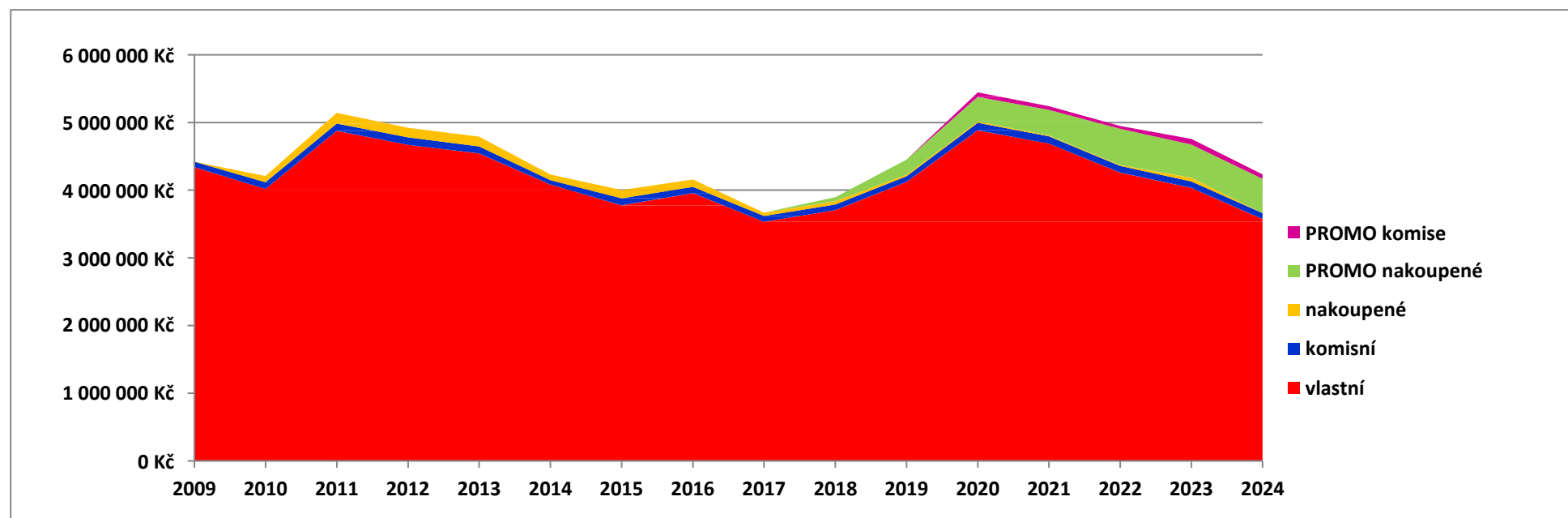


## Přehled zrealizovaných prodejů za hotové/ bankovní kartou v univerzitní prodejně



Stavy skladů zboží v prodejně odborné literatury  
(z inventarizačních zápisů k 30.11.2024)

| Kč           | 2009      | 2010      | 2011      | 2012      | 2013      | 2014      | 2015      | 2016      | 2017      | 2018      | 2019      | 2020      | 2021      | 2022      | 2023      | 2024      |
|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| vlastní      | 4 339 566 | 4 016 206 | 4 876 817 | 4 669 127 | 4 541 166 | 4 082 534 | 3 775 626 | 3 954 700 | 3 531 973 | 3 703 826 | 4 119 492 | 4 884 189 | 4 688 816 | 4 256 420 | 4 032 725 | 3 570 837 |
| komisní      | 78 900    | 99 888    | 106 497   | 109 167   | 104 467   | 62 917    | 103 711   | 92 311    | 85 400    | 82 296    | 85 684    | 110 525   | 105 544   | 102 356   | 94 783    | 88 543    |
| nakoupené    | 657       | 90 862    | 159 444   | 144 714   | 146 384   | 84 892    | 121 432   | 113 131   | 51 981    | 48 588    | 22 482    | 18 230    | 13 735    | 12 318    | 55 373    | 100       |
| PROMO        |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| nakoupené    |           |           |           |           |           |           |           |           |           | 58 726    | 223 934   | 363 594   | 378 417   | 534 527   | 488 694   | 506 119   |
| PROMO komise |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           | 67 308    | 54 639    | 43 640    | 85 992    | 64 420    |
| celkem Kč    | 4 419 123 | 4 206 956 | 5 142 758 | 4 923 008 | 4 792 017 | 4 230 343 | 4 000 769 | 4 160 142 | 3 669 354 | 3 893 436 | 4 451 592 | 5 443 846 | 5 241 151 | 4 949 260 | 4 757 568 | 4 230 019 |



## **Závěr**

Obdobně jako v minulých letech i v roce 2024 zabezpečovalo Vydavatelství Univerzity Pardubice vydávání především publikací, které nebyly určeny k prodeji (71 %). Publikace určené k prodeji (29 %) byly odborné i laické veřejnosti k dispozici v univerzitní prodejně odborné literatury, univerzitním e-shopu a prostřednictvím distribučních sítí společnosti AKADEMIA, KNIHY DOBROVSKÝ, KANZELSBERGER, KAROLÍNUM, KOSMAS po celé ČR i v zahraničí a také prostřednictvím našeho školského partnera jako je Univerzita Palackého v Olomouci. Dále Vydavatelství Univerzity Pardubice vydává periodika v tištěné i elektronické podobě, která mají přiděleno ISSN a vychází 2x ročně. V roce 2024 byla vydána v tištěné podobě tato periodika Theatrum Historiae pod fakultou filozofickou, My UPCE nově periodikum MY FZS pod fakultou zdravotnických studií.