

Priorita 4: Relevance

Cíl: Reflektovat aktuální společenský vývoj, nejnovější vědecké poznatky a potřeby společnosti. Spolupracovat s partnery na regionální, národní i mezinárodní úrovni, s absolventy, zaměstnavateli, vědeckými a akademickými institucemi, veřejnou správou i s neziskovým sektorem a veřejností. Rozšiřovat aplikovaný výzkum a intenzivněji jej propojovat s inovačními aktivitami podporujícími konkurenceschopnost ekonomiky a společensko-ekonomický rozvoj. Zvýšit míru aktivní spolupráce s aplikační sférou. Zajistit maximální možnou uplatnitelnost absolventů v praxi a preferenci výběru absolventů Univerzity Pardubice zaměstnavateli z aplikační sféry.

Strategie

- Prohlubování spolupráce veřejné, akademické a aplikační sféry, udržení dlouhodobé konkurenční výhody založené na znalostech.
- Kladení důrazu na relevanci vzdělávací činnosti v souladu s potřebami trhu práce.
- Zaměření pozornosti na jazykové dovednosti a další přenositelné kompetence absolventů.
- Zkvalitnění podmínek pro rozvoj celoživotního vzdělávání na Univerzitě Pardubice.
- Zajištění připravenosti infrastrukturních, prostorových a materiálních podmínek zejména pro odbornou výuku (učebny, laboratoře, modernizace SW, přístup k informačním zdrojům).
- Rozvíjení koncepční práce s externími subjekty, zaměstnavateli, absolventy a vytváření opatření vedoucích ke snížení podílu nezaměstnaných absolventů.

Aktivity vedoucí k naplnění cíle

- Zpracování žádostí o akreditaci a o prodloužení akreditace studijních oborů zohledňujících kvalitu a relevanci vysokoškolského studia pro potřeby trhu práce a se zaměřením na aktuální a perspektivní směry ekonomického rozvoje. Profilace oborů na získávání odpovídajících znalostí, dovedností a kompetencí žádaných po absolventech v praxi.
- Konzultace se zaměstnavateli, lokálními aktéry a dalšími externími partnery v procesu přípravy studijních programů/oborů k reflektování jejich požadavků a potřeb na kvalifikaci absolventů.
- Posilování relevance veškerých studijních programů pro uplatnění na trhu práce.
- Koncipování a využívání specializovaných vzdělávacích aktivit, výukových prvků, kurzů a modulů ve studijních oborech a předmětech pro zvýšení uplatnitelnosti absolventů na trhu práce.
- Poskytování a výměna informací o příkladech dobré praxe a uskutečněných inovacích vzdělávací, tvůrčí a dalších činností univerzity mezi univerzitou a externími subjekty, jejich sdílení dovnitř univerzity.
- Zajištění systematické a smluvní spolupráce se zaměstnavateli a externími partnery, poskytování informačních a poradenských služeb studentům a organizace aktivit v rámci přípravy na úspěšné uplatnění na trhu práce prostřednictvím např. služeb kariérního centra, odborných praxí studentů, soutěží, zapojení studentů do řešení aplikačních úkolů a dalších vzdělávacích aktivit.
- Zajištění zkvalitnění jazykových znalostí studentů.

- Posilování pozitivního vnímání univerzity a jejích činností širokou veřejností, laickou i odbornou, a dalšími externími subjekty.
- Rozvoj systematické spolupráce s absolventy jak na úrovni univerzity a jejích fakult, tak i formou absolventských klubů.