

# Požadavky k přijímacím zkouškám do doktorského studijního programu "Ekonomika a management"

**Doktorský studijní program: Ekonomika a management**  
**Studijní obor: Management**

**Přijímací zkoušky budou ústní a budou sestávat ze dvou hlavních částí:**

1. prověření vědomostí z ekonomické teorie, managementu, anglického jazyka a dalšího cizího jazyka
2. odborná diskuse o tématu disertační práce

## **Okruhy otázek z předmětu Ekonomická teorie**

### **Makroekonomie**

1. Určení rovnovážné produkce ve dvousektorovém a třísektorovém modelu.
2. Model IS-LM. Fiskální a monetární politika.
3. Otevřená ekonomika a determinace rovnovážné produkce.
4. Agregátní poptávka.
5. Agregátní nabídka.
6. Trh práce, nezaměstnanost a Phillipsova křivka.
7. Inflace.
8. Dlouhodobý ekonomický růst.

### **Mikroekonomie**

1. Chování spotřebitele a formování poptávky.
2. Užitek, preference a optimum spotřebitele.
3. Chování firmy a formování nabídky.
4. Volba výstupu dokonale konkurenční firmou.
5. Rozhodování firmy o výstupu a ceně v postavení monopolu.
6. Rozhodování firmy o výstupu a ceně v monopolistické konkurenci.
7. Optimální výstup firmy v podmínkách oligopolu.
8. Trhy výrobních faktorů.
9. Všeobecná rovnováha, efektivnost.
10. Tržní selhání a mikroekonomická politika státu.

### **Povinná literatura:**

HOŘEJŠÍ, B. a kol. *MIKROEKONOMIE*. 4. rozš. vyd., Praha: Management Press, 2006.  
MACH, M. *Makroekonomie II: pro magisterské (inženýrské) studium. 1. a 2. část*, 3. vyd., Slaný: Melandrium, 2001.

### **Doporučená literatura:**

SEKERKA, B. *Makroekonomie*. Praha: Profess Consulting, 2007.  
SEKERKA, B. *Mikroekonomie*. Praha: Profess Consulting, 2002.  
SAMUELSON, P. A., NORDHAUS, W. D. *Ekonomie*. Praha: Svoboda, 1995.  
DORNBUSH, R., FISCHER, S. *Makroekonomie*. Praha: SPN, 1994.

## **Okruhy otázek z předmětu Management**

Management:

1. Základní pojmy managementu, základní manažerské přístupy.
2. Hlavní funkce managementu, plánování, organizování, personalistika, vedení lidí a kontrola
3. Průběžné manažerské funkce, analýza, rozhodování a implementace.

4. Vývoj teorií řízení, školy západního managementu.
5. Plánování, podstata, cíle, soustavy plánů. Strategické postupy.
6. Organizování, podstata a cíle. Organizační struktury. Organizační dokumenty
7. Personalistika, výběr lidí, jejich rozmístění. Hodnocení pracovníků.
8. Vedení pracovníků. Motivace. Styly řízení.
9. Kontrola, hlavní zásady a cíle kontroly. Druhy, typy a fáze kontrolních procesů. Vazba zpětná a dopředná.
10. Rozhodovací procesy, podstata, cíle a etapy. Rizika a nejistoty. Manažerské hry.
11. Hospodářský výsledek, majetková bilance, cash-flow, vztahy mezi základními ekonomickými veličinami.
12. Financování podniku, finanční analýza
13. Investování a investice.

#### **Povinná literatura:**

BUCHTA, M., SIEGL, M., *Management. Pardubice: Skripta UPa-FES, 2005*  
 SYNEK, M. a KOL., *Manažerská ekonomika. 4. vydání. Praha: Grada Publishing, 2007*  
 VEBER, J. a KOL. *Management, základy, prosperita, globalizace. Praha: Management Press, 2000*

#### **Doporučená literatura:**

ARMSTRONG, M. *Řízení lidských zdrojů. 10. vydání. Praha: Grada Publishing, 2007*  
 DONNELLY, J. H., GIBSON, J. L., IVANICEVICH, J. M. *Fundamentals of management. London: Irwin, 2002*  
 KOTLER, P., KELLER, K. L. *Marketing management. 12. vydání. Praha: Grada Publishing, 2007*  
 ROBBINS, P. S., COULTER, M. *Management. Praha: Grada Publishing, 2004*  
 SYNEK, M. a KOL. *Podniková ekonomika. 4. vydání. Praha: C. H. Beck, 2006*

#### **Požadavky na znalost anglického jazyka**

1. porozumění odbornému ekonomickému textu v angličtině (písenná forma)
2. schopnost vyjadřovat se v anglickém jazyce písemně (zadané téma)
3. dovednost ústní komunikace v anglickém jazyce na odborné téma (požadovanou úroveň znalostí lze označit jako „intermediate“)

#### **Studijní materiály:**

JONES, L.; ALEXANDER, R.: *New International Business English. Cambridge: CUP, 1997.*  
 ČAPKOVÁ, H. a kol.: *English for Economists. Praha: EKOPRESS, 2002.*  
 RAYMOND M.: *English Grammar in Use. Cambridge: CUP, 1995.*  
 HOLLETT, V.: *Business Opportunities. Oxford. OUP: 1994.*

#### **Požadavky na znalost dalšího cizího jazyka**

1. porozumění odbornému ekonomickému textu v příslušném jazyce (písenná forma)
2. schopnost vyjadřovat se v příslušném jazyce písemně (zadané téma) (požadovanou úroveň znalostí lze označit jako „nižší střední“)

#### **Jazyk německý**

##### **Studijní materiály:**

BECKER, N., BRAUNERT, J., EISFELD, K. H.: *Dialog Beruf 2. Ismaning: Max Hueber, 2003.*  
 HÖPPNEROVÁ, V.: *Němčina v hospodářství. Praha: Ekopress, 1999.*  
 NICOLAS, G., SPRENGER, M., WEERMANN, W.: *Wirtschaft - auf Deutsch. München: Klett Edition Deutsch, 1991.*  
 DREYER, H., SCHMITT, R.: *LEHR - und Übungsbuch der deutschen Gramatik. Ismaning: Verlag für Deutsch, 1996.*

## **Jazyk francouzský**

### ***Studijní materiály:***

GRUNEBERG A., TAUZIN B.: *Comment vont les affaires?* Paříž: Hachette, 2000.

SANCHEZ MACAGNO, M.-O., CORADO, L.: *Faire des affaires en français.* Paříž: Hachette, 1997.

SIDWELL, D., BÉNITEZ, M., KAVANAGH, B.: *Voici la France.* Londýn: Chancerel International, 1994.

Gramatika v rozsahu učebnice Francouzština pro samouky nebo Le Nouveau sans frontières I – II.

## **Jazyk ruský**

### ***Studijní materiály:***

VYSLOUŽILOVÁ, E.: *Ruština v praxi.* Praha. 2002

ANFILOV, M., BALCAR, M.: *Ruština pro ekonomiky I, II.* Praha: VŠE Praha, 1998.

BARNET, V., KLIKAROVÁ, Z.: *Ruština pro pokročilé.* Praha: LEDA, 2003.

HUTAROVÁ, M., HORVÁTOVÁ, M.: *Úřední korespondence a jednání v ruštině.* Praha: VŠE Praha, 1997.

BALCAR, M.: *Sbírka k ruské gramatice.* Praha: VŠE Praha, 1996.