

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Zadávací dokumentace

pro zpracování nabídky k veřejné zakázce

„Dodávky propagačních předmětů“

Informace a údaje uvedené v jednotlivých částech této zadávací dokumentace a v přílohách zadávací dokumentace vymezují závazné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky. Tyto požadavky je uchazeč povinen plně a bezvýjimečně respektovat při zpracování své nabídky a ve své nabídce je akceptovat. Neakceptování požadavků uvedených v této zadávací dokumentaci a v přílohách zadávací dokumentace bude považováno za nesplnění zadávacích podmínek s následkem vyloučení uchazeče z další účasti na výběrovém řízení.

Jedná se o veřejnou zakázku malého rozsahu, která není zadávána podle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.

Pokud se v zadávací dokumentaci vyskytnou obchodní názvy některých výrobků nebo služeb, případně jiná označení, mající vztah ke konkrétnímu dodavateli, jedná se o vymezení předpokládaného standardu a uchazeč je oprávněn navrhnout jiné, technicky a kvalitativně srovnatelné řešení.

Obsah zadávací dokumentace:

1. Údaje o zadavateli
2. Vymezení předmětu veřejné zakázky, předpokládaná hodnota
3. Doba a místo plnění
4. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny
5. Požadavky na prokázání kvalifikace
6. Obchodní podmínky
7. Hodnotící kritéria a způsob hodnocení nabídek
8. Zpracování, obsah a podání nabídky
9. Dodatečné informace k zadávacím podmínkám
10. Jiné požadavky zadavatele pro plnění veřejné zakázky
11. Přílohy

1. Údaje o zadavateli

Název zadavatele: Univerzita Pardubice
Sídlo zadavatele: Studentská 95, 532 10 Pardubice,
IČO: 00216275
DIČ: CZ00216275

Osoba oprávněná jednat ve smluvních záležitostech:

prof. Ing. Miroslav Ludwig, CSc., rektor

Kontaktní osoba:

Ing. Alena Tomolová, e- mail: alena.tomolova@upce.cz
tel.: 466 036 284
Ing. Irena Seinerová, e-mail: irena.seinerova@upce.cz
tel.: 466 036 745
Ing. Jitka Motáková, e-mail: jitka.motakova@upce.cz
tel.: 466 036 302,



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Univerzita
Pardubice

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

2. Účel a předmět plnění veřejné zakázky, předpokládaná hodnota

2.1. Účel veřejné zakázky:

Účelem veřejné zakázky je uzavření rámcových smluv s jedním uchazečem na zajištění dodávek propagačních předmětů v rámci realizace projektů OP VK a realizace dalších projektů a dalších prostředků Univerzity Pardubice.

Předmět veřejné zakázky je rozdělen na 2 části:

Část I: Propagační předměty pro projekty OP VK

Část II: Propagační předměty pro UPa

Rámcová smlouva na plnění každé části předmětu veřejné zakázky bude uzavřena s uchazečem, jehož nabídka bude vyhodnocena v každé části v souladu s požadavky uvedenými v této zadávací dokumentaci jako ekonomicky nejvýhodnější nabídka.

Nabídka musí být pro každou část podána jako zcela samostatná. Uchazeč může podat nabídku na kteroukoliv z částí veřejné zakázky nebo na každou část veřejné zakázky, podle schopnosti splnění požadavků zadavatele uvedených v zadávací dokumentaci. Každá část veřejné zakázky bude mít tedy vybraného uchazeče.

2.2. Předmět plnění veřejné zakázky

Předmětem plnění této veřejné zakázky (částí veřejné zakázky) jsou dodávky propagačních předmětů dle specifikace uvedené v příloze č. 1 (část I) a v příloze č. 2 (část II) zadávací dokumentace. Jednotlivé objednávky v každé části budou prováděny vždy na základě skutečných potřeb zadavatele.

Jednotlivé veřejné zakázky v rámci uzavřených rámcových smluv budou realizovány na základě písemných výzev k poskytnutí plnění formou objednávek ze strany kontaktní osoby zadavatele, které jsou návrhem na uzavření smlouvy. Tyto výzvy budou činěny elektronickou poštou a budou vybraným uchazečem (kontaktní osobou) elektronicky potvrzeny (přijetí návrhu smlouvy).

2.3. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

1 320 000 Kč bez DPH

Předpokládaná hodnota částí veřejné zakázky po dobu trvání rámcových smluv činí:

Část I: 775 000,- Kč bez DPH

Část II: 545 000,- Kč bez DPH

Výše uvedené předpokládané hodnoty představují finanční prostředky, kterými disponuje zadavatel pro tuto veřejnou zakázku.

2.4. Požadavky zadavatele pro část I a II veřejné zakázky

- Zadavatel požaduje, aby uchazeč ve své nabídce na část I veřejné zakázky uvedl popisy nabízeného plnění, tj. popisy 47 předmětů uvedených v příloze č. 1 zadávací dokumentace (materiál, použitá technologie aplikace potisku logolinku OP VK a textů atd.) – tam, kde je v příloze č. 1 uveden požadovaný druh aplikace (např. položka č. 5, č. 8, č. 12, č. 28, č. 29, č. 38, č. 45 atd.), je uchazeč povinen dodržet tento druh aplikace, u ostatních předmětů může vhodný druh aplikace navrhnout.
- Dále uchazeč jako součást svojí **nabídky pro část I** předloží vzorky 41 naceněných propagačních předmětů v příloze č. 1 zadávací dokumentace. Uchazeč nebude z přílohy č. 1 zadávací dokumentace předkládat tyto vzorky: položka č. 17 - Plakátový klaprám A0, položka č. 18 - Plakátový klaprám A2, položka č. 19 - Plakátový klaprám A3, položka č. 21 - Flash disk 32G v krabičce, položka č. 42 – Tričko, položka č. 43- Polokošile. Zadavatel připouští i jinou



evropský
sociální
fond v ČR



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



Univerzita
Pardubice

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

barevnost předložených vzorků než je požadovaná základní barevnost uvedená v příloze č. 1 (týká se pouze vzorků, nikoliv popisů), pro vlastní realizaci předmětu plnění je závazná požadovaná barevnost.

- Pro účely hodnocení nabídek v **části I** dle 3. dílčího kritéria je uchazeč povinen předložit vzorky následujících předmětů uvedených v příloze č. 1 zadávací dokumentace: luxusní dřevěná sada per (položka č. 5, aplikace vrytí), konferenční desky A4 (položka č. 12, aplikace vrytí), skládací nůž v krabičce (položka č. 28, aplikace vrytí), igelitová taška (položka č. 38, aplikace potisk), hrnek se lžičkou v oušku (položka č. 45, aplikace gravírování) s ukázkou nabízené technologie – aplikace logolinku. Může předložit vzorky s aplikacemi log ze svých předchozích zakázek pro jiné odběratele, případně může provést vzorovou aplikaci logolinku OP VK na předkládané naceněné vzorky.
- Zadavatel požaduje, aby uchazeč ve své **nabídce na část II** veřejné zakázky uvedl popisy nabízeného plnění, tj. **popisy 24 předmětů** uvedených v příloze č. 2 zadávací dokumentace (materiál, použitá technologie aplikace potisku logotypu UPa a textů atd.) – tam, kde je v příloze č. 2 uveden požadovaný druh aplikace (např. položka č. 8, č. 14, č. 15, č. 24 atd.) je uchazeč povinen dodržet tento druh aplikace, u ostatních předmětů může vhodný druh aplikace navrhnout,
- Dále uchazeč jako součást svojí **nabídky pro část II** předloží vzorky všech naceněných propagačních předmětů v příloze č. 2 zadávací dokumentace. Zadavatel připouští i jinou barevnost předložených vzorků než je požadovaná základní barevnost uvedená v příloze č. 2 (týká se pouze vzorků, nikoliv popisů!), pro vlastní realizaci předmětu plnění je závazná požadovaná barevnost,
- Pro účely hodnocení nabídek v **části II** dle 3. dílčího kritéria je uchazeč povinen předložit vzorky následujících předmětů uvedených v příloze č. 2 zadávací dokumentace: luxusní dřevěná sada per (položka č. 4, aplikace vrytí), koženkové spisové desky (položka č. 8, aplikace vrytí), fleesová vesta (položka č. 14, aplikace výšivka), kšiltovka textilní (položka č. 15, aplikace výšivka), hrnek se lžičkou v oušku (položka č. 22, aplikace gravírování), bonbóny (položka č. 24, aplikace potisk) s ukázkou nabízené technologie – aplikace log. Může předložit vzorky s aplikacemi log ze svých předchozích zakázek pro jiné odběratele, případně může provést vzorovou aplikaci log na předkládané naceněné vzorky.
- Předložené popisy a vzorky zadavatel potřebuje pro posouzení splnění požadavků zadavatele (požadovaná specifikace) a pro hodnocení nabídek dle hodnotících kritérií (viz bod 7.) v části I nebo II veřejné zakázky. Pokud uchazeč nepředloží požadované vzorky naceněných předmětů (část I – 41 vzorků, část II – 24 vzorků), vzorky s aplikací logolinku (část I) nebo log (část II) či popis veškerého nabízeného plnění pro část I nebo II, jeho nabídka nemůže být posouzena dle požadavků zadavatele a následně ani hodnocena dle hodnotících kritérií (2. kritérium), zadavatel uchazeče vyloučí z části výběrového řízení pro nesplnění podmínek zadavatele.
- Jediná možná výjimka pro předložení požadovaného počtu vzorků pro jednotlivé části veřejné zakázky je v případě, že uchazeč podá nabídku na obě části veřejné zakázky (samostatná nabídka pro každou část), potom může předložit vzorky požadovaných propagačních předmětů, které jsou shodné pro obě části veřejné zakázky pouze jednou. Tyto shodné předměty pro obě části budou označeny (např. přepletkou - uvedeno pro část I a II), ostatní vzorky v jednotlivých částech uchazeč předloží tak, jak je požadováno výše.

2.5. Další požadavky zadavatele na předmět plnění – pro část I a II

- Jednotlivé veřejné zakázky v rámci uzavřených rámcových smluv budou realizovány na základě písemných výzev k poskytnutí plnění formou objednávek ze strany zadavatele, které



evropský
sociální
fond v ČR



MSMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



Univerzita
Pardubice

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

jsou návrhem na uzavření smlouvy. Tyto výzvy budou činěny elektronickou poštou a budou vybraným dodavatelem (kontaktní osobou) elektronicky (e-mail) potvrzeny (přijetí návrhu smlouvy).

- Objednávky zadavatele v rámci uzavřených rámcových smluv budou vystaveny na základě aktuálních potřeb a budou obsahovat potřebné údaje pro uzavření smlouvy, tedy označení smluvních stran, budou vystaveny s přesným určením předmětu plnění, množstvím, místem dodání, s uvedením kontaktní osoby (jménem, telefonem), která převezme propagační předměty; v případě, že dodávka bude hrazena z prostředků projektu OP VK (rámcová smlouva na část I), bude uvedeno označení projektu, ze kterého je dodávka hrazena a uveden požadavek na náležitosti faktury v oblasti publicity projektu, tj. že dodavatel doplní na fakturu, že se jedná o dodávku pro projekt: (kontaktní osoba uvede název projektu včetně registračního čísla).
- Dodavatel je povinen zadavateli pro plnění konkrétní veřejné zakázky (dodávky) nabídnout alespoň takové podmínky, na jejichž základě s ním byly rámcové smlouvy uzavřeny.
- Aplikace logolinků projektů OP VK bude provedena v souladu s Pravidly pro provádění informačních a propagačních aktivit Příručky pro příjemce uveřejněné na: <http://www.msmt.cz/strukturalni-fondy/prirucka-pro-prijemce-op-vk-verze-4-platna-od-30-6-2010>.
- Aplikace logotypu Univerzity Pardubice bude provedena v souladu s jednotným vizuálním stylem univerzity a jeho manuálem uveřejněným na webových stránkách univerzity <http://www.upce.cz/deska/dokumenty/jvs.html>.
- V příloze č. 3 (pro část I) a příloze č. 4 (pro část II) jsou uvedeny další požadavky zadavatele na aplikace logolinků OP VK a logotypu UPa včetně ukázky jednotlivých log.
- Vybranému uchazeči budou logolinky OP VK a logotypy UPa ve formátu vhodném pro aplikaci poskytnuty zadavatelem.
- Do ceny za plnění bude zahrnuto kromě vlastní aplikace i dopravné do sídla zadavatele na adresu uvedenou v objednávce, dále balné, pojištění atd.
- Povinností vybraného uchazeče bude v rámci přípravy propagačních předmětů zaslat kontaktní osobě konečný náhled předmětů s aplikacemi log, textů OP VK a logotypu UPa k odsouhlasení (před vlastním zhotovením a dodávkou).
- Zadavatel požaduje na veškeré zboží záruku minimálně 24 měsíců,
- Zadavatel požaduje dodání požadovaného zboží do 21 dnů ode dne objednání.
- další požadavky zadavatele na předmět plnění jsou uvedeny v návrhu rámcové smlouvy v příloze č. 7 pro část I a č. 8 pro část II.

3. Doba a místo plnění veřejné zakázky

3.1. Doba plnění veřejné zakázky pro část I a II

S uchazečem, který předloží nejvhodnější nabídku, bude uzavřena rámcová smlouva (pro každou část) s dobou platnosti a účinnosti 12 měsíců od podpisu smlouvy (pro každou část) nebo vyčerpáním finančního rámce, a to podle skutečnosti, která nastane dříve. Finanční rámec je dán předpokládanou hodnotou částí veřejné zakázky. Smlouvy budou uzavřeny v nejkratším možném termínu po řádném ukončení výběrového řízení této veřejné zakázky.

3.2. Místo plnění veřejné zakázky

Místo plnění veřejné zakázky (dodání předmětů) pro část I veřejné zakázky je:

pro projekt: Platforma pro památkovou péči, restaurování a obnovu, reg.č. CZ.1.07/2.4.00/12.0036
a pro projekt Restaurátoři pro evropskou praxi – Inovace bakalářského studijního programu Fakulty



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Univerzita
Pardubice

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

restaurování, reg.č. CZ.1.07/2.2.00/07.0140: Fakulta restaurování Univerzity Pardubice, Jiráskova 3, 570 01 Litomyšl,

pro projekt: LEARN - Zvyšování kvality studia bakalářských studijních programů na Fakultě elektrotechniky a informatiky Univerzity Pardubice zavedením elektronických opor do výuky, reg.č. CZ.1.07/2.2.00/15.0349 a projekt STUDY (Inovace bakalářských STUDijních programů FakultY elektrotechniky a informatiky Univerzity Pardubice zvyšováním jazykových kompetencí zaměstnanců FEI a zavedením studijních opor v AJ do výuky), reg. č. CZ.1.07/2.2.00/28.0125: Fakulta elektrotechniky a informatiky Univerzity Pardubice, nám. Čs. legií 565, 532 10 Pardubice,

pro ostatní projekty OP VK:

Univerzita Pardubice, Stavařov 97, 532 10 Pardubice (budova G přízemí, kancelář Regionálního koordinátora pro Pardubický kraj).

V případě, že zadavatel po dobu trvání rámcové smlouvy získá další projekty (stane se příjemcem) v rámci OP VK budou se dodávky uskutečňovat rovněž pro tyto nové projekty a rovněž pro případné partnery projektů do místa uvedeného na konkrétní objednávce.

Místo plnění veřejné zakázky (dodání předmětů) pro část II veřejné zakázky je: Univerzita Pardubice, Studentská 95, 532 10 Pardubice (rektorát, III. podlaží)

4. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny pro část I a II

4.1 Základní požadavky zadavatele

Nabídková cena bude uvedena ve struktuře tabulky dle přílohy č. 1- pro část I nebo přílohy č. 2 – pro část II této zadávací dokumentace. Uchazeč je povinen uvést jednotkové ceny za jednotlivé propagační předměty dle specifikace a členění uvedeném v příloze č. 1- část I/v příloze č. 2 – část II, jednotková cena se automaticky vynásobí s předpokládaným množstvím propagačních předmětů odebraných zadavatelem za dobu trvání rámcové smlouvy. Celková nabídková cena včetně DPH bude předmětem hodnocení nabídek v každé části.

Nabídková cena v každé části bude stanovena jako cena maximální, nejvýše přípustná, v nabídkové ceně bude započítáno dopravné, balné, aplikace log a textů apod.

4.2. Doklady prokazující nabídkovou cenu

Dodavatel prokazuje svoji nabídkovou cenu předložením následujících údajů:

- vyplněním všech položek v tabulce (příloha č. 1) část I/ příloha č. 2 část II
- vyplněním celkové ceny v „Krycím listu nabídky“ (příloha č. 5)

4.3. Podmínky, při nichž lze překročit výši nabídkové ceny:

Zadavatel nepřipouští zvýšení nabídkové ceny (zvýšení cen jednotlivých položek) po dobu trvání rámcové smlouvy (pro každou část). Nabídkovou cenu je možné překročit pouze v souvislosti se změnou daňových předpisů týkajících se DPH, a to nejvýše o částku odpovídající této legislativní změně. V tomto případě bude ke smlouvě uzavřen dodatek.

5. Požadavky na prokázání kvalifikace pro část I a II veřejné zakázky – kvalifikace bude pro každou část prokázána zvlášť.

Zadavatel požaduje splnění kvalifikačních předpokladů takto:

5.1. Základní kvalifikační předpoklady

Splnění základních kvalifikačních předpokladů prokáže dodavatel předložením čestného prohlášení, které je přílohou č. 6 této zadávací dokumentace. **Zadavatel upozorňuje, že prokázání základních kvalifikačních předpokladů dle ustanovení § 53 odst. 1 písm. k) a l) zákona (požadované**



evropský
sociální
fond v ČR



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



Univerzita
Pardubice

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

seznamy) předloží uchazeč rovněž formou čestného prohlášení. Čestné prohlášení bude podepsané osobou oprávněnou za uchazeče jednat.

5.2. Profesionální kvalifikační předpoklady:

- splnění prokáže dodavatel předložením originálu nebo ověřené kopie výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpisu z jiné obdobné evidence, je-li v ní uchazeč zapsán,
- splnění prokáže dodavatel předložením originálu nebo ověřené kopie dokladu o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky, zejména dokladu prokazujícího příslušné živnostenské oprávnění či licenci.

Doklady budou předloženy v prosté kopii, výpis z obchodního rejstříku nesmí být ke dni podání nabídky starší 90 dnů.

Před uzavřením smlouvy předloží vybraný uchazeč originál nebo ověřenou kopii dokladů.

5.3. Technické kvalifikační předpoklady

Splnění prokáže dodavatel předložením seznamu minimálně 3 významných dodávek obdobného charakteru (dodávek propagačních předmětů) realizovaných dodavatelem v posledních 3 letech (únor 2009 až leden 2012) s uvedením jejich rozsahu a doby plnění. Přílohou tohoto seznamu musí být:

- 1) osvědčení vydané veřejným zadavatelem, pokud bylo zboží dodáno veřejnému zadavateli,
- 2) osvědčení vydané jinou osobou, pokud bylo zboží dodáno jiné osobě než veřejnému zadavateli, nebo
- 3) čestné prohlášení dodavatele, pokud bylo zboží dodáno jiné osobě než veřejnému zadavateli a není-li současně možné osvědčení podle bodu 2) od této osoby získat z důvodů spočívajících na její straně.

Minimální objem dodávky obdobného charakteru uvedené v seznamu významných dodávek je 100 000,- Kč (cena vč. DPH)/rok pro jednoho odběratele.

6. Obchodní podmínky

Nedílnou součástí zadávací dokumentace je návrh rámcové smlouvy v příloze č. 7 (pro část I) a 8 (pro část II) této zadávací dokumentace. V tomto návrhu jsou vymezeny obchodní, platební a další podmínky požadované zadavatelem v rámci této veřejné zakázky.

V uvedeném návrhu doplní uchazeč chybějící údaje v souladu s obsahem nabídky uchazeče na danou část veřejné zakázky a doplněný návrh, podepsaný osobou oprávněnou za uchazeče jednat, vloží do nabídky pro danou část. Uchazeč není oprávněn smlouvu měnit a upravovat kromě doplnění požadovaných údajů. Nesplnění této podmínky posoudí zadavatel jako nesplnění zadávacích podmínek s následkem vyloučení příslušného uchazeče z dané části výběrového řízení. V případě, že návrh smlouvy (podmínky uvedené ve smlouvě) nebude odpovídat nabídce uchazeče, bude tato skutečnost důvodem pro vyřazení nabídky a vyloučení uchazeče z dané části výběrového řízení.

Smlouva bude podepsána oprávněnou osobou uchazeče v souladu se způsobem jednání právnické či fyzické osoby. Nepodepsaný návrh smlouvy je nepodepsanou nabídkou ve smyslu zákona a je proto právně neúčinný. Nabídka, která bude obsahovat nepodepsanou smlouvu, bude z výběrového řízení vyloučena pro nesplnění podmínek zadání. Pokud jedná jménem či za uchazeče zmocněnec na základě plné moci, musí být v nabídce za návrhem smlouvy předložena platná plná moc v originále nebo v úředně ověřené kopii.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Pokud podává nabídku více dodavatelů společně, musí být v záhlaví návrhu smlouvy uvedeni všichni dodavatelé, kteří podávají společnou nabídku a návrh smlouvy musí být podepsán oprávněnou osobou všech dodavatelů, kteří podávají společnou nabídku, v souladu se způsobem jednání právnické či fyzické osoby.

7. Hodnotící kritéria a způsob hodnocení nabídek – pro část I a II veřejné zakázky

Každá část veřejné zakázky bude hodnocena zvlášť.

7.1. Kritéria hodnocení

Hodnocení nabídek v každé části bude prováděno podle základního hodnotícího kritéria **ekonomická výhodnost nabídky**. Zadavatel bude nabídky v každé části hodnotit podle následujících dílčích kritérií, kterým stanovil váhy takto:

1. kritérium: celková nabídková cena včetně DPH - váha – 50%
2. kritérium: kvalita předložených naceněných vzorků - váha – 30%
3. kritérium: kvalita aplikace (potisku) – váha - 20%

Část I

7.2. Způsob hodnocení v části I (projekty OP VK):

- 1. kritérium:** Celková nabídková cena části I včetně DPH – 50%

V rámci 1. kritéria bude zadavatel hodnotit celkovou nabídkovou cenu včetně DPH části I veřejné zakázky uvedenou za předpokládaný počet odebraných jednotek za celou dobu plnění rámcové smlouvy ve struktuře tabulky v příloze č. 1 zadávací dokumentace.

Způsob výpočtu:

$$\frac{\text{hodnota (cena) nejvhodnější nabídky}}{\text{hodnota (cena) hodnocené nabídky}} \times 100 \text{ (bodů)}$$

Nejvhodnější nabídka má ze všech předložených nabídek minimální hodnotu (nabídková cena).

Celkový počet bodů v rámci 1. kritéria bude získán vynásobením počtu získaných bodů krát váha, tj. „ x 0,5“.

- 2. kritérium:** Kvalita předložených naceněných vzorků – 30%

Uchazeč je povinen pro účely hodnocení v rámci 2. kritéria v části I, souladu s bodem 2.4. zadávací dokumentace, kromě jiného předložit vzorky 41 naceněných propagačních předmětů uvedených v příloze č. 1 zadávací dokumentace (vzorky, které uchazeč nepředkládá: položka č. 17, 18, 19, 21, 42, 43).

V rámci 2. kritéria pro část I bude zadavatel nabídky hodnotit podle následujících subkritérií:



evropský
sociální
fond v ČR



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



Univerzita
Pardubice

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- a) kvalita materiálů, z nichž jsou vyrobeny vzorky jednotlivých typů předmětů a kvalita zpracování, a to zejména s ohledem na zajištění funkčnosti a reálné využitelnosti předmětu po dobu odpovídající očekávané době užívání příslušného propagačního předmětu,
- b) estetický dojem a vzhled vzorku jednotlivých předmětů.

Váhu jednotlivých hodnotících subkritérií stanoví zadavatel v rozsahu 0 až 100 bodů, přičemž maximální počet bodů rozdělených mezi jednotlivá hodnotící subkritéria může dosáhnout 100 bodů, tj. maximální bodové hodnoty dílčího hodnotícího kritéria.

V rámci subkritéria a) je váha stanovena v rozmezí 0- 50 bodů,

V rámci subkritéria b) je váha stanovena v rozmezí 0- 50 bodů.

V rámci každého subkritéria bude každý člen hodnotící komise přidělovat vzorkům jednotlivých uchazečů body v rozmezí 0-50 bodů. Výsledný počet bodů pro danou nabídku za jednotlivá subkritéria bude získán aritmetickým průměrem z bodového hodnocení členů komise.

Průměrné body za obě subkritéria budou sečteny (budou sečteny průměrné počty bodů v rámci každého subkritéria pro danou nabídku) a bude tak získán výsledný počet bodů v rámci 2. kritéria.

Celkový počet bodů v rámci 2. kritéria bude získán vynásobením počtu získaných bodů krát váha, tj. „ x 0,3“.

3. kritérium: Kvalita aplikace – 20%

Uchazeč je povinen pro účely hodnocení nabídek dle tohoto dílčího kritéria předložit vzorky následujících předmětů uvedených v příloze č. 1 zadávací dokumentace: luxusní dřevěná sada per (položka č. 5, aplikace vrytí), konferenční desky A4 (položka č. 12, aplikace vrytí), skládací nůž v krabičce (položka č. 28, aplikace vrytí), igelitová taška (položka č. 38, aplikace potisk), hrnek se lžičkou v oušku (položka č. 45, aplikace gravírování) s ukázkou nabízené technologie – aplikace logolinku.

V rámci 3. kritéria bude zadavatel hodnotit kvalitu aplikace (potisku) propagačních předmětů s ohledem na využitelnost předmětu po dobu odpovídající očekávané době užívání předmětu.

V rámci tohoto kritéria bude každý člen hodnotící komise přidělovat vzorkům jednotlivých uchazečů body v rozmezí 0- 100 bodů. Výsledný počet bodů za toto kritérium pro danou nabídku bude získán aritmetickým průměrem z bodového hodnocení členů komise.

Celkový počet bodů v rámci 3. kritéria bude získán vynásobením počtu získaných bodů krát váha, tj. „ x 0,2“.

Část II

7.3. Způsob hodnocení v části II (UPa):

1. kritérium: Celková nabídková cena části II včetně DPH – 50%

V rámci 1. kritéria bude zadavatel hodnotit celkovou nabídkovou cenu včetně DPH části II veřejné zakázky uvedenou za předpokládaný počet odebraných jednotek za celou dobu plnění rámcové smlouvy ve struktuře tabulky v příloze č. 2 zadávací dokumentace.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Univerzita
Pardubice

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Způsob výpočtu:

$$\frac{\text{hodnota (cena) nejvhodnější nabídky}}{\text{hodnota (cena) hodnocené nabídky}} \times 100 \text{ (bodů)}$$

Nejvhodnější nabídka má ze všech předložených nabídek minimální hodnotu (nabídková cena).

Celkový počet bodů v rámci 1. kritéria bude získán vynásobením počtu získaných bodů krát váha, tj. „ x 0,5“.

2. kritérium: Kvalita předložených naceněných vzorků – 30%

Uchazeč je povinen pro účely hodnocení v rámci 2. kritéria v části II, souladu s bodem 2.4. zadávací dokumentace, kromě jiného předložit vzorky všech naceněných propagačních předmětů uvedených v příloze č. 2 zadávací dokumentace.

V rámci 2. kritéria pro část II bude zadavatel nabídky hodnotit podle následujících subkritérií:

- a) kvalita materiálů, z nichž jsou vyrobeny vzorky jednotlivých typů předmětů a kvalita zpracování, a to zejména s ohledem na zajištění funkčnosti a reálné využitelnosti předmětu po dobu odpovídající očekávané době užívání příslušného propagačního předmětu,
- b) estetický dojem a vzhled vzorku jednotlivých předmětů.

Váhu jednotlivých hodnotících subkritérií stanoví zadavatel v rozsahu 0 až 100 bodů, přičemž maximální počet bodů rozdělených mezi jednotlivá hodnotící subkritéria může dosáhnout 100 bodů, tj. maximální bodové hodnoty dílčího hodnotícího kritéria.

V rámci subkritéria a) je váha stanovena v rozmezí 0- 50 bodů,

V rámci subkritéria b) je váha stanovena v rozmezí 0- 50 bodů.

V rámci každého subkritéria bude každý člen hodnotící komise přidělovat vzorkům jednotlivých uchazečů body v rozmezí 0-50 bodů. Výsledný počet bodů pro danou nabídku za jednotlivá subkritéria bude získán aritmetickým průměrem z bodového hodnocení členů komise.

Průměrné body za obě subkritéria budou sečteny (budou sečteny průměrné počty bodů v rámci každého subkritéria pro danou nabídku) a bude tak získán výsledný počet bodů v rámci 2. kritéria.

Celkový počet bodů v rámci 2. kritéria bude získán vynásobením počtu získaných bodů krát váha, tj. „ x 0,3“.

3. kritérium: Kvalita aplikace – 20%

Uchazeč je povinen pro účely hodnocení nabídek dle tohoto dílčího kritéria předložit vzorky následujících předmětů uvedených v příloze č. 2 zadávací dokumentace: luxusní dřevěná sada per (položka č. 4, aplikace vrytí), koženkové spisové desky (položka č. 8, aplikace vrytí), fleesová vesta (položka č. 14, aplikace výšivka), kšiltovka textilní (položka č. 15, aplikace výšivka), hrnek se lžičkou v oušku (položka č. 22, aplikace gravírování), bonbóny (položka č. 24, aplikace potisk) s ukázkou nabízené technologie – aplikace log.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

V rámci 3. kritéria bude zadavatel hodnotit kvalitu aplikace (potisku) propagačních předmětů s ohledem na využitelnost předmětu po dobu odpovídající očekávané době užívání předmětu.

V rámci tohoto kritéria bude každý člen hodnotící komise přidělovat vzorkům jednotlivých uchazečů body v rozmezí 0- 100 bodů. Výsledný počet bodů za toto kritérium pro danou nabídku bude získán aritmetickým průměrem z bodového hodnocení členů komise.

Celkový počet bodů v rámci 3. kritéria bude získán vynásobením počtu získaných bodů krát váha, tj. „ x 0,2“.

7.4. Výsledek hodnocení v části I nebo v části II

Součet vážených bodů za všechna kritéria určí pořadí uchazeče v každé části; jako nejvýhodnější v každé části je stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší bodové hodnoty.

8. Zpracování, obsah a podání nabídky v části I a II

8. 1. Způsob zpracování nabídky

Nabídka pro každou část bude zpracována v českém jazyce, v písemné formě a bude doručena v jednom vyhotovení.

Zadavatel uvítá předložení 1 kopie.

Jednotlivé listy nabídky byly očíslovány vzestupně a zabezpečeny proti manipulaci způsobem, jež znemožní vyjmout jednotlivé listy nebo části nabídky.

Součástí nabídky v každé části budou požadované vzorky pro hodnocení dle 2. kritéria a vzorky s aplikací pro hodnocení dle 3. Kritéria (bod 2.4. zadávací dokumentace).

Obálka bude výrazně označena nápisem: „**Dodávka propagačních předmětů**“ a **částí veřejné zakázky** (na kterou uchazeč podává nabídku) a nápisem „**NEOTEVÍRAT**“ a bude na ní uvedena adresa, na které je možné vyzkoušet uchazeče v případě, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

8.2. Obsah nabídky

Zadavatel doporučuje následující členění nabídky v každé části:

- 1) Krycí list nabídky s vyplněnými údaji – příloha č. 5
- 2) Vyplněná příloha č. 1/ příloha č. 2 – stanovení nabídkové ceny
- 3) Popis nabízených předmětů (materiál a použitá technologie potisku-aplikace logolinku resp. logotypu)
- 4) Prokázání splnění kvalifikačních předpokladů dle bodu 5
- 5) Podepsaný návrh smlouvy – příloha č. 7/příloha č. 8
- 6) Vzorky předmětů a vzorky s ukázkou nabízené technologie potisku - aplikace logolinku/aplikace logotypu

8.3. Požadavek na varianty

Zadavatel nepřipouští varianty nabídek.

8. 4. Místo podání nabídek

Nabídku je možno zadavateli podat v písemné formě, a to buď osobně do podatelny v sídle zadavatele nebo prostřednictvím držitele poštovní licence doporučeně na adresu k rukám kontaktních osob pro doručování nabídek(v době od 8:00 do 15:00 hod.).

Sídlo zadavatele: Univerzita Pardubice, Studentská 95, 532 10 Pardubice. Kontaktní osoby a osoby oprávněné převzít nabídku jsou:

Ing. Alena Tomolová, tel. 466036284, e-mail: alena.tomolova@upce.cz



evropský
sociální
fond v ČR



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



Univerzita
Pardubice

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Ing. Irena Seinerová, tel. 466036745, e-mail: irena.seinerova@upce.cz

Ing. Jitka Motáková, tel. 466036302, e-mail: jitka.motakova@upce.cz

Studentská 95, 2. patro – ekonomický odbor, dveře č. 337

8.5. Lhůta pro podání nabídek:

Nabídky lze podávat do 24.2.2012 do 9:00 hod.

Lhůta pro podání nabídek počíná běžet dnem následujícím po dni odeslání textu výzvy.

Nabídky doručené po tomto termínu budou z výběrového řízení vyřazeny.

9. Dodatečné informace k zadávacím podmínkám

Kontaktní osobou pro dodatečné informace je Ing. Alena Tomolová, e-mail: ale-na.tomolova@upce.cz, tel: 466 036 284 nebo Ing. Irena Seinerová, e-mail: irena.seinerova@upce.cz

, tel: 466 036 745.

Žádosti o dodatečné informace ke každé části mohou být uchazečem zaslány pouze písemně (e-mail). V rámci dodržení principu rovného zacházení se všemi uchazeči nemohou být dodatečné informace poskytovány telefonicky.

Odpovědi na dodatečné dotazy budou zaslány všem osloveným uchazečům o veřejnou zakázku a rovněž zveřejněny stejným způsobem jako výzva k podání nabídky a zadávací dokumentace i s přesným zněním dotazu.

Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu nebo úpravu podmínek stanovených zadávací dokumentací, a to buď na základě žádostí uchazečů o vyjasnění zadávací dokumentace, nebo z vlastního podnětu. Změnu obsahu zadávací dokumentace zadavatel oznámí všem osloveným uchazečům o veřejnou zakázku a rovněž ji zveřejní stejným způsobem jako výzvu a zadávací dokumentaci.

10. Jiné požadavky zadavatele pro plnění veřejné zakázky

1. Zadavatel nehradí náklady za účast ve veřejné zakázce.
2. Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit výběrové řízení nebo část výběrového řízení do doby uzavření smlouvy.
3. Nabídky a kopie nabídek nebudou uchazečům vráceny kromě předložených vzorků. Předložené vzorky pro každou část budou uchazečům vráceny po ukončení výběrového řízení na základě písemné žádosti uchazečů.
4. Nesplnění podmínek zadavatele ze strany uchazeče vede k jeho vyloučení z dané části výběrového řízení.

11. Přílohy zadávací dokumentace

Nedílnou součástí zadávací dokumentace jsou následující přílohy:

Příloha č. 1 – Specifikace propagačních předmětů část I (pro projekty OP VK)

Příloha č. 2 – Specifikace propagačních předmětů část II (pro UPa)

Příloha č. 3 – Další požadavky zadavatele na aplikaci logolinků a ukázka logolinků OP VK

Příloha č. 4 – Další požadavky zadavatele na aplikaci logotypu UPa a ukázka logotypu UPa

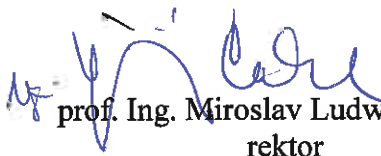
Příloha č. 5 – Krycí list nabídky pro část I a II

Příloha č. 6 – Čestné prohlášení podle § 53

Příloha č. 7 – Rámcová smlouva pro část I

Příloha č. 8 – Rámcová smlouva pro část II

V Pardubicích 2.2.2012


prof. Ing. Miroslav Ludwig, CSc.
rektor