



Univerzita
Pardubice

**BYZNYS
TREFA**



Potenciál dalšího rozvoje

Název projektu	
Autor	

Hodnotitel	Podpis:
------------	---------

Úroveň prověření trhu a odhadu tržního potenciálu

Ohodnoťte nakolik relevantně soutěžící odhaduje potenciál trhu pro svůj produkt nebo službu, zda projekt oslovuje regionální, národní nebo mezinárodní trhy. Jak je zmapována konkurence a odhadnuty cílové příjmové skupiny pro produkt..

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Inovativnost nebo originalita projektu

Ohodnoťte nakolik je podnikatelský záměr novátorský a vstupuje buď do nové oblasti, nebo vytváří originální přístup k řešení stávajících situací.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Obchodní strategie

Nakolik uvažované tržní kanály odpovídají realitě? Jsou uvažované marketingové nástroje přiměřené záměru projektu?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Finanční plán

Je finanční plán reálný? Pokud projekt vyžaduje vstupní investice, jak hodnotíte záměr jejich získání a návratnosti? Nakolik jsou postihnuta možná rizika a stanoveny cesty k jejich minimalizaci?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Potenciál dalšího rozvoje

Má projekt potenciál růstu na národní nebo nadnárodní úroveň? Bude vytvářet nová pracovní místa? Je projekt významný pro pardubický region?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Doporučení hodnotitele

Silná stránka záměru
Slabá stránka záměru

Získaný počet bodů

--